



## ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

### Fecha y hora de celebración

02 de julio de 2024 a las 13:00:00

### Lugar de celebración

Sede ICECYL

### Asistentes

#### PRESIDENTE

D./Dña. Rocío Valdezate Navarro, Jefe del Área de Contratación Elevado a Presidente en la constitución

#### SECRETARIO

D./Dña. María Robles Perelátegui, Responsable de contratación

#### VOCALES

D./Dña. Jose Rodríguez Sanz-Pastor, Letrado Asesor Jurídico

D./Dña. Juan Jose García Arce, Jefe unidad Coordinación Territorial

D./Dña. Mariano Tomillo González, Interventor Delegado

### Orden del día

- 1.- Apertura y calificación administrativa: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 2.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 3.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 4.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 5.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 6.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 7.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 8.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 9.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 10.- Apertura criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 11.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 12.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 13.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 14.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 15.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 16.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 17.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 18.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.
- 19.- Valoración criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.

20.- Propuesta adjudicación: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.

21.- Aprobación de acta: A2024/004310-1 - Aprobación del acta

### **Se Expone**

1.- Apertura y calificación administrativa: A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024:

- Lote 1 - Campaña de internacionalización
- Lote 2 - Campaña de suelo industrial
- Lote 3 - Campaña de ayudas a la inversión
- Lote 4 - Campaña subv inst. autoconsumo
- Lote 5 - Campaña de instrumentos financieros
- Lote 6 - Campaña de digitalización
- Lote 7 - Campaña de ayudas I+D+i.
- Lote 8 - Campaña WOLARIA de emprendimiento
- Lote 9 - Campaña nuevo modelo de emprendimiento.

Han concurrido las siguientes empresas, todas ellas a cada uno de los nueve lotes:

NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL Fecha de presentación: 28 de junio de 2024 a las 10:28:08

NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Fecha de presentación: 28 de junio de 2024 a las 13:12:52

NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L. Fecha de presentación: 28 de junio de 2024 a las 09:25:11

Tras la revisión de la documentación aportada por los licitadores la mesa concluye lo siguiente:

**Admitir** a los siguientes licitadores en todos los lotes:

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL.**
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.**
- **NIF: B63968267 PROXIMIA Havas S.L.**

2.- **Apertura** criterios evaluables automáticamente: A2024/004310 – LOTE 1, LOTE 2, LOTE 3, LOTE 4, LOTE 5, LOTE 6, LOTE 7, LOTE 8 Y LOTE 9

Se procede a la apertura de los sobres de aquellas empresas que han sido admitidas.

3.- **Valoración** criterios evaluables automáticamente:

#### **LOTE 1 Campaña de internacionalización**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 2 - Campaña de suelo industrial.**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 3 - Campaña de ayudas a la inversión**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP

- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 4 - Campaña subv inst. autoconsumo**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 5 - Campaña de instrumentos financieros**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 6 - Campaña de digitalización.**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 7 - Campaña de ayudas I+D+i.**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 8 - Campaña WOLARIA de emprendimiento**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

#### **LOTE 9 - Campaña nuevo modelo de emprendimiento**

- **NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL:**
  - Oferta económica: 74.335,00 € Puntuación: 0,53 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 60 Motivo: De acuerdo con el PCAP

- **NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:**
  - Oferta económica: 70.950,14 € Puntuación: 40 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios - Puntuación: 20,76 Motivo: De acuerdo con el PCAP
- **NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.:**
  - Oferta económica: 73.700,00 € Puntuación: 7,93 Motivo: De acuerdo con el PCAP
  - Ampliación del plan de difusión en radios. Puntuación: 51,34 Motivo: De acuerdo con el PCAP

4.- **Propuesta adjudicación:** A2024/004310 - Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICECYL en 2024.

De acuerdo a la evaluación de las propuestas aportadas por los licitadores, la mesa concluye la siguiente **lista ordenada** de manera decreciente de puntuación de acuerdo a las puntuaciones obtenidas por los licitadores en las diferentes fases:

**Lote 1 - Campaña de internacionalización**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76

Total puntuación: 60.76

Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL

Total criterios CAF: 60.53

Total puntuación: 60.53

Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.

Total criterios CAF: 59.27

Total puntuación: 59.27

**Lote 2 - Campaña de suelo industrial.**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76

Total puntuación: 60.76

Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL

Total criterios CAF: 60.53

Total puntuación: 60.53

Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.

Total criterios CAF: 59.27

Total puntuación: 59.27

**Lote 3 - Campaña de ayudas a la inversión**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76

Total puntuación: 60.76

Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL

Total criterios CAF: 60.53

Total puntuación: 60.53

Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.

Total criterios CAF: 59.27

Total puntuación: 59.27

**Lote 4 - Campaña subv inst. autoconsumo**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76

Total puntuación: 60.76

Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL

Total criterios CAF: 60.53

Total puntuación: 60.53

Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.

Total criterios CAF: 59.27

Total puntuación: 59.27

**Lote 5 - Campaña de instrumentos financiación**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76

Total puntuación: 60.76

Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL

Total criterios CAF: 60.53

Total puntuación: 60.53

Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.

Total criterios CAF: 59.27

Total puntuación: 59.27

**Lote 6 - Campaña de digitalización.**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76  
Total puntuación: 60.76  
Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL  
Total criterios CAF: 60.53  
Total puntuación: 60.53  
Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.  
Total criterios CAF: 59.27  
Total puntuación: 59.27

**Lote 7 - Campaña de ayudas I+D+i.**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76  
Total puntuación: 60.76  
Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL  
Total criterios CAF: 60.53  
Total puntuación: 60.53  
Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.  
Total criterios CAF: 59.27  
Total puntuación: 59.27

**Lote 8 - Campaña WOLARIA de emprendimiento**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76  
Total puntuación: 60.76  
Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL  
Total criterios CAF: 60.53  
Total puntuación: 60.53  
Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.  
Total criterios CAF: 59.27  
Total puntuación: 59.27

**Lote 9 - Campaña nuevo modelo de emprendimiento**

**Orden: 1NIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L. Propuesto para la adjudicación**

Total criterios CAF: 60.76  
Total puntuación: 60.76  
Orden: 2NIF: B47364609 GALERA PUBLICIDAD SL  
Total criterios CAF: 60.53  
Total puntuación: 60.53  
Orden: 3NIF: B63968267 PROXIMIA HAVAS S.L.  
Total criterios CAF: 59.27  
Total puntuación: 59.27

5.- Aprobación de acta: A2024/004310-1 - Aprobación del acta

La mesa acuerda la aprobación del acta: Acta\_A2024/004310-102\_07\_24\_15:05:04.doc correspondiente a la sesión: A2024/004310-1

Yo, como Secretario/a, certifico con el visto bueno del Presidente/a:

D./Dña. María Robles Perelétegui  
SECRETARIO/A

D./Dña. Rocío Valdezate Navarro  
PRESIDENTE/A