

SensorFire

Red inalámbrica de sensores de bajo coste para prevención y detección precoz de incendios forestales

Documento resumen acciones de comunicación SenForFire

Resumen del proyecto: El Proyecto demostrará la viabilidad de las redes inalámbricas de sensores de bajo coste (WSN) para su aplicación en sistemas de vigilancia y alerta temprana de incendio forestal. Para evaluar el riesgo y detectar incendios forestales en el Sudoe se emplean actualmente datos meteorológicos e imágenes satelitales de la superficie terrestre (teledetección) con una baja resolución espacial y temporal y poco fiables (alta tasa de falsos positivos). Además, los equipos meteorológicos y de teledetección tienen un coste elevado. Las WSN utilizan módulos electrónicos con sensores que miden en tiempo real los parámetros meteorológicos y ambientales que intervienen en el riesgo de incendio forestal. También están dotados de computación y comunicación inalámbrica, entre sí y con la nube. Las WSN se adaptan a las características de las zonas de riesgo, son fáciles de desplegar y escalables. Son una herramienta de proximidad que complementa a la teledetección y facilita la gestión corresponsable del riesgo por los municipios, las comunidades locales y los habitantes de las zonas de riesgo. El Proyecto llevará a cabo Actividades Piloto en zonas del Sudoe de diferente clima, orografía y vegetación con objetivos de prevención y/o detección precoz. También desarrollará un Plan de Acción para la adopción de WSN en los municipios con fines de vigilancia meteorológica y ambiental y un Plan de Acción para la formación de profesionales en WSN para la gestión de riesgos ambientales. Las WSN integran múltiples tecnologías con niveles de desarrollo desiguales en los países del Sudoe, por lo que la cooperación transnacional es imprescindible para la realización de las WSN, las Actividades Piloto y los Planes de Acción. De estas realizaciones se beneficiarán los municipios (tecnología innovadora para la gestión eficaz de los riesgos ambientales), propietarios y usuarios del suelo (protección de cultivos, pastos, bosques y ganado), pymes (productos y servicios de alto valor añadido y profesionales cualificados), población joven (trabajo de calidad y emprendimiento) y población en general (protección de la salud, propiedades, infraestructuras, patrimonio natural y cultural) del Sudoe rural.

Acciones de comunicación: Este proyecto contempla el desarrollo de una serie de acciones de comunicación y divulgación para la promoción de la propia actividad como para la comunicación de los resultados de I+D+i que de él se deriven. Para ello, la empresa adjudicataria deberá desarrollar las siguientes actividades.

1. Labores de asistencia y apoyo al responsable de comunicación en:
 - a. Velar por el cumplimiento del plan de comunicación
 - b. Velar por el cumplimiento del manual de estilo

SensorFire

Red inalámbrica de sensores de bajo coste para prevención y detección precoz de incendios forestales

- c. Velar por la normalización de la identidad en confección de vídeos que se deriven del proyecto
 - d. Contacto con los departamentos de comunicación de 13 beneficiarios y de los 6 socios asociados
 - e. Seguimiento continuo de las acciones de difusión impulsadas/realizadas por las entidades beneficiarias y asociadas
 - f. Asistencia a los 13 beneficiarios en la realización de los materiales y las actividades de comunicación más abajo (apartado 2. labores específicas de comunicación). También como parte de actividades que los equipos técnicos (investigadores, profesores, ingenieros...) y de comunicación (periodistas, divulgadores, publicistas...) realizan habitualmente en sus entidades, tales como la edición de números especiales de revistas científicas, la organización de ciclos de conferencias y talleres, trabajos y prácticas académicas, jornadas de divulgación de la ciencia y la tecnología y otras.
 - g. Relación con los medios de comunicación (confección de directorios de medios locales, regionales, nacionales e internacionales)
 - h. Custodia del material de comunicación
 - i. Informe de comunicación trimestral (seguimiento continuo de las acciones de difusión)
 - j. Creación de herramientas y evaluación del impacto mediante herramientas como The Old Reader, Hootsuite,
2. Labores específicas de comunicación:
- a. Apoyo técnico y de contenido en la elaboración del vídeo corporativo (1 unidad)
 - b. Apoyo técnico y de contenido en la elaboración de los vídeos de las zonas piloto (7 unidades)
 - c. Desarrollo al diseño gráficos para su implantación en carteles, folletos, roll up (7 unidades)
 - d. Grabación de vídeos de carácter formativo en la Escuela de Ingenierías Industriales de la UEx para MOOC (6 unidades)
 - e. Edición de vídeos destinados, con material facilitado por los beneficiarios, a la comunicación de resultados y al resumen de los eventos de presentación en los municipios (10 unidades)
 - f. Edición de vídeos, con material facilitado por los beneficiarios, destinados a resumir las campañas de reclutamiento a los voluntarios (10 unidades)
 - g. Edición de vídeos, con material facilitado por los beneficiarios, destinados a resumir las campañas de formación a los voluntarios (10 unidades)
 - h. Creación redes sociales y gestión de contenido (Facebook, Twitter, LinkedIn) y generación de contenido (tres post por semana)

SensorFire

Red inalámbrica de sensores de bajo coste para prevención y detección precoz de incendios forestales

- i. Generación de notas de prensa, (10 notas al año)
- j. Diseño y realización de una newsletter trimestral durante el periodo de ejecución del proyecto.
- k. Gestión y mantenimiento de la web proporcionada por la Secretaría General
- l. Creación de una newsletter de carácter trimestral cada tres años

El proyecto implica que los materiales comunicativos detallados anteriormente estén en español, francés, portugués e inglés.