



Anuncio de licitación

Número de Expediente **AB02/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-03-2023 a las 14:30 horas.



Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 104.132,23 EUR.

→ Importe 126.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 104.132,23 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Ver punto 3 del Anexo I del PCAP para ver plazo de ejecución concreto de cada Lote del expediente.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 64214200 - Servicios de centralitas telefónicas.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gBcPXOP1Nc6mq21uxhbaVQ%3D%3D

Nº de Lotes: 6

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 6

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 6

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Administración Entidad de Derecho Público

→ Actividad Principal 13 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.unia.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ Teléfono 954462299
→ Fax 954462288
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Proveedor de Pliegos

→ Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía

Proveedor de Información adicional

→ Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/04/2023 a las 10:00

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Contacto

→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/empresa>

Dirección Postal

→ Calle Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ Teléfono 954462299
→ Fax 954462288
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/04/2023 a las 10:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Valor estimado del contrato 104.132,23 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 126.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 104.132,23 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 64214200 - Servicios de centralitas telefónicas.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Ver punto 3 del Anexo I del PCAP para ver plazo de ejecución concreto de cada Lote del expediente.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - La ejecución del contrato implica la cesión de datos por el órgano de contratación a la persona contratista que constituye obligación contractual esencial a los efectos señalados en la letra f) del artículo 211.1 de la LCSP). (Ver Apartado 9 del Anexo I del PCAP).

→ Consideraciones de tipo medioambiental - La empresa adjudicataria deberá tener en cuenta que cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel. (Ver Apartado 9 del Anexo I del PCAP).

Lote 1: Servicio de publicidad y diseño: Idea y desarrollo de creatividad de la nueva campaña de publicidad para captación de los Títulos de la Universidad.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 15.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- B.1.- Oferta económica L1.
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- A.1.- Criterio 1. Propuesta teórica de campaña de publicidad sobre un caso concreto (briefing) L1.
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20
- A.2.- Criterio 2. Portfolio de trabajos realizados para captación de alumnos.
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Lote 2: Servicio de Call Center Outbound de reclutamiento de alumnado.

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 20.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 16.528,93 EUR.
- Clasificación CPV
 - 64214200 - Servicios de centralitas telefónicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- B.1.- Oferta económica L2.
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- A.1.- Criterio 1: Presentación del plan de trabajo de call-center outbound ajustado a las necesidades de la UNIA
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- A.2.- Criterio 2: Presentación de casos de éxito de trabajos con entidades educativas (Universidades, centros de FP, institutos o colegios que necesiten de captación de alumnos)
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
-

Cantidad Máxima : 15

Lote 3: Servicio SEM (Search Engine Marketing) y Social ADS, captación de alumnado desde los canales de la UNIA.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 50.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 41.322,31 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ B.1.- Oferta económica L3.

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

→ B.2.- Certificación del equipo de trabajo en Google Ads o Business Manager o equivalente.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ B.3.- Experiencia demostrable en ejecución de campañas SEM con entidades educativas.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ A. Propuesta de Plan de Marketing de SEM y Social Ads L3.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

Lote 4: Servicio SEO: Auditoría y ejecución de correcciones de SEO de la web de la UNIA.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 20.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 16.528,93 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- B.1.- Oferta económica L4.
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- A. Propuesta técnica L4.
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Lote 5: Servicio Inbound Marketing: Estrategia y desarrollo de plan de Inbound.

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 6.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 4.958,68 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- B.1.- Oferta económica L5.
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- A. Memoria técnica L5.
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Lote 6: Servicio de elaboración de campañas de email marketing a potencial estudiantado de bases de datos externas a la UNIA.

- Lugar de ejecución
 - Presupuesto base de licitación
 -

→ País España
→ Subentidad Nacional Sevilla
→ Código de Subentidad Territorial ES618

Importe 15.000 EUR.
→ Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.
→ Clasificación CPV
→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ B.1.- Oferta económica L6.
→ Subtipo Criterio : Precio
→ Ponderación : 60
→ Expresión de evaluación : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y cumplimentar Anexo IX.
→ Cantidad Mínima : 0
→ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ A. Memoria técnica L6.
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 40
→ Cantidad Mínima : 0
→ Cantidad Máxima : 40

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 3 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver clausula 9.2 del PCAP.
→ No prohibición para contratar - Ver clausula 9.2 del PCAP.
→ No estar incurso en incompatibilidades - Ver clausula 9.2 del PCAP.
→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Ver clausula 9.2 del PCAP.
→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Ver clausula 9.2 del PCAP.
→ Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados - Ver clausula 6.1 y Anexo I del PCAP.
→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Ver clausula 9.2 del PCAP.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Ver PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre Requisitos previos y Juicios Valor
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- N° Lote: 5
- N° Lote: 6

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre Oferta económica
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- N° Lote: 5
- N° Lote: 6

Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Universidad Internacional de Andalucía**
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Avda Americo Vespucio, 2. Monasterio de la Cartuja
- (41092) Sevilla España

Contacto

- **Teléfono** 954462200
- **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Presentación de recursos

- **Universidad Internacional de Andalucía**

Dirección Postal

- Avda Americo Vespucio, 2. Monasterio de la Cartuja
- (41092) Sevilla España

Contacto

- **Teléfono** 954462200
- **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

- **Se aceptará factura electrónica**

- **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

- Ver apartado 10 del Anexo I del PCAP.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000010643459 | UUID 2023-567958 | SELLO DE TIEMPO Fecha Mon, 27 Mar 2023 14:30:30:932 CEST N.Serie
68062075530163755814886968223485208292 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020