



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **1/15/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-07-2024 a las 12:14 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=pXTTTCtRZQwQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ León y Castillo, 200

→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES70

Contacto

→ Teléfono +34 928796101

→ Correo Electrónico dmilpom@gobiernodecanarias.org

Objeto del Contrato: Contratación de los servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción de la oferta comercial conformada por las zonas comerciales abiertas de Canarias

→ Descripción Contratación de los servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción de la oferta comercial conformada por las zonas comerciales abiertas de Canarias

→ Valor estimado del contrato 140.186,92 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 150.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 140.186,92 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Ver cláusula 10 del PCAP: El contrato tendrá como plazo de ejecución un año a contar a partir de la fecha de la formalización del contrato

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

→ RESOLUCIÓN nº 418/2024, DE 17 DE JULIO, DEL DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, COMERCIO Y AUTÓNOMOS POR LA QUE SE ADJUDICA EL CONTRATO DE LOS SERVICIOS ESPECIALIZADOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PUBLICIDAD QUE REALICE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CONFORMADA POR LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE ADJUDICACIÓN Y TRAMITACIÓN ORDINARIA

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 2

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para la promoción de la oferta comercial conformada por las zonas comerciales abiertas de Canarias a través de campañas y acciones de publicidad dirigidas a consumidores y consumidoras, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado

- Descripción Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para la promoción de la oferta comercial conformada por las zonas comerciales abiertas de Canarias a través de campañas y acciones de publicidad dirigidas a consumidores y consumidoras, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado
- Valor estimado del contrato 102.803,74 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 110.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 102.803,74 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Canarias
 - Código de Subentidad Territorial ES70
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- d) Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 17
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 17

- e) Porcentaje de descuento sobre tarifas soportes no auditados (todos los medios) (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

- f) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados) (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

- g) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados) (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

- h) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

- i) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados) (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

- j) Número de personas con discapacidad igual o superior al 33% incluidas en el equipo de trabajo y que formen parte de la plantilla de la licitadora (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

- k) Compromiso de realizar una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación comercial (Lote 2)

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- a) Propuesta de plan de medios según brief (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 35
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35

- b) Propuesta de planificación y de metodología de seguimiento y medición (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 8
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 8

- c) Propuesta de equipo de trabajo y modelo de coordinación (Lote 2)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

Adjudicado

Adjudicatario

- **22 grados de media SL**
- NIF ****6001*
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Antonio Maria Manrique nº3 piso 5 of 7
- (35011) Las Palmas de Gran Canaria España

Contacto

- Teléfono +928 914079
- Correo Electrónico administracion@22grados.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 102.803,74 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 110.000 EUR.

Motivación

- **Motivación** Por aceptar el acuerdo de la propuesta de adjudicación realizada a este órgano de contratación por la mesa de contratación en sesión celebrada el 28/06/2024. Por ser la oferta económica más ventajosa y haber obtenido la mejor puntuación de los criterios de adjudicación recogidos en la cláusula 12 del PCAP que rige la licitación.

→ Fecha del Acuerdo 17/07/2024

→ Plazo de Formalización Del 08/08/2024

→ Observaciones: 15 días hábiles a contar a partir de la notificación de la Resolución de adjudicación

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Precio de la oferta más baja 102.803,74 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 102.803,74 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 4

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 4

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Dirección General de Comercio y Consumo

Dirección Postal

Contacto

→ C/ León y Castillo, 200 – Edificio Servicios Múltiples III

→ Teléfono +34 928796101

→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 2

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 2

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 06/05/2024 a las 10:00

→ Observaciones: Recordar a los licitadores. La hora fin para la presentación de las proposiciones será a las 09:00 horas para Canarias

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

Lugar

→ Webex

→ Apertura sobre oferta técnica

Dirección Postal

→

El día 17/05/2024 a las 09:30 horas
→ Apertura de criterios de juicio de valor

→ Avda Francisco la Roche, 35 -Edificio Ser Múltiples I
Planta8-
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Apertura criterios basados en juicios de valor

Lugar

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 17/05/2024 a las 09:30 horas
→ Apertura de criterios de juicio de valor

→ Webex

Dirección Postal

→ Avda Francisco la Roche, 35 -Edificio Ser Múltiples I
Planta8-
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Apertura y calificación administrativa

Lugar

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 06/05/2024 a las 10:00 horas
→ Apertura de documentación administrativa

→ Webex

Dirección Postal

→ Avda Francisco la Roche, 35 -Edificio Ser Múltiples I
Planta8-
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Apertura y calificación administrativa

Lugar

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 06/05/2024 a las 10:00 horas
→ Apertura de documentación administrativa

→ Webex

Dirección Postal

→ Avda Francisco la Roche, 35 -Edificio Ser Múltiples I
Planta8-
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=e023%2FFPHZ33J4zIRvjBVCsw%3D%3D