

INFORME: SOBRE “CRITERIOS OBJETIVOS” Y PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO “PROGRAMA DE CONVIVENCIA CONSCIENTE Y ACTIVA” Expediente PLYCA nº 2023/A/0176: **Criterio económico y Criterios cualitativos objetivos.**

EMITIDO POR: M^a Rosario López Bermejo, técnico de Infancia y Rosario Peña Espuela. Jefa de Negociado de Juventud

La mesa de contratación celebrada el 9 de mayo “acuerda, por unanimidad de sus miembros, **identificar como oferta anormalmente baja por aplicación de los criterios establecidos en el PCAP, la oferta presentada por las empresas para los lotes que se indican:**

- o **Siena Educación, S.A. (Lote 1)**
- o **Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) (Lotes 1 y 2)**
- o **Proactiva Formación, S.L. (Lotes 1 y 2)”**

Y, tras el requerimiento por el Área de Contratación y Compras a las empresas mencionadas de la justificación de las ofertas, se han recibido informes de justificación de dichos precios por parte de las 3 empresas.

Con fecha 16 de mayo de 2024 **PROACTIVA FORMACIÓN, S.L.** presenta informe de justificación de viabilidad económica. En dicho informe indica que el personal que forma parte del staff de la empresa, profesionales expertos y de administración, se incorpora al programa sin coste imputable al servicio. Igualmente indica que cuenta con un seguro de Responsabilidad Civil de 1.200.000€, que liquida anualmente independientemente de los trabajos que se ejecuten.

Y justifica, para ambos lotes:

- El coste del personal para cubrir el número total de horas del contrato, tanto para la intervención como para la coordinación.
- Los costes de material, incluida actividad de cierre.
- Los costes de propuestas de mejora.
- Costes varios como asociados a reuniones o amortización de equipo.

Y con dichos costes previstos justifican el precio del servicio por el que licitan, obteniendo un beneficio del 20,36%.

Con fecha 27 de mayo de 2024 **SIENA EDUCACIÓN, S.A.** presenta informe de justificación de viabilidad económica para el Lote 1, ya que en el Lote 2 no incurre en anormalmente baja. En dicho informe indica que con sus recursos propios asume sin cargo al servicio, los costes para los compromisos de las mejoras (Edición de vídeos, formación y materiales formativos)

Y justifica:

- Cálculo de costes salariales para cubrir el número de horas del contrato, tanto para la intervención como para la coordinación. Y hace referencia al convenio colectivo de Acción e Intervención Social publicado en el BOE de 18 de octubre de 2.022, y a sus tablas salariales.
- Costes de material.
- Gastos imprevistos.
- Beneficio empresarial del 8%.

Y, aún así, resta un margen de desviación de 1.996,86€ hasta alcanzar el importe de la oferta presentada.

Con fecha 28 de mayo de 2024 **UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF)** presenta informe de justificación de viabilidad económica y justifica para ambos lotes:

- Costes salariales del personal que superan el número de horas del contrato, cuya disposición debería redistribuirse para la ejecución del servicio. Incluye previsión del 3% de subida salarial para los años 2025 y 2026.
- Inversiones.
- Otros gastos que comprenden costes de las mejoras comprometidas (Comunicación, materiales didácticos, ...) y consumibles.
- Dietas del personal.

Y justifican que, como entidad, sin ánimo de lucro no aplica margen de beneficio.

Se considera que con estos informes queda suficientemente justificada la viabilidad económica de las ofertas presentada por:

- o Siena Educación, S.A. (Lote 1).
- o Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) (Lotes 1 y 2).
- o Proactiva Formación, S.L. (Lotes 1 y 2).

Por tanto, deben ser admitidas a efectos de valoración para los lotes indicados del expediente 2023/A/0176 de Plyca, procediéndose a su valoración junto con el resto de empresas licitadoras.

PARA EL LOTE 1. Programa de Convivencia Consciente y Activa de 10-14 años.

Criterios valorables en cifras y porcentajes recogidos en el PCAP

A. Criterio económico (PRECIO): Máximo 48 Puntos.

La empresa licitadora hará una propuesta de hora presencial, on-line y de coordinación.

Se asignará el máximo de puntuación a la oferta con menor precio con respecto al presupuesto de licitación, asignándose la puntuación al resto de las ofertas mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$P1i = \frac{BOi}{Bm} \times 48$$

P1i: Puntuación propuesta económica

BOi: Baja ofertada por el licitador

Bm: Baja máxima de todas las ofertas admitidas

Sistema determinación de ofertas anormalmente bajas: SI

Se considerará que está incurso en baja desproporcionada cualquier oferta que exceda del 7% de la media aritmética de las ofertas presentadas.

B.2.- Mejoras: Total 15 puntos

B.2.1.- Compromiso de presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año en un formato que permita ser publicado en web y redes sociales por parte del Ayuntamiento de Leganés. Se editará un video anual que deberá contener los logotipos y menciones que especifique el Ayuntamiento de Leganés además de las fotografías y/o fragmentos de video de las actividades en las que aparezcan los participantes de los que se habrá recabado las correspondientes autorizaciones de obtención y uso de imagen.

Deberá realizarse uno cada año, a modo de memoria gráfica de la actividad. **Máximo 2 puntos**

Deberá reconocerse el compromiso de realización.

B.2.2.- Compromiso de elaboración de materiales didácticos para los adultos de referencia de los grupos con los que se intervenga: **Máximo hasta 8 puntos**, siendo:

- **4 puntos** por una guía didáctica para el profesorado, con mínimo de extensión de 16 páginas y
- **4 puntos** para una guía didáctica para las familias, con mínimo de extensión de 12 páginas.

Y con el compromiso de actualizarlo cada año de contrato.

Deberá reconocerse el compromiso de realización.

B.2.3.- Compromiso de realizar una acción formativa dirigida a todo el profesorado, con una participación de 50 personas aproximadamente y una duración mínima de 2 horas.

Los contenidos deben versar sobre relaciones normalizadas del conflicto y la resolución de conflictos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento. **3 puntos.**

Deberá reconocerse el compromiso de realización.

B.2.4.- Compromiso de realizar una acción formativa dirigida a familias de adolescentes, abierta a la participación general, con una participación de 50 personas aproximadamente y una duración mínima de 2 horas. Los contenidos deben versar sobre estilos de convivencia familiar, relaciones adultos-menores y claves para una convivencia fluida. **2 puntos**

Deberá reconocerse el compromiso de realización

B.- Criterios Cualitativos valorables mediante cifras. MEJORAS: Total máximo:

Empresas a valorar

1. SIENA EDUCACIÓN S.L. (CIF A 81849986)
2. UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF) (CIF: G-79040796)
3. ASOCIACIÓN HORUELO (CIF: G82851478)
4. TEC SALUD Y SOCIAL S.L.U. (CIF B09822974)
5. PROACTIVA FORMACIÓN S.L.(CIF B82352410)
6. JC MADRID DEPORTE Y CULTURA S.L (CIF B80345721)
7. INSTITUTO SAFMAN (CIF B86965936)

A.- Criterio económico (PRECIO).

Puntuación:

Aplicando la fórmula, y siendo baja máxima de todas las ofertas: 22%, el resultado es:

Empresa	Propuesta económica: baja proporcional	Puntos: tras aplicación de fórmula
SIENA EDUCACIÓN, SL	15,02	32,77
UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF)	20	43,64
ASOCIACIÓN HORUELO	10	21,82
TEC SALUD Y SOCIAL S.L.U	2,7	5,89
PROACTIVA	22	48

FORMACIÓN S.L.		
JCMADRID DEPORTE Y CULTURA S.L.	7,7	16,8
INSTITUTO SAFMAN	13	28,36

B.- Criterios cualitativos valorables mediante cifras. MEJORAS.

		COMPROMIS	
SIENA EDUCACIÓN	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

	ERIC	ISO	
UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos

	puntos		
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

		COMPRO	
ASOCIACIÓN HORUELO	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

CIF P-2807400-C

TEC SALUD Y SOCIAL	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos

	durante el año. Máximo 2 puntos		
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

	<u>RITERIO</u>	<u>COMPROMISO</u>	
PROACTIVA FORMACION	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias.	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos

	Máximo 2 puntos		
TOTAL			15 puntos

<u>EMPRESA</u>	<u>CRITERIO</u>	<u>COMPROMISO</u>	<u>PUNTOS</u>
JC MADRID DEPORTE Y CULTURA	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

<u>EMPRESA</u>	<u>CRITERIO</u>	<u>COMPROMISO</u>	<u>PUNTOS</u>
INSTITUTO SAFMAN	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

CIF P-2807400-C

Total puntos criterios objetivos:

	Puntos propuesta económica	Puntos criterios objetivos.	Total Puntos
SIENA EDUCACIÓN S.L.	32,77	15 puntos	47,77
UNION DE ASOCIACIONES FAMILIARES	43,63	15 puntos	58,64
ASOCIACIÓN HORUELO	21,81	15 puntos	36,82
TEC SALUD Y SOCIAL	5,89	15 puntos	20,89

PROACTIVA FORMACIÓN	48	15 puntos	63
JC MADRID DEPORTE Y CULTURA	16,8	15 puntos	31,8
INSTITUTO SAFMAN	28,36	15 puntos	43,36

VALORACION TOTAL CRITERIOS OBJETIVOS Y JUICIO DE VALOR

	juicio de valor	Puntuación criterios objetivos	TC
SIENA EDUCACIÓN S.L.	35,5	47,77	83,27
UNION DE ASOCIACIONES FAMILIARES	13	58,64	71,64
ASOCIACIÓN HORUELO	15	36,82	51,82
TEC SALUD Y SOCIAL	8,5	20,89	29,39
PROACTIVA FORMACIÓN	10,5	63	73,5
JC MADRID DEPORTE Y CULTURA	4,5	31,8	36,3
INSTITUTO SAFMAN	4	43,36	40,30

Atendiendo a estas puntuaciones, se establece el siguiente orden de clasificación

- 1.- SIENA EDUCACIÓN, S.L.
- 2.- PROACTIVA FORMACIÓN
- 3.- UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF)
- 4.- ASOCIACIÓN HORUELO
- 5.- INSTITUTO SAFMAN
- 6.- JC MADRID DEPORTE Y CULTURA
- 7.- TEC SALUD Y SOCIAL

PARA EL LOTE 2. Programa de Convivencia Consciente y Activa. 14-18 años.

Criterios valorables en cifras y porcentajes recogidos en el PCAP

A. Criterio económico (PRECIO): Máximo 48 Puntos.

La empresa licitadora hará una propuesta de hora presencial, on-line y de coordinación.

Se asignará el máximo de puntuación a la oferta con menor precio con respecto al presupuesto de licitación, asignándose la puntuación al resto de las ofertas mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$P_{1i} = \frac{B_{0i}}{B_m} \times 48$$

- P_{1i}:** Puntuación propuesta económica
B_{0i}: Baja ofertada por el licitador
B_m: Baja máxima de todas las ofertas admitidas

Sistema determinación de ofertas anormalmente bajas: SI

Se considerará que está incurso en baja desproporcionada cualquier oferta que exceda del 7% de la media aritmética de las ofertas presentadas.

B.2.- Mejoras: Total 15 puntos

B.2.1.- Compromiso de presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año en un formato que permita ser publicado en web y redes sociales por parte del Ayuntamiento de Leganés. Se editará un video anual que deberá contener los logotipos y menciones que especifique el Ayuntamiento de Leganés además de las fotografías y/o fragmentos de video de las actividades en las que aparezcan los participantes de los que se habrá recabado las correspondientes autorizaciones de obtención y uso de imagen.

Deberá realizarse uno cada año, a modo de memoria gráfica de la actividad. **Máximo 2 puntos**

Deberá reconocerse el compromiso de realización.

B.2.2.- Compromiso de elaboración de materiales didácticos para los adultos de referencia de los grupos con los que se intervenga: **Máximo hasta 8 puntos**, siendo:

- **4 puntos** por una guía didáctica para el profesorado, con mínimo de extensión de 16 páginas y
- **4 puntos** para una guía didáctica para las familias, con mínimo de extensión de 12 páginas.

Y con el compromiso de actualizarlo cada año de contrato.

Deberá reconocerse el compromiso de realización.

B.2.3.- Compromiso de realizar una acción formativa dirigida a todo el profesorado, con una participación de 50 personas aproximadamente y una duración mínima de 2 horas.

Los contenidos deben versar sobre relaciones normalizadas del conflicto y la resolución de conflictos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento. **3 puntos**.
Deberá reconocerse el compromiso de realización.

B.2.4.- Compromiso de realizar una acción formativa dirigida a familias de adolescentes, abierta a la participación general, con una participación de 50 personas aproximadamente y una duración mínima de 2 horas. Los contenidos deben versar sobre estilos de convivencia familiar, relaciones adultos-menores y claves para una convivencia fluida. **2 puntos**
Deberá reconocerse el compromiso de realización

B.- Criterios Cualitativos valorables mediante cifras. MEJORAS: Total máximo:

Empresas a valorar

8. SIENA EDUCACIÓN S.L. (CIF A 81849986)
9. UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF) (CIF: G-79040796)
10. ASOCIACIÓN HORUELO (CIF: G82851478)
11. TEC SALUD Y SOCIAL S.L.U. (CIF B09822974)
12. PROACTIVA FORMACIÓN S.L.(CIF B82352410)
13. JC MADRID DEPORTE Y CULTURA S.L (CIF B80345721)
14. INSTITUTO SAFMAN (CIF B86965936)

A.- Criterio económico (PRECIO).

Puntuación:

Aplicando la fórmula, y siendo baja máxima de todas las ofertas: 22%, el resultado es:

Empresa	Propuesta económica:	Puntos:
	baja proporcional	tras aplicación de fórmula
SIENA EDUCACIÓN, SL	15,02	32,77
UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF)	20	43,64
ASOCIACIÓN HORUELO	10	21,82
TEC SALUD Y SOCIAL S.L.U	11,6	25,31
PROACTIVA FORMACIÓN S.L.	22	48

JCMADRID DEPORTE Y CULTURA S.L.	7,7	16,8
INSTITUTO SAFMAN	13	28,36

B.- Criterios cualitativos valorables mediante cifras. MEJORAS.

	<u>CRITERIO</u>	<u>COMPROMISO</u>	
SIENA EDUCACIÓN	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

CIF P-2807400-C

<u>EMPRESA</u>	<u>CRITERIO</u>	<u>COMPROMISO</u>	<u>PUNTOS</u>
UNIÓN DE ASOCIACIONES	Por la presentación de videos de toda la	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos

FAMILIARES	actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos		
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

	<u>CRITERIO</u>	<u>COMPROMISO</u>	
ASOCIACIÓN HORUELO	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa	Literal a lo indicado en el	2 puntos

	dirigida a familias. Máximo 2 puntos	PCAP	
TOTAL			15 puntos

TEC SALUD Y SOCIAL	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

PROACTIVA FORMACION	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de	Literal a lo indicado en el	4 puntos

	materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	PCAP	
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

	TERCERIO	COMUNIDAD	
JC MADRID DEPORTE Y CULTURA	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

		COMUNIDAD	
INSTITUTO SAFMAN	Por la presentación de videos de toda la actividad realizada durante el año. Máximo	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos

	2 puntos		
	Por la elaboración de materiales didácticos para el profesorado. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por la elaboración de materiales didácticos para las familias. Máximo 4 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	4 puntos
	Por acción formativa para el profesorado. Máximo 3 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	3 puntos
	Por acción formativa dirigida a familias. Máximo 2 puntos	Literal a lo indicado en el PCAP	2 puntos
TOTAL			15 puntos

Total puntos criterios objetivos:

	<u>Puntos económica</u>	<u>Puntos criterios cualitativos objetivos.</u> <u>CRITERIOS</u>	<u>TOTAL PUNTAJE</u>
SIENA EDUCACIÓN S.L.	32,77	15 puntos	47,77
UNION DE ASOCIACIONES FAMILIARES	43,64	15 puntos	58,64
ASOCIACIÓN HORUELO	21,82	15 puntos	36,82
TEC SALUD Y SOCIAL	25,31	15 puntos	40,31
PROACTIVA FORMACIÓN	48	15 puntos	63
JC MADRID DEPORTE Y CULTURA	16,8	15 puntos	31,8
INSTITUTO SAFMAN	28,36	15 puntos	43,36

VALORACION TOTAL CRITERIOS OBJETIVOS Y JUICIO DE VALOR

	<u>Puntos juicio de valor</u>	<u>Puntos criterios objetivos</u>	<u>TOTAL PUNTOS</u>
SIENA EDUCACIÓN S.L.	35,5	47,77	83,27
UNION DE ASOCIACIONES FAMILIARES	13	58,64	71,64
ASOCIACIÓN HORUELO	15	36,82	51,82
TEC SALUD Y SOCIAL	8,5	40,31	48,81
PROACTIVA FORMACIÓN	10,5	63	73,5
JC MADRID DEPORTE Y CULTURA	4,5	31,8	36,3
INSTITUTO SAFMAN	4	43,36	40,30

Atendiendo a estas puntuaciones, se establece el siguiente orden de clasificación:

- 1.- SIENA EDUCACIÓN, S.L.
- 2.- PROACTIVA FORMACIÓN
- 3.- UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF)
- 4.- ASOCIACIÓN HORUELO
- 5.- TEC SALUD Y SOCIAL
- 6.- INSTITUTO SAFMAN
- 7.- JC MADRID DEPORTE Y CULTURA

Por tanto, de la valoración de ofertas de ambos lotes, resulta que SIENA EDUCACIÓN es la primera clasificada.