

INFORME DE NECESIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE UNA INSERCIÓN PUBLICITARIA EN EL MEDIO USA TODAY

El Decreto 92/2024, de 19 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba la estructura orgánica del Departamento de Economía, Empleo e Industria establece en su artículo 8, apartado 1, letra A, que la atracción de inversión directa exterior que pueda contribuir al desarrollo y consolidación del tejido económico y productivo de Aragón será gestionada directamente por la mercantil autonómica "Aragón Exterior, SAU".

En este marco de actuación, corresponde a Aragón Exterior la promoción de Aragón como destino de inversión entre las empresas de capital extranjero y la realización de campañas publicitarias donde se den a conocer las virtudes que ofrece el tejido económico aragonés para inversores extranjeros.

Objeto

Uno de los retos principales de la economía aragonesa es atraer inversiones de calidad, que generen un valor añadido en nuestro territorio, garantizando la competitividad de nuestras empresas y un empleo de alta calidad. A tal fin, el mercado americano constituye uno de los principales polos emisores mundiales de inversión en capital. La presencia de empresas americanas en Aragón está sensiblemente por debajo de la media española. La inversión en los últimos 3 años ha sido del 4,8% del total en Aragón, frente al 5,4% en España. Si tenemos en cuenta que durante estos años la inversión americana ha sido circunstancialmente muy elevada, vemos que todavía hay margen de mejora en la atracción de inversiones americanas.

Medio elegido

Para la presente campaña se ha optado por el medio USA Today, con una audiencia semanal de 642.000 lectores en Estados Unidos y un 32% de lectores por encima de los 100.000 dólares de renta. Cuenta con un perfil de lector interesante, con 5.000 altos ejecutivos entre sus lectores y 32.000 dueños de pymes. Además su plataforma online, usatoday.com cuenta con 140 millones de visitantes únicos mensuales. Estas cifras hacen que se considere un medio adecuado para un primer impacto de sensibilización que sirva como punto de partida para presentarnos ante empresarios americanos. USA Today realizará un suplemento especial sobre Aragón, contratado por el Gobierno de Aragón. Para la elaboración de este suplemento trabaja de forma exclusiva con la agencia Business Focus Worldwide Ltd. Aragón Exterior formalizará su inserción publicitaria con esta agencia.

La promoción consistirá en:

- la redacción de una página (número 2) en el reportaje sobre Aragón que publicará USA Today en noviembre
- Un anuncio en faldón en la página 6 del reportaje
- Un banner en la web usatoday.com durante un mes y 1 millón de impresiones.

Forma de contratación

El contrato se adjudicará de forma directa mediante un procedimiento negociado sin publicidad, siguiendo las indicaciones del artículo 5.3 de la Ley 16/2003, de 24 de marzo, sobre publicidad institucional:

3. Los contratos a los que se refiere este artículo no podrán excluir a ningún medio de comunicación, modulándose la cuota de participación en el contrato de los distintos medios utilizando criterios objetivos de ámbito territorial y difusión del medio correspondiente.

En caso de campañas dirigidas sólo a un segmento de la población, se tendrá en cuenta la adaptación de cada medio o soporte al público objetivo de esa acción publicitaria. Se tendrán en cuenta a estos efectos las cifras de tirada y venta, así como la audiencia, conforme a las comprobaciones realizadas por las organizaciones sin fines lucrativos a que hace referencia el artículo 12 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

Se trata de un contrato menor, puesto que su importe no supera el umbral de 15.000 euros recogido en la Ley de Contratos.

Objetivos perseguidos

Los objetivos que persigue Aragón Exterior con esta acción de promoción y divulgación son:

- Presentar Aragón, dentro de España, como destino para inversiones productivas
- Exponer los recientes casos de éxito de empresas americanas como Amazon y Microsoft, para validar ante el lector americano la veracidad de nuestros argumentos.
- Utilizar la redacción independiente de un artículo sobre Aragón, como apoyo para la promoción de Aragón ante empresas extranjeras.

Aplicación presupuestaria

El contrato de 14.950 euros IVA no incluido se financiará con cargo a la aplicación presupuestaria 15020 6122 440005 por la que se financian las actividades de la sociedad Aragón Exterior según la Ley 17/2023, de 31 de diciembre, de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2024.

Zaragoza, 10 de septiembre de 2024

EL DIRECTOR GENERAL DE ARAGÓN EXTERIOR

José Antonio Vicente Barrallo