



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **92946F/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-01-2024 a las 13:34 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Concejalía Delegada de Economía, Empleo, Turismo e Innovación del Ayuntamiento de Gijón**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=hoNr2%2Fau1rGcCF8 sV%2BqtYA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1
→ (33201) Gijón España
→ ES120

Contacto

→ Teléfono 985181129
→ Correo Electrónico contratacion@gijon.es

Objeto del Contrato: PRTR- Servicio de campaña digital de promoción y comunicación del plan de comercio en zonas turísticas, que cuenta con financiación europea, Next Generation, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

→ Descripción Abierto, simplificado sumario, con varios criterios de adjudicación.

→ Valor estimado del contrato 82.644,63 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 100.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 110 Día(s)

→ Observaciones: Según se establece en los apartados 6.1 y 6.2 del CCP.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Principado de Asturias

→ Código de Subentidad Territorial ES12

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→

Descripción de Programas de Financiación Línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización-ACT-010000-2021-33

Formalizado

Adjudicatario

→ ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.

→ NIF B33897513

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Avda. del Jardín Botánico, 1345, Edificio Grupo Intermark

→ (33203) Gijón España

Contacto

→ Teléfono +34 902830322

→ Correo Electrónico jcarrio@eteria.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 100.000 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 1

→ Fecha de Formalización 03/01/2024

Motivación

→ Motivación Resultar la oferta con mejor relación calidad-precio.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 29/12/2023

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Ofertas recibidas 3

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Ayuntamiento de Gijón/Xixón

Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1

→ (33201) Gijón/Xixón España

Proceso de Licitación

→ Abierto, simplificado sumario, con varios criterios de adjudicación.

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 27/10/2023 a las 17:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 27/10/2023 a las 17:00

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre Único

- Apertura sobre oferta económica
- El día 30/10/2023 a las 10:00 horas
- En la forma y condiciones establecidas en el Pliego Modelo y en el CCP.

Lugar

- Sala de reuniones del Servicio de Planificación y Gestión de Compra Pública del Ayuntamiento de Gijón/Xixón

Dirección Postal

- Plaza Mayor, 7
- (33201) Gijón/Xixón España

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Alcance campaña en revistas especializadas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
- Alcance campaña online
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Criterio económico
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
- Impacto estimado prescriptores y bloggers
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Número de ejemplares del mapa informativo
 - Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8mJNBGSqKwmzz8fXU2i3eQ%3D%3D

ID 0000012408799 | UUID 2024-000031252 | SELLO DE TIEMPO Fecha Tue, 09 Jan 2024 13:34:09:566 CET N.Serie 170480361127432589 Autoridad C=ES,O=Secretaría de Estado de Función Pública,OU=Secretaría General de Administración Digital,CN=Sello de tiempo TS@ - @firma,SERIALNUMBER=S2833002E