



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
SR. RECTOR MGFCO. DE LA UPV

En relación con la contratación del servicio de gestión de actividades promocionales en el Campus de Alcoy y sus sedes universitarias, código de expediente MY1)/12500/SE/93, por procedimiento abierto, se emite el siguiente informe de valoración motivado sobre las propuestas del sobre 2 presentado por la empresa **Juan Ramón Mira Rico** que ha sido solicitado por el Servicio de Contratación:

1) Grupo 1. Actividades de promoción en el contexto pre/post universitario en el Campus de Alcoy (máx. 7 puntos)

En el escueto proyecto presentado la empresa se compromete a diseñar un calendario de eventos programados en el Campus de Alcoy que se alineen con los objetivos de la subdirección de promoción.

Tras el análisis de la documentación se observa una falta de concreción de las actividades a realizar por lo que no se puede otorgar la máxima puntuación.

Es por ello por lo que la valoración es positiva con el condicionante indicado: 3,5 sobre 7.

2) Grupo 2. Actividades de promoción en el contexto pre/post universitario en las sedes universitarias (máx. 7 puntos)

En el escueto proyecto presentado la empresa se compromete a diseñar un calendario de eventos programados en las sedes universitarias que se alineen con los objetivos de la subdirección de promoción.

En concreto, ofrece acercar el entorno a nuestro Campus mostrando casos de éxito de alumnos para conseguir una mayor visibilidad.

Tras el análisis de la documentación se observa una falta de concreción de las actividades a realizar por lo que no se puede otorgar la máxima puntuación.

Es por ello por lo que la valoración es positiva con el condicionante indicado: 4 sobre 7.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

3) Grupo 3. Búsqueda y gestión de patrocinios privados y públicos (máx. 5 puntos)

La propuesta de la empresa diseña un plan de patrocinios diferenciando colaboradores, patrocinadores, y mecenas.

También diseña un plan de transparencia cara a las entidades públicas o privadas para mostrar el destino de su colaboración.

Por ello, la valoración es de 3 sobre 5.

4) Grupo 4. Organización y gestión de concursos promocionales y congresos en el Campus de Alcoy (máx. 7 puntos)

La propuesta se basa en organizar congresos nacionales e internacionales orientados al personal y concursos con vocación promocional a diferente público objetivo.

Tras el análisis de la documentación se observa una falta de concreción de propuestas de congresos y concursos a realizar.

Por ello, la valoración es en este apartado es de 3,5 sobre 7.

5) Grupo 5. Organización y gestión de la participación del Campus de Alcoy en ferias educativas y de otro tipo. (máx. 7 puntos)

La propuesta es crear un protocolo de asistencia a ferias educativas mostrando los activos propios y destacando el factor de mujer ingeniera.

Tras el análisis de la documentación se observa una falta de concreción de ferias educativas a las que concurrir.

Por ello, la valoración es en este apartado es de 3,5 sobre 7.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

6) Grupo 6. Apoyo a las direcciones de cátedras y aulas de empresa en la gestión de actividades. (máx 8 puntos)

La propuesta de la empresa habla de diseñar propuestas individualizadas para mejorar la visibilidad, el prestigio y la responsabilidad social corporativa de la UPV y de la empresa o institución que financie la cátedra o aula de empresa

La valoración es en este apartado es de 5 sobre 8.

7) Grupo 7. Coordinación y gestión de la imagen del Campus. (máx 6 puntos)

La propuesta pasa por el diseño de una política de mejora en el entorno de la cultura, el deporte, la juventud y la solidaridad.

La valoración es en este apartado es de 3 sobre 6.

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Grupo 1. Actividades de promoción en el contexto pre/post universitario en el Campus de Alcoy	3,5
Grupo 2. Actividades de promoción en el contexto pre/post universitario en las sedes universitarias	4
Grupo 3. Búsqueda y gestión de patrocinios privados y públicos	3
Grupo 4. Organización y gestión de concursos promocionales y congresos en el Campus de Alcoy	3,5
Grupo 5. Organización y gestión de la participación del Campus de Alcoy en ferias educativas y de otro tipo	3,5
Grupo 6. Apoyo a las direcciones de cátedras y aulas de empresa en la gestión de actividades	5
Grupo 7. Coordinación y gestión de la imagen del Campus.	3
TOTAL	25,5

Alcoy, 8 de noviembre de 2019
EL SUBDIRECTOR DE PROMOCIÓN

Manuel Llorca Alcoy




