



Anuncio de licitación

Número de Expediente **46/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-10-2024 a las 10:15 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 15.000.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 3.210.000 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 3.000.000 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** El contrato tendrá una duración de DOCE (12) MESES, contados a partir de la fecha de suscripción del mismo, con posibilidad de hasta cuatro (4) prórrogas por otros doce (12) meses cada una, hasta un máximo de cinco (5) años en total, debiendo formalizarse las prórrogas por escrito y permanecer inalterables las características del contrato.

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341500 - Servicios de publicidad aérea.

→ 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=u8Y4G9tA1wLmnwcj%2BxbdTg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ **Actividad Principal** 1 - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.webtenerife.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=H0rEdTHGU8FvYnTkQ_N0%2FZA%3D%3D

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12
→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España
→ ES709

Contacto

→ Teléfono +34 922237870
→ Correo Electrónico licitaciones@webtenerife.com

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/11/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12
→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12
→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12
→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/11/2024 a las 23:59

→ Observaciones: Los archivos electrónicos correspondientes a cada uno de los sobres se presentarán en un plazo de treinta y cinco (35) días naturales, no admitiéndose ofertas a partir de las 23:59 horas (horario peninsular) del último día, salvo que éste sea sábado o inhábil, en cuyo caso el plazo concluirá a las 23:59 horas del primer día hábil siguiente, siendo el huso horario de la Plataforma de Contratación del Sector Público el horario peninsular (CET) a efectos del cómputo horario.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 06/12/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Spet, Turismo de Tenerife

Dirección Postal

→ Apertura criterios evaluables automáticamente

→ Avenida La Constitución, 12

→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 10/10/2024

Objeto del Contrato: Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

→ Descripción del procedimiento

Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

→ Valor estimado del contrato 15.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.210.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.000.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341500 - Servicios de publicidad aérea.

→ 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: El contrato tendrá una duración de DOCE (12) MESES, contados a partir de la fecha de suscripción del mismo, con posibilidad de hasta cuatro (4) prórrogas por otros doce (12) meses cada una, hasta un máximo de cinco (5) años en total, debiendo formalizarse las prórrogas por escrito y permanecer inalterables las características del contrato.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ **Prórrogas:** Cabe la prórroga del contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: cuatro (4) prórrogas, por un periodo de DOCE (12) MESES cada una. -Plazo máximo de duración del contrato: cinco (5) años.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Cláusula 13 del PCAP

Motivos de exclusión

→ Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación - Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Cláusula 13 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Cláusula 13 del PCAP

Preparación de oferta

→ **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO Nº 1

→ **Tipo de Oferta** Documentación administrativa

→ **Descripción** DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA GENERAL, sujeta a evaluación previa, para la licitación del contrato de servicios en los servicios de comunicación, relaciones con los medios, acciones promocionales y representación turística de la isla de Tenerife en general, así como de sus marcas, para los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Preparación de oferta

→ **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO Nº 2

→ **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ **Descripción** PROPUESTA TÉCNICA Y/O CRITERIOS SUBJETIVOS sometidos a evaluación previa, para la licitación del contrato de servicios en los servicios de comunicación, relaciones con los medios, acciones promocionales y representación turística de la isla de Tenerife en general, así como de sus marcas, para los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Preparación de oferta

→ **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO Nº 3

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Descripción** OFERTA ECONÓMICA, para la licitación del contrato de servicios en los servicios de comunicación, relaciones con los medios, acciones promocionales y representación turística de la isla de Tenerife en general, así como de sus marcas, para los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Acreditaciones de adscripción a asociaciones internacionales de turismo y / o comunicación del mercado de los Estados Unidos y Canadá

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 3

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 3

→ Carta recomendación de empresas privadas de actividad turística y públicas con las que haya trabajado

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 5

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 5

→ Precio

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 43
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 43

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Conocimiento de la industria turística
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 9
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 9
- Propuesta técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 40
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 40

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Spet, Turismo de Tenerife**

Dirección Postal

- Avenida La Constitución, 12
- (38005) Santa Cruz de Tenerife España

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

- La empresa adjudicataria podrá subcontratar con otras empresas la realización parcial de la prestación objeto de este contrato

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No