



**EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04
INFORME DE VALORACIÓN
CRITERIOS CUALITATIVOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR**

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA DE SPOTS, MICROESPACIOS, SOBREIMPRESIONES Y PIEZAS AUDIOVISUALES PARA TELEVISIÓN; CUÑAS, MENCIONES Y MICROESPACIOS PARA RADIO; Y PIEZAS DE BRANDED CONTENT PARA EL ENTORNO DIGITAL, PARA LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04

1. Introducció
2. Licitadores
3. Criterios a aplicar para la valoración
4. Valoración de las ofertas



1. Introducció

El 05/07/2024 se publicó el anuncio de licitación de “los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC)”, REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04. El 11/07/2024 se publicó la modificación.

En la licitación referida, se contempla la valoración de piezas audiovisuales, de audio y de branded content presentadas, como uno de los criterios de adjudicación mediante juicio de valor. Se procede a analizar las piezas presentadas en cada lote y categoría, y a valorarlas en base a los criterios descritos en los documentos de la licitación.

2. Licitadores

LOTE 1: PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

LICITADOR RAZÓN SOCIAL

- | | |
|---|--|
| 1 | MICREA FILM PROJECTS S.L. |
| 2 | PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L. |

LOTE 2: PRODUCCIONES DE AUDIO

LICITADOR RAZÓN SOCIAL

- | | |
|---|--|
| 1 | PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L. |
|---|--|

LOTE 3: ARTÍCULOS DE BRANDED CONTENT

LICITADOR RAZÓN SOCIAL

- | | |
|---|--|
| 1 | PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L. |
|---|--|

3. Criterios a aplicar para la valoración.

Se valorará con un máximo de 10 puntos las piezas presentadas, con la siguiente ponderación:

LOTE 1: PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

SERVICIO	PUNTOS MÁXIMOS	NOTAS
Piezas audiovisuales de Branded content	4	
Spots publicitarios	3	
Caretas de patrocinio de televisión	1	
Sobreimpresiones virtuales	1	
Sobreimpresiones standard/faldón	1	
TOTAL	10	

Descripción de las piezas:

- Piezas audiovisuales de Branded Content.

Piezas audiovisuales con formato noticia de aproximadamente un minuto.

- Spots publicitarios.

Piezas audiovisuales publicitarias con una duración de entre 10 y 30 segundos.

- Sobreimpresiones virtuales.

Pequeñas piezas de 10 segundos de duración donde se animan ciertos elementos, resultando una pieza (video y audio) con animación sobre una transparencia, que se sobreimpresiona en el transcurso de un programa o retransmisión, normalmente al comienzo o final de la misma.

- Sobreimpresiones standard/faldón.

Pequeñas piezas de 8 segundos de duración donde se animan ciertos elementos (logos, imágenes y texto), resultando una pieza (video y audio) con animación sobre una transparencia, que se sobreimpresiona en el transcurso de un programa o retransmisión. Ocupa 1/6 en la parte inferior de la pantalla.

LOTE 2: PRODUCCIONES DE AUDIO

SERVICIO	PUNTOS MÁXIMOS	NOTAS
Cuña publicitaria	4	
Locución	3	
Microespacio	2	
Careta de patrocinio	1	
TOTAL	10	

- Cuña publicitaria.

Piezas de audio de entre 10 y 30 segundos de duración, en las que se mezcla una locución, música y efectos.

- Locución.

Piezas de audio de entre 10 y 30 segundos de duración, en las que se mezcla una locución, música y efectos.

- Microespacios.

Piezas de audio de aproximadamente 60 segundos de duración, en las que se mezcla locución, música y efectos.

- Careta de patrocinio

Locución de entre 5 o 10 segundos, en las que se menciona el patrocinio de un programa. Puede ir acompañada de música y/o efectos.

LOTE 3: ARTÍCULOS DE BRANDED CONTENT

SERVICIO	PUNTOS MÁXIMOS	NOTAS
Artículo de branded content	10	
TOTAL	10	

- Artículo de Branded Content.

Redacción de un artículo de Branded Content de 500 palabras aproximadamente.

Cada pieza se valorará del siguiente modo: 70% calidad técnica y 30% calidad artística.

En cuanto a la calidad técnica, se valorará que la pieza cumpla las especificaciones técnicas que se establecen en el Manual de entrega de materiales, disponible en el sitio de Publicidad de la web de À Punt <https://www.apuntmedia.es/publicitat/documents/>. Se excluirán aquellas piezas que no cumplan los requisitos mínimos establecidos en el manual.

En cuanto a la calidad artística, puntuada con un 30%, se valorará la creatividad, la originalidad y la eficacia.

Se adjudicará la máxima puntuación a la oferta que se considere más completa, puntuándose las restantes ofertas comparativamente con esta mejor propuesta, para cada uno de los apartados.

4. Valoración de ofertas**LOTE 1: PRODUCCIONES AUDIOVISUALES**

1 MICREA FILM PROJECTS S.L.

Todas las piezas presentadas cumplen los requisitos técnicos requeridos, se adaptan al formato televisivo, son originales y creativas.

Servicio	Puntos
Pieza audiovisual de Branded Content	4
Spot Publicitario	3
Careta de patrocinio de televisión	1
Sobreimpresión virtual	1
Sobreimpresión standard/faldón	1
TOTAL	10

2 PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L.

Todas las piezas presentadas cumplen los requisitos técnicos requerido, son originales y creativas. No obstante, la puntuación de la sobreimpresión faldón es 0, porque la creatividad presentada es estática y no se detecta efecto de entrada y salida.

Servicio	Puntos
Pieza audiovisual de Branded Content	4
Spot Publicitario	3
Careta de patrocinio de televisión	1
Sobreimpresión virtual	1
Sobreimpresión standard/faldón	0
TOTAL	9

LOTE 2: PRODUCCIONES DE AUDIO

1 PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L.

Presenta todas las tipologías de piezas solicitadas para evaluar. Todas las piezas están bien realizadas a nivel técnico, son creativas y originales.

Servicio	Puntos
Cuña publicitaria	4
Locución	3
Microespacio	2
Careta de patrocinio	1
Total	10

**LOTE 3: ARTÍCULOS DE BRANDED CONTENT**

1 PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L.

El artículo cumple los requisitos demandados y trata el tema de forma original.

Servicio	Puntos
Artículo de branded content	10
Total	10

Resumen de puntuación:**LOTE 1: PRODUCCIONES AUDIOVISUALES**

RAZÓN SOCIAL	PUNTUACIÓN
MICREA FILM PROJECTS S.L.	10
PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L.	9

LOTE 2: PRODUCCIONES DE AUDIO

RAZÓN SOCIAL	PUNTUACIÓN
PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L.	10

LOTE 3: ARTÍCULOS DE BRANDED CONTENT

RAZÓN SOCIAL	PUNTUACIÓN
PRODUCCIONES TELEVISIVAS MECOMLYS S.L.	10

En Burjassot, a 25 de julio de 2024

Firmado: Bárbara Tárrega Gamoneda
Técnico de Publicidad