



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **P\_10\_24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-08-2024 a las 11:24 horas.



## Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

### Contrato Sujeto a regulación armonizada No

- Directiva de aplicación N/A
- Valor estimado del contrato 90.000 EUR.
- Importe 96.300 EUR.
- Importe (sin impuestos) 90.000 EUR.
- Plazo de Ejecución
  - 6 Mes(es)
  - Observaciones: desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2024.
- Clasificación CPV
  - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
  - 79341000 - Servicios de publicidad.
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- [Pliego Prescripciones Técnicas \[1\]](#)
- [Pliego Cláusulas Administrativas](#)
- [espd-request.pdf](#)
- [Modificación cuadro P\\_10\\_24 medios no sara.pdf \[2\]](#)
- [report cuadro P\\_10\\_24 medios.pdf](#)
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Servicios de publicidad
- Contrato Mixto No
- Lugar de ejecución ES70 Canarias Lugar de ejecución: Islas Canarias

### Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Sistema de Contratación No aplica
- Características del procedimiento Las condiciones del servicio se encuentran descritas en el punto 3 del PPT
- Detalle de la Licitación:  
[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=SgUs%2BAubiFleIBJRHQiPkQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SgUs%2BAubiFleIBJRHQiPkQ%3D%3D)

### Entidad Adjudicadora

- **Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA**
- Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional
- Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <http://www.proexca.es>
- Perfil del Contratante  
[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bAF9UD1CM6QQK2TEf\\_XGy%2BA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bAF9UD1CM6QQK2TEf_XGy%2BA%3D%3D)

#### Dirección Postal

- Emilio Castelar, 4
- (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

#### Contacto

- Teléfono +34 928472400
- Correo Electrónico

## Proveedor de Pliegos

→ Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 03/09/2024 a las 23:59 [3]

## Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4  
→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

## Recepción de Ofertas

→ Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

## Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4  
→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/09/2024 a las 23:59 [4]

→ Observaciones: HORA PENINSULAR

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### ARCHIVO ELECTRONICO 2

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 16/09/2024 a las 10:00 horas [5]

## Proveedor de Información adicional

→ Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

## Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4  
→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

### Lugar

→ PROEXCA

### Dirección Postal

→ EMILIO CASTELAR 4, 5º PLANTA  
→ (35007) LAS PALMAS España

Tipo de Acto : Público

## Objeto del Contrato: Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

### → Descripción del procedimiento

El objeto de la contratación de este servicio apoyo técnico en la gestión de las acciones comunicación, divulgación y marketing para aumentar la visibilidad de sus campañas, así como soporte en la planificación y contratación de acciones publicitarias regionales y exteriores, evaluación de propuestas, adquisición de espacios publicitarios, y supervisión de campañas para optimizar el retorno de la inversión.

→ Valor estimado del contrato 90.000 EUR.

### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 96.300 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 90.000 EUR.

### → Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### → Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Observaciones: desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2024.

### → Lugar de ejecución

→ Lugar de ejecución: Islas Canarias

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

#### Dirección Postal

→ España

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

## Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

#### Plazo de constitución

→ 6 Mes(es)

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - DEUC

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - La solvencia técnica o profesional se acreditará mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, en el curso de los 3 últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Se exige que el importe anual acumulado sin incluir impuestos en el año de mayor ejecución sea igual o superior al cincuenta por setenta (70%) del valor de la anualidad media del lote, en trabajos o servicios de igual o similar naturaleza que los que se configuran como objeto del contrato.

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Director o Directora de Cuenta: Profesional con formación acreditada en marketing, publicidad o comunicación, y un mínimo de cinco años de experiencia profesional en este rol. Deberá tener experiencia en proyectos de comunicación y/o marketing en los sectores público y privado. Director o directora de medios: Profesional con formación acreditada en marketing, publicidad o comunicación, y un mínimo de cinco años de experiencia profesional en la planificación y compra de medios en los sectores público y privado. Analista de medios: Profesional con formación acreditada en marketing, publicidad o comunicación, y un mínimo de tres años de experiencia profesional en investigación y planificación de medios digitales. Deberá tener experiencia en servicios de analítica web, compra programática, plataformas de social ads y publicidad en buscadores, tanto en el sector público como privado.

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas. Se exige acreditar un volumen anual de negocios mínimo, sin incluir impuestos, en el año de mayor volumen de negocios de los tres últimos citados, por importe correspondiente a una vez y media el valor estimado del lote

### Preparación de oferta

→ **Sobre** Archivo Electrónico 1

→ **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ **Descripción** Declaración responsable de acuerdo con el modelo de Documento Europeo Único de Contratación o inscripción en el ROLECE. Oferta de criterios sujetos a juicio de valor, que deberá respetar las limitaciones establecidas en cuanto a su contenido y formato.

### Preparación de oferta

→ **Sobre** Archivo Electrónico 2

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Descripción** Oferta de los criterios valorables en cifras o porcentajes. Dicha oferta deberá encontrarse acompañada de la documentación justificativa del cumplimiento de los mismos, en caso de requerirse para su valoración.

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

##### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Experiencia en la realización de trabajos de gestión de campañas con planes de medios para empresas públicas o privadas

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 30

→ **Expresión de evaluación** : Ver punto 16.2 cuadro características

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 30

→ Precio

→ **Subtipo Criterio** : Precio

→ **Ponderación** : 45

→ **Expresión de evaluación** : Ver punto 16.1 cuadro características

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 45

##### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Memoria sobre la metodología de evaluación preliminar de propuestas y seguimientos posterior de acciones de comunicación:

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 25

→ **Cantidad Mínima** : 12.5

→ **Cantidad Máxima** : 25

→ **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE

...> Fuente de financiación Fondo Europeo de Desarrollo Regional

...> Descripción de Programas de Financiación Este contrato es susceptible de ser cofinanciado por FONDOS FEDER

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Se ha cambiado esta referencia a documento:

'[https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE\\_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=17765807-11cd-45dd-8d28-1f352f4af031](https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=17765807-11cd-45dd-8d28-1f352f4af031)'

por esta otra referencia:

'<https://contrataciondelestado.es/FileSystem/servlet/GetDocumentByldServlet?DocumentIdParam=hL5OUVhYtcAESYNuG2hAJIqBHeZSBa5CbPa0Lm8J%2Bfgu1Ro7LdQm9ifG7K28tANzQYTitbSju01hkQ%2BOq0CpEY9sj%2BjOXg6iq/9Wq1j6z3GVhXrFFqN7yFncy7YfRK&cifrado=QUC1GjXXSiLkydRHJBmbpw%3D%3D>'

→ [\[2\]](#) Se añade información en

#### Documentos Adicionales

Modificacion cuadro P\_10\_24\_medios no sara.pdf

Identificador Universal Único DOC20240827105814Modificacion cuadro P\_10\_24\_medios no sara.pdf

#### Anexo

#### Referencia Externa

URI <https://contrataciondelestado.es/FileSystem/servlet/GetDocumentByldServlet?DocumentIdParam=3X1FXS53IX2UTJ55UjWmMPFT98QzAoKtaBZYA/0WjQgpAx1nnUG05ltEdvhaMGjQirpkQCq50nhpphqkv5LP/1G7eJHmjqopLYRpOJ2A/q7NB2iMZvNyf0xrJmjt&cifrado=QUC1GjXXSiLkydRHJBmbpw%3D%3D>

Hash del Documento 2jmj7!5rSw0yVb/vlWAYkk/YBwk=

→ [\[3\]](#) Donde se decía ' 30/08/2024' ahora se dice ' 03/09/2024'

→ [\[4\]](#) Donde se decía ' 30/08/2024' ahora se dice ' 03/09/2024'

→ [\[5\]](#) Donde se decía ' 10/09/2024' ahora se dice ' 16/09/2024'