



Servicio o Dependencia: Delegación de Patrimonio Histórico y Museo
Emitido por (Nombre, Apellidos, Cargo): Francisco Mantecón Campos
Dirigido a: Contratación. A/A. Juan Pablo Guerrero Moreno
Asunto: Expte. 4072/2024. Ref. C-2024/023 (Contrato de Servicios complementarios para la gestión del Museo de la localidad)

## **ANTECEDENTES**

En relación con el expediente de referencia, se realiza este informe para la valoración de las propuestas técnicas presentadas en el “sobre B” por las dos empresas admitidas, que son “Eulen, S. A.” y “Museographia Espacios Expositivos, S. L.”

## **CONSIDERACIONES**

### **1. EULEN, S. A.**

- **ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS, EN RELACIÓN CON RECURSOS Y MEDIOS**

La estructura organizativa presentada por esta empresa demuestra el grado de expansión de la misma, con un detallado y acertado programa de objetivos a alcanzar, y un completo desarrollo de los esquemas organizativos y los medios disponibles para conseguirlos. Si bien algunos de los protocolos o dinámicas propuestos tienen carácter general y, por ello, no una gran repercusión directa inmediata en la mejora del funcionamiento del Museo, sí debemos destacar como muy positiva la aportación del personal técnico y directivo de la sección Eulen Arte, de quienes se mencionan los nombres concretos, y supondrán una implementación extraordinaria por su experiencia y especialización.

Los canales de comunicación y el plan de reuniones del Museo con la empresa quedan claramente explicados, así como los de los distintos sectores de la empresa entre sí, con clara definición de las funciones de cada uno de ellos.

Los medios materiales propuestos para su aportación son correctos, mientras que el Plan de Formación ofrecido sería muy oportuno y complementaría correctamente la información que se vaya ofreciendo a los distintos profesionales a través de la experiencia cotidiana.





- **ACCIONES PARA SUPERAR LAS BARRERAS SENSORIALES O DE MOVILIDAD**

Tras la demostración evidente en la introducción a este punto de la sensibilidad y conocimiento sobre la relevancia que este aspecto tiene actualmente en los museos, se proponen aportaciones que ocuparían un espacio funcional que hasta la fecha está pendiente de resolver en el Museo de Alcalá. Las ideas y tecnologías aportadas pueden ser un valor para implementar los servicios de esta institución.

- **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS**

La propuesta didáctica presentada excede el mínimo propuesto, y es muy correcta y original en todos sus puntos, realizable, y demuestra conocimiento de las temáticas principales y contenidos de las colecciones del Museo de esta ciudad.

- **PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE EXPOSICIÓN**

Eulen Art ofrece un atractivo abanico de exposiciones de producción propia, entre las que se elegiría, de mutuo acuerdo, la más apropiada a las temáticas, la programación y el discurso museográfico actual. Todos los profesionales y las empresas colaboradoras con que cuenta cualquiera de estos casos son de primer nivel, por lo que incluir una de estas muestras en el programa del Museo sería una oportunidad de gran riqueza para la ciudadanía de Alcalá, como también para los municipios y localidades cercanas.

- **PROGRAMA DE EXPOSICIONES**

La propuesta de exposiciones presentada reúne la actualidad en cuanto al relato y a los medios para presentarlo, con el acierto en la elección de los temas, fundamentalmente por su relación con las colecciones artísticas y arqueológica municipales, lo que demuestra un notable conocimiento de las mismas.





APARTADO	PUNTOS
<ul style="list-style-type: none"><li>Estructura organizativa. Recursos y medios.</li></ul>	5
<ul style="list-style-type: none"><li>Acciones para superación de barreras sensoriales y de movilidad.</li></ul>	5
<ul style="list-style-type: none"><li>Programa actividades didácticas</li></ul>	5
<ul style="list-style-type: none"><li>Propuesta de producción y montaje de exposición creada por la empresa</li></ul>	5
<ul style="list-style-type: none"><li>Propuesta de exposiciones basadas en colecciones municipales</li></ul>	5
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

## 2. MUSEOGRAPHIA ESPACIOS EXPOSITIVOS, S. L.

- ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS, EN RELACIÓN CON RECURSOS Y MEDIOS**

Si bien no se presenta una estructura organizativa amplia o de identidad corporativa, la detallada en la propuesta es muy específica, además de ideada y adecuada de manera especializada para la gestión o intervención en espacios expositivos y equipamientos culturales, aportando estrategias y soluciones para el desarrollo diario de las diferentes funciones. La propuesta de coordinación y codirección con los responsables municipales es muy acertada, y destacan los recursos, tanto humanos como materiales, que se mencionan para poner a disposición del contrato por ser muy específicos para el funcionamiento y programación habitual de un museo de las características del de Alcalá de Guadaíra, lo que demuestra además un notable conocimiento del mismo.

- ACCIONES PARA SUPERAR LAS BARRERAS SENSORIALES O DE MOVILIDAD**

Si bien se valora la importancia de desarrollar este ámbito en cualquiera de los proyectos expositivos, no se incluye ninguna propuesta concreta *a desarrollar y ejecutar por la empresa adjudicataria*. En todos los casos se habla de asesoramiento y formación al respecto.





- **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS**

La propuesta de actividades didácticas se introduce con un planteamiento muy acertado, lo que demuestra un conocimiento de la trayectoria y los objetivos de trabajo del Museo desde su apertura. El número de talleres ofrecidos excede el mínimo requerido, y todos ellos están muy bien enfocados y desarrollados en la idea, estando cada una de ellas explicada correctamente para su ejecución. De nuevo se demuestra un importante conocimiento de las colecciones municipales, de manera que la variedad de modelos de taller didáctico cubre el objetivo de la difusión de todas ellas.

- **PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE EXPOSICIÓN**

No se incluye en la propuesta técnica el proyecto de alguna exposición producida y diseñada íntegramente por la empresa, pero sí, en su lugar, la puesta a disposición de equipo de montaje y transporte especializada para un proyecto expositivo anual diseñado por el equipo técnico del Museo.

- **PROGRAMA DE EXPOSICIONES**

La propuesta de varias exposiciones temporales basadas en las colecciones municipales es muy completa en número y estructura, con una clara vinculación a las principales piezas o puntos destacados de las colecciones municipales. Al igual que en el caso de las actividades didácticas, están correctamente formuladas, con el grado de detalle suficiente para su desarrollo, y son completas en cuanto a la cantidad solicitada y la estructura básica de las mismas.

APARTADO	PUNTOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura organizativa. Recursos y medios.</li></ul>	4
<ul style="list-style-type: none"><li>• Acciones para superación de barreras sensoriales y de movilidad.</li></ul>	0
<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa actividades didácticas</li></ul>	5
<ul style="list-style-type: none"><li>• Propuesta de producción y montaje de exposición creada por la empresa</li></ul>	5
<ul style="list-style-type: none"><li>• Propuesta de exposiciones basadas en colecciones municipales</li></ul>	5
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>





## ANÁLISIS COMPARATIVO

- **Sobre “ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS, EN RELACIÓN CON RECURSOS Y MEDIOS”.**

Ambas propuestas están muy bien formuladas y se adaptan perfectamente a lo requerido para este contrato de “servicios complementarios”, para una gestión que principalmente es municipal. La presentada por EULEN es muy amplia y concreta, hablando de una organización superior, que abarca ámbitos muy diversos y sigue un estilo convertido en identidad corporativa, si bien no dejamos de mencionar el valor añadido que supone la especialización de la división Eulen Art. En el segundo caso, aunque no presenta ese nivel de organización general, resuelve correctamente el desarrollo de las funciones específicas del Museo, la comunicación entre los distintos apartamentos y de la dirección técnica municipal con la empresa.

Mereciendo, a nuestro juicio, ambos casos la mayor puntuación, únicamente encontramos diferencia a favor de EULEN en la propuesta de Plan de Formación, como parte de la aportación de medios y recursos, que resulta más completa que la de Museographia.

- **Sobre “ACCIONES PARA SUPERAR LAS BARRERAS SENSORIALES O DE MOVILIDAD”**

En este caso estimamos que sólo la primera propuesta, presentada por Eulen, incluye acciones concretas a ejecutar y desarrollar por la propia empresa.

- **Sobre “ACTIVIDADES DIDÁCTICAS”**

Ambas propuestas reúnen originalidad, con un correcto desarrollo de los objetivos propuestos y un conocimiento destacable de las líneas de trabajo del Museo desde su inauguración y de los contenidos fundamentales de sus colecciones. Las consideramos igualadas en su calidad, interés y cumplimiento de lo requerido.





- **En cuanto a “PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE EXPOSICIÓN”**

Aunque cada una de las dos empresas se acoge a una de las dos formas de ejecución de este punto, una de ellas aportando una exposición de producción propia, y la otra los medios necesarios para el montaje y transporte de una propuesta del propio equipo técnico del Museo, pueden considerarse equivalentes en la puntuación merecida.

- **Sobre “PROGRAMA DE EXPOSICIONES”**

Ambas propuestas incluyen proyectos expositivos temporales sólidamente ideados, estructurados y diseñados para la divulgación y conocimiento de las colecciones artística y arqueológica municipales. Entendemos que pueden ser consideradas equivalentes en cuanto a originalidad, conocimiento previo de la trayectoria del Museo y acierto en el concepto.

A la vista del detalle anterior, **todas las propuestas superan el umbral mínimo exigido**, siendo el **resumen final** de este apartado, en cuanto a puntuación global de cada propuesta, el siguiente:

EMPRESA	PUNTOS
EULEN, S.A.	<b>25</b>
MUSEOGRAPHIA ESPACIOS..., S.L.	<b>19</b>

En Alcalá de Guadaíra  
Técnico Municipal  
(documento firmado electrónicamente al margen)  
Francisco Mantecón Campos

