

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN y ÓRGANO DE ASISTENCIA

Fecha y hora de celebración

28 de Agosto de 2018 a las 11:00:00

Lugar de celebración

Oficinas SPTCV

Asistentes

PRESIDENTE

Rufino Selva Guerrero, Adjunto a Dirección General

Secretaria

Marta Bellod Carrasco, Directora de Gestión

Vocal Jurídico

Joaquín Abadía Pérez, ASESOR JURÍDICO

Vocal Técnico

Ignacio Del Moral Alemany, Técnico

Constituida la Mesa de Contratación y órgano de asistencia, se inicia la reunión con el siguiente orden del día:

Orden del día

- 1.- Apertura criterios evaluables automáticamente: DD/006/18 - Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana
- 2.- Valoración criterios evaluables automáticamente: DD/006/18 - Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana
- 3.- Propuesta adjudicación: DD/006/18 - Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana

Se Expone

1.- Apertura criterios evaluables automáticamente: DD/006/18 - Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana

En el expediente de referencia presentaron sus ofertas electrónicamente y en plazo 5 empresas, las cuales fueron admitidas a la licitación tras la evaluación del sobre 1 de documentación administrativa. Asimismo fue inadmitida a la licitación la oferta de una sexta empresa al haber presentado la misma de forma manual y no a través de la plataforma de contratación y haber certificado la plataforma de contratación el buen funcionamiento de la plataforma.

Una vez, constituida la mesa por parte de la Secretaria y custodia, se procede a descifrar los sobres/archivos electrónicos presentados por las empresas y la apertura de las siguientes empresas que han sido admitidas:

- CIF: B80518822 Avante Comunicación S.L.
- CIF: B97456396 Havas Media Group Levante S.L.
- CIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.
- CIF: A96209937 MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.
- CIF: A03291937 Publicidad Alicantina, S.A.

Descargando a su vez, el correspondiente informe de apertura.

En concreto, las empresas licitadoras han presentado las siguientes ofertas:

- CIF: B80518822 Avante Comunicación S.L.

Tipo de soporte	Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita	60.75%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita exclusivamente digital	95%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a	85%

realizar en la categoría de televisión	
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de radio	65.15%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de soportes de publicidad exterior	50%

- CIF: B97456396 Havas Media Group Levante S.L.

Tipo de soporte	Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita	69.2%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita exclusivamente digital	88.5%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de televisión	93.1%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de radio	70%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de soportes de publicidad exterior	88%

- CIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.

Tipo de soporte	Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita	65%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita exclusivamente digital	91%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de televisión	90%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de radio	61%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de soportes de publicidad exterior	81%

- CIF: A96209937 MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA,S.A.

Tipo de soporte	Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita	69%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita exclusivamente digital	89%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de televisión	90%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de radio	75%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de soportes de publicidad exterior	95%

- CIF: A03291937 Publicidad Alicantina, S.A.

Tipo de soporte	Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita	60%

Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita exclusivamente digital	80%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de televisión	50%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de radio	55%
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de soportes de publicidad exterior	60%

La documentación aportada por los licitadores es aportada a los técnicos para su correspondiente evaluación en aplicación de los criterios de adjudicación previstos en el pliego, cuantificables automáticamente mediante fórmulas matemáticas.

2.- Valoración criterios evaluables automáticamente: DD/006/18 - Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana

Una vez remitida la información por el equipo técnico, éste ha valorado las proposiciones técnicas de acuerdo a los criterios del PCAP de la siguiente manera:

OFERTAS PRESENTADAS POR LAS EMPRESAS:

AGENCIA DE MEDIOS 2018					
Empresa	Prensa escrita	Prensa escrita digital	televisión	radio	publicidad exterior
SOCIEDAD PUBLICIDAD ALICANTINA, S.A.	60,00%	80,00%	50,00%	55,00%	60,00%
IRIS MEDIA	65,00%	91,00%	90,00%	61,00%	81,00%
HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE, S.L.U.	69,20%	88,50%	93,10%	70,00%	88,00%
AVANTE MEDIOS	60,75%	95,00%	85,00%	65,15%	50,00%
MEDITERRÁNEA HEART IN MEDIA	69,00%	89,00%	90,00%	75,00%	95,00%

Criterios de adjudicación Pliego:

Los porcentajes de ponderación que se aplicarán para la adjudicación son los siguientes:

Tipo de soporte	Porcentaje de ponderación
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita	60
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa escrita exclusivamente digital	20
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de televisión	10
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de radio	5
Porcentaje total de descuento que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de soportes de publicidad exterior	5

La valoración en cada uno de estas categorías (tipo de soporte) se efectuará de la siguiente forma:

Para cada tipo de soporte, la puntuación máxima se otorgará a la oferta que ofrezca el mayor descuento, otorgándose al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda en relación con la puntuación y descuentos máximos.

Fórmula: % descuento oferta / % descuento máximo x puntuación medio

Obteniendo, en aplicación de lo dispuesto en el Pliego, la siguiente puntuación:

AGENCIA DE MEDIOS 2018	PUNTUACIONES					TOTAL PUNTOS
	Empresa	Prensa escrita	Prensa escrita digital	televisión	radio	
SOCIEDAD PUBLICIDAD ALICANTINA, S.A.	52,02	16,84	5,37	3,67	3,16	81,06
IRIS MEDIA	56,36	19,16	9,67	4,07	4,26	93,51
HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE, S.L.U.	60,00	18,63	10,00	4,67	4,63	97,93
AVANTE MEDIOS	52,67	20,00	9,13	4,34	2,63	88,78
MEDITERRÁNEA HEART IN MEDIA	59,83	18,74	9,67	5,00	5,00	98,23

3.- Propuesta adjudicación: DD/006/18 - Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana

De acuerdo a la evaluación de las propuestas aportadas por los licitadores, la mesa concluye la siguiente lista ordenada de manera decreciente de puntuación de acuerdo a las puntuaciones obtenidas por los licitadores en las diferentes fases:

Orden: 1 CIF: A96209937 MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA,S.A. **Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 98,23

Total puntuación: 98,23

Orden: 2 CIF: B97456396 Havas Media Group Levante S.L.

Total criterios CAF: 97,93

Total puntuación: 97,93

Orden: 3 CIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.

Total criterios CAF: 93,51

Total puntuación: 93,51

Orden: 4 CIF: B80518822 Avante Comunicación S.L.

Total criterios CAF: 88,78

Total puntuación: 88,78

Orden: 5 CIF: A03291937 Publicidad Alicantina, S.A.

Total criterios CAF: 81,06

Total puntuación: 81,06

De esta forma, se elevará al órgano de contratación, la presente propuesta de adjudicación, una vez que la empresa, en el plazo de diez días hábiles otorgados al efecto, presente la documentación fehaciente de los extremos declarados en el DEUC y declaraciones responsables, así como la garantía definitiva correspondiente a un 5% sobre el presupuesto de adjudicación

Yo, como Secretario/a, certifico con el visto bueno del Presidente/a:

D./Dña. Marta Bellod Carrasco
SECRETARIO/A

D./Dña. Rufino Selva Guerrero
PRESIDENTE/A

Ignacio del Moral Alemany

Joaquín Abadía Pérez

INFORME DE APERTURA

DATOS GENERALES

Órgano de Contratación: Dirección General de Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana S.A.
Órgano de Asistencia: ORGANO DE ASISTENCIA SOCIEDAD PROYECTOS TEMÁTICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA SAU

Nº de Expediente: DD/006/18

Objeto de Contrato: Servicios profesionales de Agencia de Medios para la difusión pública de campañas de publicidad institucional del Distrito Digital Comunitat Valenciana

Tipo de Procedimiento: Abierto

Tipo de Contrato: Servicios

Fecha de Presentación de Ofertas / Solicitudes de Participación: 21-08-2018 14:00

DATOS DE APERTURA Y ESTADO DE LA DOCUMENTACION

Datos del sobre

Nombre del sobre: Sobre 3

Descripción: Deberán incluir en este sobre los anexos (se adjunta en plantilla Word), debidamente cumplimentados , Anexo VIII, Anexo IV, anexo XIV y una Memoria descriptiva de detalles de personal, experiencia y actividades a realizar.

Tipo de sobre: Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Datos de la sesión

Identificador sesión: AP S3 DD/006/18

Descripción: apertura y evaluación sobre 3 oferta económica expediente DD/006/18 PLAN DE MEDIOS

Acto: Apertura criterios evaluables automáticamente

Estado del sobre

Abierto

Licitadores:

- Avante Comunicación S.L. - CIF: B80518822
 - * Fecha de recepción de la documentación: 21-08-2018 11:43
 - * Fecha de descifrado de la documentación: 28-08-2018 11:05
 - * Descifrado por Secretario: Marta Bellod Carrasco
 - * Fecha de apertura de la documentación: 28-08-2018 11:05
 - * Apertura por Secretario: Marta Bellod Carrasco

- Havas Media Group Levante S.L. - CIF: B97456396
 - * Fecha de recepción de la documentación: 03-08-2018 14:01
 - * Fecha de descifrado de la documentación: 28-08-2018 11:05
 - * Descifrado por Secretario: Marta Bellod Carrasco
 - * Fecha de apertura de la documentación: 28-08-2018 11:06
 - * Apertura por Secretario: Marta Bellod Carrasco

- IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. - CIF: B84584705
 - * Fecha de recepción de la documentación: 21-08-2018 13:38
 - * Fecha de descifrado de la documentación: 28-08-2018 11:05
 - * Descifrado por Secretario: Marta Bellod Carrasco
 - * Fecha de apertura de la documentación: 28-08-2018 11:06
 - * Apertura por Secretario: Marta Bellod Carrasco

- MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA,S.A. - CIF: A96209937
 - * Fecha de recepción de la documentación: 21-08-2018 12:57
 - * Fecha de descifrado de la documentación: 28-08-2018 11:05
 - * Descifrado por Secretario: Marta Bellod Carrasco
 - * Fecha de apertura de la documentación: 28-08-2018 11:06
 - * Apertura por Secretario: Marta Bellod Carrasco

- Publicidad Alicantina, S.A. - CIF: A03291937
 - * Fecha de recepción de la documentación: 21-08-2018 09:58
 - * Fecha de descifrado de la documentación: 28-08-2018 11:05
 - * Descifrado por Secretario: Marta Bellod Carrasco
 - * Fecha de apertura de la documentación: 28-08-2018 11:06
 - * Apertura por Secretario: Marta Bellod Carrasco

SELLO DE TIEMPO:

Fecha: Tue Aug 28 11:19:38 CEST 2018 N. Serie: 985741382778434561111706694657052582