



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **145/2023/00612.3.52**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 31-07-2024 a las 09:05 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2Fb jW6njtWLw%3D%3D>

Dirección Postal

→ Calle Príncipe de Vergara, 140

→ (28002) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 608892713

→ Correo Electrónico agssyecontratacion@madrid.es

Objeto del Contrato: Contrato basado para el diseño de la creatividad de campaña de difusión relativa al proyecto "OFICINAS DE INFORMACIÓN DE VIVIENDA (SAV)"

→ Descripción Según documento de propuesta de contratación que se anexa

→ Valor estimado del contrato 2.016 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.439,36 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.016 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 30 Día(s)

→ Observaciones: El plazo del contrato comenzará el día de la notificación de la adjudicación Plazo Total: Una vez notificada la adjudicación del contrato basado, la empresa adjudicataria tendrá un plazo máximo de un mes para la entrega de los servicios contratados. Entregas parciales: NO

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

→ Se adjunta Resolución adjudicación

Condiciones de Licitación

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Adjudicado

Adjudicatario

→ Eteria Marketing y Comunicación S.L

→ NIF B33897513

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ Avenida del Jardín Botánico 1.345. Edificio GrupoIntermark

→ (33203) Gijón España

Contacto

→ Teléfono +34 984195950

→ Correo Electrónico info@eteria.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 2.016 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 2.439,36 EUR.

Motivación

→ Motivación Por ser la oferta económicamente más ventajosa según lo establecido la cláusula 4 del PPT regulador de este Acuerdo Marco

→ Fecha del Acuerdo 24/07/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: No hay formalización al tratarse de un contrato basado en un acuerdo marco

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ AYUNTAMIENTO DE MADRID

Dirección Postal

→ Calle Montalban, 1, 2ª planta

→ (28014) MADRID España

Proceso de Licitación

→ Identificador contrato original 145/2023/00612

→ Objeto Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación

para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

→ 3

→ **Lote/Descripción** Lote 3: Campañas informativas.

→ **Contrato** basado en un Acuerdo Marco con varios licitadores.

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Tramitación del Gasto** Ordinaria

→ **Sistema de Contratación** Contrato basado en un Acuerdo Marco

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/07/2024 a las 15:00

→ Observaciones: Plazo de conformidad: 2 días hábiles desde la recepción de este documento.

Documentos Adicionales

→ [Documento de detalle del Establecimiento de Acuerdo Marco publicado en la Plataforma](#)

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

APERTURA DOCUMENTO DE CONFORMIDAD EMPRESA

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 17/07/2024 a las 08:00 horas

→ Apertura de sobre de Conformidad de Empresa

Lugar

→ SESION A DISTANCIA/ENTORNO DIGITAL

Dirección Postal

→ MADRID España

Tipo de Acto : Privado

→ **Condiciones para la asistencia** : Al tratarse de un contrato basado en un Acuerdo Marco, sin segunda licitación.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ NO VALE

→ **Subtipo Criterio** : Precio

→ **Ponderación** : 100

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=uZQ5kaXqXH6KeVW_Tb9Scog%3D%3D