



Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, s.a.

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD PARA EL CONCURSO DE IDEAS,
CON INTERVENCIÓN DE JURADO, PARA EL DESARROLLO DE LA IMAGEN
CORPORATIVA DEL DISTRITO DIGITAL COMUNITAT VALENCIANA.**

DD/005/18

Registra M.ª Cuatrecasas, s.l. como 1972, año 20, hoja A-422/03. C. F. A. 63159077



Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, s.a.

Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, SAU (en adelante SPTCV) es la empresa pública de la Generalitat encargada de la creación y puesta en marcha del Distrito Digital Comunitat Valenciana. Ubicado en la provincia de Alicante, su objetivo es el de impulsar el cambio del modelo productivo actual por un modelo basado en la tecnología y la digitalización.

“Distrito Digital Comunitat Valenciana” es una marca genérica que engloba diversos programas, algunos de los cuales ya se están tramitando y otros se generarán en el futuro. Actualmente, los proyectos ligados al Distrito Digital Comunitat Valenciana son tres:

- Plan de atracción de empresas.

Se trata de un plan de estímulo clásico para atraer empresas nacionales e internacionales mediante la concesión de un incentivo para su implantación en el territorio designado. Se pretende así que las empresas que se acojan al programa se instalen en el Distrito Digital con el objetivo de que buena parte de ellas permanezcan en él tras el periodo de vigencia del incentivo.

- Programa de Gaming y eSports.

La SPTCV en el desarrollo del Distrito Digital Comunitat Valenciana desarrollará una unidad de negocio en el sector del gaming y los esports. En este ámbito, el Distrito Digital Comunitat Valenciana trabajará en el impulso y promoción de pequeñas empresas y microempresas a través de una incubadora de empresas así como mediante la puesta en marcha de programas de formación, desarrollo y consolidación de empresas, patrocinio, etc...

- Eventos.

La tercera propuesta que completa el plan inicial de desarrollo del distrito Digital Comunitat Valenciana es la realización de eventos relacionados con el mundo digital, tales como ferias, convenciones, workshops, demostraciones, etc.



Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, s.a.

Ante el lanzamiento de este nuevo Distrito Digital Comunitat Valenciana, SPTCV plantea la necesidad de contar con un logo para el mismo así como con un manual de identidad de marca en el que se señale el comportamiento de dicho logo ante sus posibles usos. La selección de dicho logo se realizará mediante un concurso de ideas con intervención de jurado y tendrá como premio la celebración de un contrato mediante procedimiento negociado sin publicidad para la realización de manual de identidad corporativa.

Así, este expediente recogerá las bases para el concurso de ideas, con intervención de jurado, para el desarrollo de la imagen corporativa del Distrito Digital Comunitat Valenciana.

Alicante, 19 de julio de 2018

Fdo. Rufino Selva

Director Adjunto SPTCV