



Anuncio de licitación

Número de Expediente **C3/V1**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-08-2019 a las 13:55 horas.



Campaña de concienciación para promover y mejorar las recogidas selectivas en origen de los residuos domésticos y la fracción orgánica en los municipios del consorcio de residuos C3/V1

→ **Importe** 148.830 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 123.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Mes(es)

→ **Observaciones:** La Campaña se realizará antes del 28 de noviembre del año 2019.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=I3NQKy%2FVk0uXQV0WE7IYPw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Comisión de Gobierno del Consorcio para la Ejecución de las Previsiones del Plan Zonal de Residuos de la Zona I**

→ **Tipo de Administración** Entidad de Derecho Público

→ **Actividad Principal** 22 - Servicios de Carácter General

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.consorcicastellonord.com>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=teyb7BGunWASugstA BGr5A%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de las Aulas

→ (12001) Castellón de la Plana España

→ ES522

Contacto

→ **Teléfono** 964359733

→ **Correo Electrónico** mambiente@dipc.es

Proveedor de Pliegos

→ Gerencia del Consorcio

Dirección Postal

→ Avenida Vall d'Uixó, 25

→ (12004) Castellón de la Plana España

Dirección de Visita

→ Avenida Vall d'Uixó, 25

→ (12004) Castellón de la Plana España

Proveedor de Información adicional

→ Gerencia del Consorcio

Dirección Postal

→ Avenida Vall d'Uixó, 25

→ (12004) Castellón de la Plana España

Dirección de Visita

→ Avenida Vall d'Uixó, 25

→ (12004) Castellón de la Plana España

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono 964359733
→ Fax 964359732
→ Correo Electrónico mdgarcia@dipc.as.es

Recepción de Ofertas

→ Gerencia del Consorcio

Dirección Postal

→ Avenida Vall d'Uixó, 25
→ (12004) Castellón de la Plana España

Dirección de Visita

→ Avenida Vall d'Uixó, 25
→ (12004) Castellón de la Plana España

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono 964359733
→ Fax 964359732
→ Correo Electrónico mdgarcia@dipc.as.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 10/09/2019 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 3 - Oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 19/09/2019 a las 11:00 horas
→ Esta fecha es provisional.

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono 964359733
→ Fax 964359732
→ Correo Electrónico mdgarcia@dipc.as.es

Lugar

→ Diputación Provincial de Castellón

Dirección Postal

→ Plaza de las Aulas, 7
→ (12001) Castellón de la Plana España

Tipo de Acto : Público

Objeto del Contrato: Campaña de concienciación para promover y mejorar las recogidas selectivas en origen de los residuos domésticos y la fracción orgánica en los municipios del consorcio de residuos C3/V1

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 148.830 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 123.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: La Campaña se realizará antes del 28 de noviembre del año 2019.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Castellón/Castelló

→ Código de Subentidad Territorial ES522

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Plantilla media anual - La solvencia mínima que se exige es la de al menos una actuación de importe mayor o igual a 60.000 euros durante los tres últimos años de características similares al objeto del contrato CPV: 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad o con código CPV con los cuatro primeros dígitos "7934", que se acreditará con una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios del licitador o candidato, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos, deberá ser al menos una vez y media el valor anual medio del contrato. Forma de acreditación: mediante las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil u otro registro oficial en que deba estar inscrito.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Experiencia

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 24

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 27

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios no evaluables automáticamente

→ Ponderación : 49

