

**MEMORIA ECONÓMICA PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO "GESTIÓN Y MANTENIMIENTO, INCLUIDA LA EVOLUCIÓN, AMPLIACIÓN Y MEJORA, DE LA WEB Y APP DEL PROGRAMA TODO ESTÁ EN MADRID Y LA GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE REDES SOCIALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO, HOSTELERÍA Y CONSUMO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID", A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO**

**N.º Expediente: 300/2024/00269**

A efectos de determinar el presupuesto del contrato que se tramita, teniendo en cuenta la especificidad que en materia de determinación del precio se contempla para los contratos de servicios el artículo 309 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en relación con lo dispuesto en el artículo 102 del citado texto legal, y dadas las especiales características del objeto del contrato y la diversidad de actuaciones que forman parte del mismo, no es posible la definición de precios unitarios. Por ello se ha optado por la valoración de los componentes de la prestación. En determinados casos se ha atendido al precio medio del mercado, o al presupuesto de licitación y adjudicación de otros contratos similares celebrados por las Administraciones Públicas, así como a diferentes ofertas recibidas para la contratación de servicios similares, reflejándose una cantidad a tanto alzado.

Valor estimado: **192.095,75 euros, IVA excluido.**

Método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado: para el cálculo del valor estimado se ha tenido en cuenta el periodo inicial de ejecución del contrato (12 meses) más las posibles prórrogas del contrato por un máximo de 12 meses. A este respecto, debe tenerse en cuenta que en el importe de la prórroga no se incluye la prestación de entrega única, que sólo corresponde al periodo inicial del contrato. No se contempla la posibilidad de modificación del contrato.

PRECIO DEL CONTRATO (12 MESES) SIN IVA	127.776,25
PRECIO PRÓRROGA (12 MESES) SIN IVA	64.319,50
POSIBILIDAD DE MODIFICACIÓN - NO	0,00
<b>VALOR ESTIMADO</b>	<b>192.095,75</b>



El inicio de la ejecución del contrato está previsto para el 1 de febrero de 2025 y su duración es de 12 meses. Se trata de un contrato de tramitación anticipada.

Así mismo se ha tenido en cuenta el plazo para la entrega de las prestaciones de entrega única relativas al rediseño, programación de mejoras y ampliación de funcionalidades de la actual web y app del programa Todo está en Madrid, apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT), que tendrán un plazo máximo de ejecución de 4 meses desde la formalización del contrato.

El resto de las prestaciones será de tracto sucesivo, se iniciarán a partir del 1 de febrero de 2025 o fecha de formalización del contrato, si fuese posterior, y se desarrollarán a lo largo de todo el periodo de ejecución del contrato, incluidas las posibles prórrogas, prorrateándose su importe por mensualidades equivalentes, y su pago será por mensualidad vencida. A tal efecto se dividirá el importe ofertado por la adjudicataria para estas prestaciones entre el número de meses de ejecución del contrato (12), en los términos contemplados en el PPT y Anexo I del PCAP.

Igualmente se ha tomado en consideración lo contemplado en el artículo 28.8 de las bases de ejecución del presupuesto vigente del Ayuntamiento de Madrid para el ejercicio 2024.

Considerando los diversos costes de las prestaciones objeto del contrato, se obtiene un importe total del contrato de **127.776,25** euros, al que corresponde un IVA de **26.833,02** euros, lo que supone un total de **154.609,27** euros.

De acuerdo con ello, se obtiene la siguiente distribución por anualidades:

AÑO	IMPORTE (IVA INCLUIDO)
2025: 10 mensualidades + prestación entrega única	141.638,17
2026: 2 mensualidades	12.971,10

El presente contrato se financiará con cargo al presupuesto del Ayuntamiento de Madrid del ejercicio 2025 y siguiente:



Centro	Sección	Programa	Económica
001	140	431.00	227.99

El desglose de costes del contrato en función de las diversas prestaciones es el siguiente:

**1. Mantenimiento técnico y evolutivo de la web [www.todoestaenmadrid.com](http://www.todoestaenmadrid.com), y actualización y mantenimiento de la app del programa Todo está en Madrid (iOS y Android).**

La empresa adjudicataria se encargará de:

- Mantenimiento técnico y evolutivo de la web [www.todoestaenmadrid.com](http://www.todoestaenmadrid.com), y actualización y mantenimiento de la app del programa Todo está en Madrid (IOS y Android).

Mantenimiento técnico: partiendo de la experiencia en proyectos anteriores, se estiman necesarias unas 150 horas anuales para la adecuada prestación de este servicio. Tomando como referencia el precio medio de mercado de 25 €/h se alcanza un coste directo total de 3.750,00 euros, para un periodo de 12 meses.

Mantenimiento evolutivo: partiendo de la experiencia en proyectos anteriores, se estiman necesarias unas 200 horas anuales para la adecuada prestación de este servicio. Tomando como referencia el precio medio de mercado de 30 €/h se alcanza un coste directo total de 6.000,00 euros, para un periodo de 12 meses.

- La empresa adjudicataria debe desarrollar los trabajos necesarios para el adecuado mantenimiento y actualización de la APP del programa Todo Está en Madrid. A estos efectos se ha atendido al precio medio de mercado de estos servicios, tomando como referencia el coste de 1.000 euros/mes, lo que supone un coste directo total de 12.000 euros para un periodo de 12 meses.

**2. Rediseño, programación de mejoras y ampliación de funcionalidades de la actual web y app del programa Todo está en Madrid.**



La entidad adjudicataria deberá rediseñar, programar e implementar en el plazo de cuatro meses a contar desde la formalización del contrato las siguientes mejoras y ampliación de funcionalidades.

Se deberá rediseñar la app para volcar en la misma todas las mejoras y ampliaciones realizadas en la web.

A estos efectos se ha estimado un precio/hora de programador de 75 euros y un total de 711 euros horas de programación, de acuerdo con el siguiente detalle de funcionalidades:

DESCRIPCIÓN FUNCIONALIDADES		Nº HORAS	IMPORTE TOTAL
DE CONTENIDO	1 INTEGRACION EN WEB DE NUEVAS PÁGINAS MONOGRÁFICAS		
	MADRID CAMPITAL DE MODA	25	1.875,00
	ARTESANÍA	25	1.875,00
	COMERCIOS CENTENARIOS	10	750,00
	MERCADILLOS	15	1.125,00
	2 CREACIÓN SECCIÓN DE EVENTOS	65	4.875,00
	3 INCORPORACIÓN DE SOPORTE GOOGLE WALLET Y APPLE WALLET	15	1.125,00
	4 CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL APTDO AGENDA CULTURAL Y EVENTOS	10	750,00
DE DISEÑO Y PROGRAMACIÓN	REDISEÑO DE LA WEB PARA INCLUIR EL NUEVO DESARROLLO Y AMPLIACIÓN DE LA APP	15	1.125,00
DE GESTIÓN	DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE FUNCIONALIDADES NECESARIAS PARA GENERACIÓN RUTAS DINÁMICAS, EXPORTACIÓN EXCEL, RUTAS PDF, BUSQUEDAS, ETC.	70	5.250,00
DE COMUNICACIÓN Y MAILING	DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE FUNCIONALIDADES PARA ENVÍO MASIVO DE EMAILS, ENVIOS PERSONALIZADOS A USUARIOS O GRUPOS	60	4.500,00
DE LOS BANNERS	DESARROLLO Y PROGRAMACION DE FUNCIONALIDADES PARA GESTIONAR BANNER	15	1.125,00
DE LOS PERMISOS	AMPLIACIÓN DE SISTEMA DE PERMISOS DE GESTGORES	15	1.125,00



DESCRIPCIÓN FUNCIONALIDADES		Nº HORAS	IMPORTE TOTAL
SERVICIOS PUSH/WEB APPS	DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN FUNCIONALIDADES PARA ENVIAR MENSAJES PUSH Y SMS	35	2.625,00
DE CODIGOS QR	DESARROLLO Y FUNCIONALIDADES PARA ACORTAR URLS, GENERAR QR ETC	35	2.625,00
DE INTEGRACIÓN CON GOOGLE	DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE FUNCIONALIDADES PARA INTEGRAR CON API PERFIL GOOGLE	35	2.625,00
DE ACCESIBILIDAD	ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN, ASPECTOS DE PRESENTACIÓN Y CONTENIDOS DEBEN CUMPLIR EL NIVEL DE ACCESIBILIDAD AA	15	1.125,00
DE INTEGRACIONES-API	DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE FUNCIONALIDADES PARA INTEGRACIONES API	71	5.325,00
DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	DESARROLLO Y FUNCIONALIDADES PARA APLICACIÓN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	120	9.000,00
DE LAS ESTADÍSTICAS	DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE LAS FUNCIONALIDADES PARA AMPLIAR EL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS	60	4.500,00
<b>TOTAL</b>		<b>711</b>	<b>53.325,00 €</b>

**3. Propuesta, diseño y creación de contenido escrito y gráfico, adaptación de contenido audiovisual facilitado para la comunicación, generación de rutas, noticias y campañas en la web, app y redes sociales gestionadas de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid (madrid\_mercados).**

Esta prestación incluye como tareas básicas, además de tramitar el alta de los establecimientos adheridos y de su mantenimiento y actualización, la elaboración de contenidos relativos a eventos, iniciativas o actividades que se considere oportuno incluir en el programa Todo está en Madrid y su incorporación a la web y/o difusión a través de las redes sociales. Ello incluye la adaptación del material multimedia facilitado como imágenes, vídeo o audio.

El gasto contemplado para cada una de las principales tareas que incluye este servicio se corresponde con el precio medio del mercado de las distintas actividades a desarrollar incluidas en la prestación a contratar, reflejándose



una cantidad a tanto alzado. Conforme a ello, se estima un coste directo anual de 5.500 euros para un periodo de 12 meses.

#### **4. Atención a usuarios y asistencia técnica, captación y coordinación de la participación de colaboradores y generadores de contenidos para las distintas secciones del portal y redes sociales.**

La entidad adjudicataria deberá encargarse de la atención telefónica, telemática o por mail a los usuarios del sistema para la resolución de dudas o solución de problemas.

Igualmente se hará cargo de la captación de colaboradores de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid para la colaboración en el desarrollo de acciones mixtas que enriquezcan la web, app y redes sociales, así como de la asistencia a reuniones presenciales o telemáticas con las entidades colaboradoras.

De acuerdo con el coste medio en el mercado de estas tareas de atención a usuarios, asistencia técnica, captación y coordinación, se estima un coste 10.000 euros para un periodo de 12 meses.

#### **5. Gestión y dinamización de redes sociales de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid (madrid\_mercados).**

La empresa adjudicataria deberá desarrollar las tareas relativas a la gestión de las cuentas institucionales en las redes sociales de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y de los mercados de Madrid (madrid\_mercados), lo que incluye la elaboración de una estrategia de redes sociales coordinada con la Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo, la gestión diaria de las cuentas, promoción de contenido orgánico, segmentación de audiencia, análisis y optimización de campañas, creación de concursos en campañas específicas, diseño gráfico de las creatividades necesarias (estimadas 24 en 12 meses, 75 euros por creatividad), análisis y estadísticas. De acuerdo con el precio medio de mercado de los servicios necesarios para el desarrollo de estas prestaciones, se estima un coste directo total de 16.800 euros para un periodo de 12 meses.



PRESTACIONES	IMPORTE
Elaboración de una estrategia de redes sociales	5.000,00
Diseño gráfico de creatividades necesaria para cada campaña específica en redes	1.800,00
Gestión de cuentas institucionales en las redes sociales: Instagram, X, YouTube, Facebook, otras	7.000,00
Creación de concursos en redes sociales	2.000,00
Segmentación de audiencia, análisis, optimización y medición de la evolución de los objetivos establecidos para cada red social	1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>16.800,00</b>

El resumen de costes directos estimados para este contrato es el siguiente:

DESCRIPCIÓN PRESTACIÓN	IMPORTE 12 MESES
2.1 Mantenimiento técnico y evolutivo de la web <a href="http://www.todoestaenmadrid.com">www.todoestaenmadrid.com</a> , y actualización y mantenimiento de la app del programa Todo está en Madrid (iOS y Android).	21.750,00
2.2 Rediseño, programación de mejoras y ampliación de funcionalidades de la actual web y app del programa Todo está en Madrid.	53.325,00
2.3 Propuesta, diseño y creación de contenido escrito y gráfico, adaptación de contenido audiovisual facilitado para la comunicación, generación de rutas, noticias y campañas en la web, app y redes sociales gestionadas de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid ( <a href="#">madrid_mercados</a> ).	5.500,00
2.4 Atención a usuarios y asistencia técnica, captación y coordinación de la participación de colaboradores y generadores de contenidos para las distintas secciones del portal y redes sociales.	10.000,00
2.5 Gestión y dinamización de redes sociales de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid ( <a href="#">madrid_mercados</a> ).	16.800,00
<b>TOTAL</b>	<b>107.375,00</b>

A su vez estos gastos se desglosan en costes directos, 107.375,00 euros (IVA excluido) y costes indirectos correspondientes a gastos generales (13%) y beneficio industrial (6%) de 20.401,25 euros (IVA excluido). El importe correspondiente al IVA del 21% es 26.833,02 euros:

DESCRIPCIÓN PRESTACIÓN	IMPORTE 12 MESES	GASTOS GENERALES (13%) Y BENEFICIO INDUSTRIAL (6%)	TOTAL COSTE (SIN IVA)	IVA (21%)	TOTAL (IVA INCLUIDO)
2.1 Mantenimiento técnico y evolutivo de la web www.todoestaenmadrid.com, y actualización y mantenimiento de la app del programa Todo está en Madrid (iOS y Android).	21.750,00	4.132,50	25.882,50	5.435,33	31.317,83
2.2 Rediseño, programación de mejoras y ampliación de funcionalidades de la actual web y app del programa Todo está en Madrid.	53.325,00	10.131,75	63.456,75	13.325,92	76.782,67
2.3 Propuesta, diseño y creación de contenido escrito y gráfico, adaptación de contenido audiovisual facilitado para la comunicación, generación de rutas, noticias y campañas en la web, app y redes sociales gestionadas de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid (madrid_mercados).	5.500,00	1.045,00	6.545,00	1.374,45	7.919,45
2.4 Atención a usuarios y asistencia técnica, captación y coordinación de la participación de colaboradores y generadores de contenidos para las distintas secciones del portal y redes sociales.	10.000,00	1.900,00	11.900,00	2.499,00	14.399,00
2.5 Gestión y dinamización de redes sociales de los programas Todo está en Madrid, Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid (madrid_mercados).	16.800,00	3.192,00	19.992,00	4.198,32	24.190,32
<b>TOTAL</b>	<b>107.375,00</b>	<b>20.401,25</b>	<b>127.776,25</b>	<b>26.833,02</b>	<b>154.609,27</b>

<b>PRESUPUESTO BASE DE LICITACION (IVA INCLUIDO)</b>	<b>154.609,26</b>
COSTES DIRECTOS	<b>107.375,00</b>
COSTES INDIRECTOS	<b>20.401,25</b>
IVA (21%)	<b>26.833,02</b>

El desglose del coste de las prestaciones de tracto sucesivo y entrega única es el siguiente:



DESCRIPCIÓN PRESTACIÓN	IMPORTE 12 MESES	G.G. (13%) Y Bº IND (6%)	TOTAL COSTE (SIN IVA)	IVA (21%)	TOTAL (IVA INCLUIDO)
Coste de las prestaciones de tracto sucesivo	54.050,00	10.269,50	64.319,50	13.507,10	77.826,60
Coste de las prestaciones de entrega única	53.325,00	10.131,75	63.456,75	13.325,92	76.782,67
<b>TOTAL</b>	<b>107.375,00</b>	<b>20.401,25</b>	<b>127.776,25</b>	<b>26.833,02</b>	<b>154.609,27</b>

*Firmado electrónicamente*