

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD**Nº EXPTE: 2024060SERA.****OBJETO: SERVICIO DE PUESTA EN MARCHA, MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE LA PLATAFORMA DE CURSOS DE FORMACIÓN ONLINE EN ABIERTO DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.**

Se ha recibido la propuesta cuyo objeto es el *SERVICIO DE PUESTA EN MARCHA, MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE LA PLATAFORMA DE CURSOS DE FORMACIÓN ONLINE EN ABIERTO DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS*.

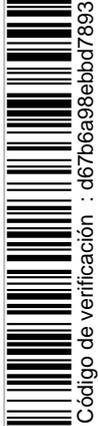
En ella se detalla que en el año 2015, la Universidad Rey Juan Carlos puso en marcha una plataforma propia para el diseño, desarrollo e impartición de MOOC (Masive Online Open Courses) URJcX (<https://urjcx.urjc.es>) soportada bajo una instancia de Open edX, con el objetivo de afianzar y ampliar su estrategia de formación abierta a distancia.

Actualmente la universidad tiene desplegados 19 MOOC, con 36.000 usuarios/as registrados en la plataforma, y está desarrollando nuevos MOOC y SPOC, además de diferentes iniciativas para la elaboración de microcursos. Con ello, la Universidad continúa potenciando la producción de este tipo de formación, dentro de una estrategia más amplia de formación abierta y a distancia.

Debido a los avances tecnológicos y la creciente adopción de la plataforma Moodle en los últimos años para facilitar la formación abierta, surge la necesidad de implementar un nuevo sistema de gestión de aprendizaje basado en Moodle. Este nuevo sistema permitirá incorporar los requisitos funcionales necesarios para implementar una estrategia de formación abierta que se adapte a las nuevas demandas de aprendizaje.

Por todo ello, es necesario la contratación de un servicio para: el mantenimiento, soporte, implementación y puesta en marcha de un entorno a medida de formación abierta basado en Moodle, WordPress con WooCommerce o similar y Edwiser Bridge o similar, de forma interoperable, flexible y transparente para el usuario, en el Centro de Proceso de Datos de la Universidad, la configuración de sistemas de interconexión entre las mismas, la personalización y diseño de las interfaces acorde con la identidad visual de la Universidad, la implementación de la funcionalidad adicional necesaria, la migración de usuarios y certificados desde la plataforma antigua, la capacitación de los administradores, la puesta en marcha de un sistema de soporte técnico y la realización de pruebas y validación con usuarios piloto.

Por todo lo visto, esta Universidad reconoce la necesidad de realizar la presente contratación.

EL DIRECTOR DEL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Código de verificación : d67b6a98ebbd7893