



Anuncio de licitación

Número de Expediente **032/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-02-2024 a las 13:10 horas.



Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 120.000 EUR.

→ Importe 72.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 60.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Otros servicios

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES431 Oficina Promoción Turística

→ Clasificación CPV

→ 92221000 - Servicios de producción de televisión.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xXYJ90k7M8eLAnw3qdZkA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación de Badajoz**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bSh81GIFo5uiEJrVR_qloyA%3D%3D

Dirección Postal

→ Felipe Checa, 23

→ (06071) Badajoz España

→ ES431

Contacto

→ Teléfono 924212546

→ Fax 924212449

→ Correo Electrónico contratacion@dip-badajoz.es

Proveedor de Pliegos

→

Proveedor de Información adicional

→

Presidencia de la Diputación de Badajoz

Servicio de Contratación Centralizada

Dirección Postal

→ Felipe Checa, 23
→ (06071) Badajoz España
→ ES431

Dirección Postal

→ Felipe Checa, Nº23
→ (06071) Badajoz España
→ ES431

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@dip-badajoz.es

Recepción de Ofertas

→ Plataforma de Licitación Electrónica Provincial de la
Diputación de Badajoz

Dirección Postal

→ C/, Felipe Checa, Nº23
→ (06071) Badajoz España
→ ES431

Plazo de Presentación de Oferta

→ Del 28/02/2024 a las 09:00 al 14/03/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura Ofertas Económicas

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 15/03/2024 a las 09:00 horas

Lugar

→ Fecha estimada. En caso de que el acto de apertura sea público, la fecha, hora y lugar definitivos se anunciarán en el Perfil del Contratante

Dirección Postal

→ Felipe Checa, Nº23
→ (06071) Badajoz España
→ ES431

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

→ Descripción del procedimiento

Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

→ Valor estimado del contrato 120.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 72.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 60.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92221000 - Servicios de producción de televisión.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Oficina Promoción Turística

→ Código de Subentidad Territorial ES431

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: 12 meses adicionales (según pliegos y ley de contratos)

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Todos los documentos y resultados de los trabajos realizados objeto del contrato se realizarán teniendo en cuenta el enfoque de género (...)

Condiciones de Licitación

→ 0

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Según pliego

Motivos de exclusión

→ Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - Según pliegos y ley de contratos

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los

que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos

→ Técnicos o unidades técnicas - b) Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato, especialmente aquellos encargados del control de calidad

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - a) Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Disponibilidad de los contenidos en la plataforma

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 2

→ Precio (sin IVA)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 49

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Banners publicitarios

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Equipo de trabajo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Plataforma OTT propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 11

→ Programa propuesto para la emisión de los capítulos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 11

→ Propuesta guión de un capítulo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 12

→ Spots publicitarios

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

Plazo de Validez de la Oferta

→ 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Dirección principal**

Dirección Postal

→ Felipe Checa, Nº23
→ (06071) Badajoz España
→ ES431

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No