

**RESULTADO DE LA TERCERA SESIÓN DE MESA DE CONTRATACIÓN**  
 (Examen del Informe Técnico sobre Criterios Sometidos a Juicio de Valor; Apertura y valoración de los Criterios cuantificables automáticamente y Propuesta de Adjudicación, en su caso)

**“DESARROLLO DE UN PROGRAMA FORMATIVO EN LIDERAZGO DIGITAL DIRIGIDO A EMPRESARIOS/AS, PERSONAL DIRECTIVO Y MANDOS INTERMEDIOS DE EMPRESAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO CONECTA PYME 4.0.” EXPEDIENTE SV0210421**

Expediente nº	<b>SV0210421</b>	Fecha de publicación del Anuncio de licitación:	<b>24/05/2021</b>	<b><u>Fecha de la Mesa nº 1</u></b>	<b>10/06/2021 09:00 HORAS</b>
Importe de licitación (IVA EXCLUIDO)	<b>26.549,92 €</b>	Fin de plazo de presentación de ofertas	<b>04/06/2021</b>	<b>Fin plazo subsanaciones</b>	<b>11/06/2021 23:59 HORAS</b>
Clasificación:	<b>NO SE REQUIERE</b>			<b><u>Fecha de la Mesa nº 2</u></b>	<b>15/06/2021 08:30 HORAS</b>
				<b><u>Fecha de la Mesa nº 3</u></b>	<b>07/07/2021</b>

1º.- Con esta misma fecha se reúnen, virtualmente, los miembros de la Mesa de Contratación citados, para proceder al examen del Informe Técnico de las ofertas técnicas o evaluables mediante juicios de juicios de valor.

2º.- Por los Vocales Técnicos se procede a analizar y explicar el Informe valorado emitido sobre la documentación contenida en los Sobres-Archivo nº 2, correspondiente a los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor, de todas las empresas admitidas a la licitación, que les fueron entregados a tal fin en la 2ª sesión de la Mesa de Contratación, celebrada el pasado día 15/06/2021. Tras su análisis y debate es aceptado y asumido por todos los miembros de la Mesa y de acuerdo con lo previsto en el artículo 146.2, apartado b) de la Ley 9/2017, la Mesa hace público, a través de la PLACSP, el resultado del Informe Técnico de criterios sometidos a juicios de valor de cada uno de los licitadores admitidos.

3º.- A continuación, se procede al traslado de las puntuaciones otorgadas a las empresas licitadoras, contenidas en el Informe Técnico de valoración emitido por la Dirección General de Empresa, con el siguiente detalle:

VALORACIÓN PROPUESTA TÉCNICA		ALAMCIA	ATPERSON	AUREN	AVANCC	C.F.VILLAFRANCA	CEU SEK	DICAMPUS	EDEU ESCUELA NEGOCIOS	CAMARINAL	IDC	IMPLICATUM	INSTITUT BS	MAINFOR	RH GESTION	SMARTMEE	VERNE	ZAXERA
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN CUANTIFICABLES MEDIANTE LA EMISIÓN DE UN JUICIO DE VALOR</b>		<b>14</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
<b>1. CALIDAD TÉCNICA DE LA PROPUESTA</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Contextualización del proyecto.</b> Definición y descripción del servicio: estrategias de entrada a la realización de la prestación y salida de la misma y principios de organización y atención a los usuarios, con explicación y definición de las actuaciones que llevará a cabo el contratista para la ejecución del servicio.	5	1	3	5	2	1	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2
<b>1.2. Funcionamiento del servicio.</b> Descripción de las actividades de difusión con la finalidad de que el servicio sea conocido por el mayor número potencial de usuarios posible, con el cumplimiento, en su caso, de los requerimientos de la normativa vigente en materia de publicidad e imagen corporativa que le resultasen aplicables.	5	3	2	4	2	3	1	4	2	2	3	3	5	5	2	3	3	2
<b>1.3. Calidad del servicio.</b> Descripción de las actuaciones encaminadas a la mejora de la calidad en la prestación del servicio: realización de auditorías, encuestas de satisfacción, espacios de supervisión profesional, uso de protocolos de seguimiento a usuarios.	5	2	3	5	2	2	2	4	2	2	1	2	5	4	2	1	2	1
<b>2. METODOLOGÍA</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Descripción del planteamiento general del trabajo:</b> Prelación de actividades y asignación de personal, referido a las distintas actividades enumeradas en el pliego licitado.	5	3	2	5	2	2	2	3	2	2	3	2	5	4	2	3	2	1
<b>2.2. Planteamiento técnicos</b> de cada parte del servicio, hito o capítulo, que incluya descripción del desarrollo de dicho planteamiento presentando medios, documentos (aplicaciones, informes, documentos, etc)	5	2	4	4	2	3	2	4	2	2	3	3	5	5	3	3	3	3
<b>3. METODOLOGÍA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LOS TRABAJOS</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Adecuación del calendario</b> de realización de actividades a las necesidades descritas en el PPT.	4	1	1	3	1	1	2	2	1	0	1	2	3	2	2	2	1	1
<b>Las acciones/medidas correctoras</b> frente a desfases o imprevistos	4	2	2	3	0	2	0	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	0
<b>Umbral de puntuación : 17 PUNTOS</b>																		

Visto el mismo y conforme a lo establecido en el PCAP, apartado 8.1.2, al no llegar al umbral mínimo de 17 puntos de los criterios de valoración cuantificables mediante la emisión de juicios de valor, para continuar en el proceso selectivo, se acuerda por la Mesa de Contratación excluir a las siguientes Empresas:

- ALAMCIA, S.L.
- AVANCC-E CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, S.L.
- CENTRO DE FORMACIÓN VILLAFRANCA, S.L.
- CENTRO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA SEK, S.A.
- EDEU ESCUELA DE NEGOCIOS, S.L.
- FORMACIÓN COMERCIALIZACIÓN Y ASESORAMIENTO CAMARINAL, S.L.
- IDC RESEARCH SPAIN, S.L.
- IMPLICATUM CONSULTORÍA, S.L.
- RH GESTIÓN Y FORMACIÓN, S.A.
- VERNE INFORMACIÓN TECHNOLOGY, S.L.
- ZAXERA, S.L.

Por todo ello continúan en el proceso de licitación, las siguientes: **ATPERSON FORMACIÓN Y EMPLEO, S.L.U., AUREN CONSULTORES, SP, S.L.P., DICAMPUS, S.L., INSTITUT FOR TRAINING IN BUSINESS, S.L., MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN, S.L. y SMARTMEE SOLUCIONES AGILES, S.L.**

4º.- A continuación se procede a la apertura y valoración de los criterios cuantificables automáticamente (OFERTA ECONÓMICA, RECURSOS PERSONALES Y MATERIALES Y MEJORAS DE VALORACIÓN AUTOMÁTICA), con el siguiente contenido de las proposiciones:

EMPRESAS	OFERTA ECONÓMICA	A	B		
		RECURSOS PERSONALES Y MAT. 5 p	MEJORAS DE VALORACIÓN AUTOMÁTICA		MAX. 13 P
			B1 5 p	B2 5 p	B3 3 p
<b>ATPERSON FORMACIÓN Y EMPLEO, S.L.U.</b> <b>CIF B16298267</b>	17.865,58.- €	Asignan 1 Formador adicional <b>SI</b>	Elaboración Producto audiovisual <b>SI</b>	Elaboración guía didáctica <b>SI</b>	Ampliación 5 días duración campaña <b>SI</b>

<b>AUREN CONSULTORES SP, SLP</b> <b>CIF B8735234</b>	18.500,00.- €	Asignan 1 Formador adicional <b>SI</b>	Elaboración Producto audiovisual <b>SI</b>	Elaboración guía didáctica <b>SI</b>	Ampliación 5 días duración campaña <b>SI</b>
<b>DICAMPUS, S.L.,</b> <b>CIF B33872094</b>	14.500,00.- €	Asignan 1 Formador adicional <b>SI</b>	Elaboración Producto audiovisual <b>SI</b>	Elaboración guía didáctica <b>SI</b>	Ampliación 5 días duración campaña <b>SI</b>
<b>INSTITUT FOR TRAINING IN BUSINESS, S.L.</b> <b>CIF B87980876</b>	18.300,85.- €	Asignan 1 Formador adicional <b>SI</b>	Elaboración Producto audiovisual <b>SI</b>	Elaboración guía didáctica <b>SI</b>	Ampliación 5 días duración campaña <b>SI</b>
<b>MAINFOR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y FORMACIÓN, S.L.</b> <b>CIF B92909068</b>	18.500,00.- €	Asignan 1 Formador adicional <b>SI</b>	Elaboración Producto audiovisual <b>SI</b>	Elaboración guía didáctica <b>SI</b>	Ampliación 5 días duración campaña <b>SI</b>
<b>SMARTMEE SOLUCIONES AGILES, S.L.</b> <b>CIF B06699441</b>	17.125,00.- €	Asignan 1 Formador adicional <b>SI</b>	Elaboración Producto audiovisual <b>SI</b>	Elaboración guía didáctica <b>SI</b>	Ampliación 5 días duración campaña <b>SI</b>

50.- Como resultado de la aplicación de los cálculos establecidos para la presente licitación conforme a la fórmula económica, la Mesa de Contratación constata que la oferta económica presentada por la empresa **DICAMPUS, S.L. con CIF B33872094**, se encuentra en PRESUNCIÓN DE ANORMALIDAD por lo que, dando cumplimiento al artº 149 de la LCSP 9/17 y a lo indicado en el Cuadro de Características del Pliego de Cláusulas Administrativas que rige esta licitación, se le requiere para que justifique la misma, requerimiento que le será practicado expresamente a la citada Empresa a través del módulo de licitación electrónica de la Plataforma de Contratos del Sector Público, dándole el plazo establecido de CINCO DÍAS HÁBILES, desde el envío de la notificación para su presentación a través de dicha Plataforma y **finalizando el mismo el día 14/07/2021**. Al mismo tiempo, se dejan sin efecto las puntuaciones de los distintos criterios cuantificables automáticamente, hasta que la misma justifique su baja desproporcionada.

A los efectos de garantizar la transparencia en el procedimiento de contratación, así como facilitar el ejercicio del derecho establecido en el artículo 81 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, y en el artículo 63 de la LCSP 9/ 17, se acuerda por la Mesa de Contratación, exponer en el perfil del contratante de la Junta de Extremadura (alojada en la PLACSP) el resultado de esta sesión.

Para más información podrán dirigirse al Servicio de Administración General y Contratación: 924 00 54 40  
Correo electrónico: contratacion.ecad@juntaex.es  
Teléfono Secretaria de la Mesa: 924 00 5533  
Centralita: 924 00 54 15

LA SECRETARIA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN