

Unitat emissora	Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI
Codi orgànic:	04011600

Unitat destinatària:	Mesa contractació

Assumpte	Valoració de les propostes presentades en sobre B per al contracte del Servei de Dinamització del Centre Flassaders exp. núm. 2022-017-A
----------	--

Informe que emet la Comissió de valoració constituïda a l'efecte de valorar els criteris quantificables mitjançant judici de valor per a la contractació del Servei de Dinamització del Centre Flassaders (Exp. núm 2022-017-A)

1. Els Plecs de clàusules administratives que regeixen el contracte estableixen un màxim de **48 punts** atribuïbles als criteris de valoració quantificables mitjançant judicis de valor que es distribueixen segons els criteris que segueixen:

	<b>CRITERI</b>	<b>Puntuació màxima</b>
<b>1.</b>	<b>Concreció del pla de comunicació i difusió de les activitats i/o serveis del Centre Flassaders (10 punts).</b>	<b>10</b>
1.1.	Concreció d'un pla de comunicació i difusió de les activitats i/o serveis que es proposen contemplant la identificació dels diferents col•lectius destinataris i eixos temàtics de l'Àrea mitjançant, captació i fidelització de persones i entitats interessades i visibilització i millora de l'experiència l'ús de canals online (web, XXSS, blogs, videos, etc..) i offline, fent especial incidència a estratègies de marketing digital. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 4 punts.	4
1.2.	Característiques, mesures i criteris de seguretat, atractivitat, accessibilitat, usabilitat i capacitat d'interacció en el disseny dels diferents canals i eines en que es conformi l'estratègia comunicativa mitjançant les TIC. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
1.3.	Proposta d'espais físics i virtuals d'informació, sensibilització, divulgació, debat, deliberació i promoció de continguts relacionats amb els objectius i eixos temàtics del servei amb col•laboració i participació de l'Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI, entitats i la ciutadania en general. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
1.4.	El nivell i intensitat en l'ús de les noves tecnologies de la informació (Xarxes Socials, web, newsletter....) en la gestió de la informació. Compromís de quantitat, qualitat i freqüència en l'actualització de la informació per cadacún dels canals de comunicació online i offline. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
<b>2.</b>	<b>Qualitat de la proposta de la programació de projectes, tallers i activitats (8 punts).</b>	<b>8</b>
2.1.	Adequació, contextualització i ajust dels continguts de la programació als objectius del servei. Atenció de forma equitativa a la diversitat de persones i col•lectius. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
2.2.	Flexibilitat i diversitat de formats i modalitats de participació de la proposta de programació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
2.3.	Grau d'innovació i creativitat en relació a les diferents línies d'intervenció. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
2.4.	Grau de vinculació i col•laboració amb persones, entitats i serveis en projectes (estables o puntuals) de en la programació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2
<b>3.</b>	<b>Contextualització, proposta de dinamització i estratègies de col•laboració i coordinació en el funcionament ordinari de l'Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI i les entitats de Palma que adreçen la seva activitat als col•lectius i eixos temàtics de l'Àrea (6 punts).</b>	<b>6</b>

3.1.	<i>Coneixement del territori i adequació a la realitat social, cultural, socioeconòmica i associativa de Palma amb especial atenció a les necessitats dels col·lectius i els objectius als que s'adreça el servei. Anàlisi i diagnòstic detallat i justificat per aquestes àrees d'intervenció i/o temàtiques. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
3.2.	<i>Les propostes de creació i dinamització de xarxes en el terreny social entorn als eixos temàtics del Centre Flassaders dintre de l'àmbit municipal de Palma. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
3.3.	<i>La definició de propostes d'intervenció i programació conjuntes amb les entitats socials atenent a criteris d'adequació al contexte social i local de Palma, l'atenció als col·lectius referents de l'Àrea, l'ajust als objectius del servei, creativitat, innovació, impacte i desplegament metodològic. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
<b>4.</b>	<b>Proposta d'organització i planificació general del Servei (4 punts).</b>	<b>4</b>
4.1.	<i>Definició de forma clara de cada un dels processos, els terminis de programació, realització i seguiment de les distintes funcions i responsabilitats. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
4.2.	<i>L'organització i planificació del servei proposada garanteix el compliment de l'horari i la cobertura de possibles incidències Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
<b>5.</b>	<b>Nivell de concreció, coherència interna i viabilitat econòmica del projecte. Coherència, viabilitat i solidesa de la memòria explicativa de la previsió d'ingressos i despeses i la seva aplicació al projecte de dinamització Aquest ítem es valorarà entre 0 i 4 punts.</b>	<b>4</b>
<b>6.</b>	<b>Procediments i mecanismes previstos per garantir la participació i implicació implicació de la ciutadania i entitats col·laboradores en la dinàmica, la gestió i prestació del servei (4 punts).</b>	<b>4</b>
6.1.	<i>La proposta de participació de la ciutadania i entitats col·laboradores en el disseny, avaluació i programació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
6.2.	<i>La proposta d'avaluació de la satisfacció de les persones usuàries i entitats col·laboradores i es valorarà el desplegament metodològic amb criteris de qualitat i ajustats a les prestacions del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
<b>7.</b>	<b>Idoneïtat i concreció dels indicadors i procediments establerts per al seguiment i avaluació dels objectius del projecte (4 punts).</b>	<b>4</b>
7.1.	<i>Els sistemes del control de la gestió, definició de forma precisa d'indicadors de procés, de resultat i d'impacte, classibficats per nivells d'especificitat (generals i específics), eines de recollida d'informació i periodicitat per a l'avaluació dels objectius, procediments de millora continuada. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
7.2.	<i>Coordinació i sistemes de control de qualitat, grau de satisfacció de les persones usuàries i entitats col·laboradores i avaluació de l'impacte. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.</i>	2
<b>8.</b>	<b>Proposta de procediment d'atenció al públic del centre Flassaders (4 punts).</b>	<b>4</b>
8.1.	<i>Protocol de tractament de les bases de dades del centre. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1
8.2.	<i>Els procediments de recepció i atenció dels ciutadans i ciutadanes d'acord a la seva tipologia de demandes i canals de comunicació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1
8.3.	<i>Metodologia i procediments per a garantir l'eficiència i qualitat en l'atenció a les persones usuàries-beneficiàries i entitats col·laboradores, en termes d'ajust a les seves condicions, necessitats i expectatives. Sistemes de queixes i gestió de no conformitats. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1
8.4.	<i>Ajust a criteris de qualitat en els procediments de gestió dels espais. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1
<b>9.</b>	<b>Proposta de recursos humans, tècnics, tecnològics i materials per a la prestació del servei (4 punts).</b>	<b>4</b>
9.1.	<i>Relació, quantificació i descripció de les característiques i qualitats dels mitjans tècnics i materials amb els que es comptarà per a dur a terme la prestació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1
9.2.	<i>Ajust i coherència dels mitjans tècnics i materials amb la proposta tècnica global de prestació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1
9.3.	<i>Definició i concreció del procediment i criteris de selecció del personal de nova incorporació que ha de formar part de l'equip del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.</i>	1

9.4.	Definició i concreció del procediment i criteris de selecció i contractació del personal de nova incorporació del personal-tallerista per a la provisió dels projectes, tallers i activitats de caràcter temporal i puntual. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1
	<b>TOTAL</b>	<b>48</b>

Tenint en compte això i en relació a cadascuna de les puntuacions màximes per a cada apartat i subapartat, el sistema de valoració es basarà en els següents criteris. Si la proposta és:

- Exhaustiva, argumentada, precisa, viable, coherent, innovadora, creativa i amb excel·lència: 100%
- Correcta, viable, coherent i amb qualitat: 75%
- Elemental i amb propostes bàsiques: 50 %
- Poc rellevant: 25%
- No aporta o amb informació no rellevant o incorrecta: 0 %

En cadascun dels apartats desenvolupats en el projecte tècnic es valoraran les propostes detallades, argumentades –tant en quant a continguts de programació com a gestió i organització del servei-, amb una visió estratègica i innovadora, que suposin la prestació amb més qualitat i coherència respecte cadascun dels serveis a prestar i els projectes a desenvolupar, respecte als objectius i eixos temàtics del servei de dinamització.

2. En aplicació d'aquests criteris s'han valorat les propostes presentades per les empreses:
  - a. ESTUDI 6, amb CIF B07526007:
 

Presenta una proposta tècnica que conté la documentació necessària relativa als criteris d'adjudicació indicats i que conté tots els requisits exigits en els Plecs, obtenint, a criteri de les avaluadores, **40 punts** segons la distribució que seguidament es detalla:

	VALORACIÓ ESTUDI 6	P. parcial	P. Total	OBSERVACIONS
1.	<b>Concreció del pla de comunicació i difusió de les activitats i/o serveis del Centre Flassaders (10 punts).</b>		<b>7,5</b>	
1.1.	Concreció d'un pla de comunicació i difusió de les activitats i/o serveis que es proposen contemplant la identificació dels diferents col·lectius destinataris i eixos temàtics de l'Àrea mitjançant, captació i fidelització de persones i entitats interessades i visibilització i millora de l'experiència l'ús de canals online (web, XXSS, blogs, videos, etc..) i offline, fent especial incidència a estratègies de marketing digital. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 4 punts.	3,00		<i>El Pla de comunicació parteix d'un anàlisi de necessitats i fortaleses. Concreta objectius. Perfils de població segmentada i ajust d'estratègies de marketing digital a la captació, fidelització. Inclou una proposta d'avaluació de la comunicació, si bé en aquest punt es dona una petita confusió en criteris de val quantitativa i qualitativa.</i>
1.2.	Característiques, mesures i criteris de seguretat, atractivitat, accessibilitat, usabilitat i capacitat d'interacció en el disseny dels diferents canals i eines en que es conformi l'estratègia comunicativa mitjançant les TIC. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Inclou estratègies per a les diferents eines, adaptades als perfils de població</i>

1.3.	Proposta d'espais físics i virtuals d'informació, sensibilització, divulgació, debat, deliberació i promoció de continguts relacionats amb els objectius i eixos temàtics del servei amb col•laboració i participació de l'Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI, entitats i la ciutadania en general. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Descriu els diferents espais i canals adaptats i coherents a la dotació del centre</i>
1.4.	El nivell i intensitat en l'ús de les noves tecnologies de la informació (Xarxes Socials, web, newsletter....) en la gestió de la informació. Compromís de quantitat, qualitat i freqüència en l'actualització de la informació per cadacún dels canals de comunicació online i offline. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Identificació exhaustiva dels diferents canals de comunicació. Estableix compromisos de freqüència i quantitat d'ús</i>
<b>2.</b>	<b>Qualitat de la proposta de la programació de projectes, tallers i activitats (8 punts).</b>		<b>7,00</b>	
2.1.	Adequació, contextualització i ajust dels continguts de la programació als objectius del servei. Atenció de forma equitativa a la diversitat de persones i col•lectius. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2		<i>Els continguts s'ajusten totalment als objectius del servei i es justifica conceptualment. Contempla diversitat de públics, atenent a criteris múltiples de segmentació i definició.</i>
2.2.	Flexibilitat i diversitat de formats i modalitats de participació de la proposta de programació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2		<i>Proposa diferents formats en funció de la durada de l'activitat, de la modalitat de realització</i>
2.3.	Grau d'innovació i creativitat en relació a les diferents línies d'intervenció. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Incorpora elements com la interseccionalitat. La interdisciplinarietat i la deslocalització de les activitats programades. Obre dues línies més que les plantejades als plecs.</i>
2.4.	Grau de vinculació i col•laboració amb persones, entitats i serveis en projectes (estables o puntuals) de en la programació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Presenta una proposta novedosa que incorpora diferents modalitats de participació vinculades a programes o activitats específiques però també a l'organització general del servei</i>
<b>3.</b>	<b>Contextualització, proposta de dinamització i estratègies de col•laboració i coordinació en el funcionament ordinari de l'Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI i les entitats de Palma que adreçen la seva activitat als col•lectius i eixos temàtics de l'Àrea (6 punts).</b>		<b>5,50</b>	
3.1.	Coneixement del territori i adequació a la realitat social, cultural, socioeconòmica i associativa de Palma amb especial atenció a les necessitats dels col•lectius i els objectius als que s'adreça el servei. Anàlisi i diagnòstic detallat i justificat per aquestes àrees d'intervenció i/o temàtiques. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2		<i>Contextualitza a nivell sociodemogràfic en la ciutat i en el barri on s'ubica el centre. Coneixement extens i precís de les necessitats relacionades amb les àrees temàtiques objecte d'intervenció. Aporta elements per impulsar línies d'intervenció.</i>
3.2.	Les propostes de creació i dinamització de xarxes en el terreny social entorn als eixos temàtics del Centre Flassaders dintre de l'àmbit municipal de Palma. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	2		<i>A partir del coneixement del teixit associatiu, dels serveis i de les dinàmiques col•laboratives desenvolupa una proposta de creació i dinamització de xarxes</i>

3.3.	La definició de propostes d'intervenció i programació conjuntes amb les entitats socials atenent a criteris d'adequació al contexte social i local de Palma, l'atenció als col·lectius referents de l'Àrea, l'ajust als objectius del servei, creativitat, innovació, impacte i desplegament metodològic. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Les propostes estan definides, s'ajusten als objectius i els impulsen. Propostes des de la practicitat.</i>
<b>4.</b>	<b>Proposta d'organització i planificació general del Servei (4 punts).</b>		<b>3,00</b>	
4.1.	Definició de forma clara de cada un dels processos, els terminis de programació, realització i seguiment de les distintes funcions i responsabilitats. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Processos, funcions i terminis definits i interrelacionats interna i externament</i>
4.2.	. L'organització i planificació del servei proposada garanteix el compliment de l'horari i la cobertura de possibles incidències Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,5		<i>Queda garantida Inclou pla de contingències i estructura de suport de l'empresa</i>
<b>5.</b>	<b>Nivell de concreció, coherència interna i viabilitat econòmica del projecte. Coherència, viabilitat i solidesa de la memòria explicativa de la previsió d'ingressos i despeses i la seva aplicació al projecte de dinamització Aquest ítem es valorarà entre 0 i 4 punts.</b>		<b>3,00</b>	<i>Fan una aproximació realista i factible</i>
<b>6.</b>	<b>Procediments i mecanismes previstos per garantir la participació i implicació implicació de la ciutadania i entitats col·laboradores en la dinàmica, la gestió i prestació del servei (4 punts).</b>		<b>3,00</b>	
6.1.	La proposta de participació de la ciutadania i entitats col·laboradores en el disseny, avaluació i programació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Desenvolupa una estratègia de gestió relacional i identifica formes de participació</i>
6.2.	La proposta d'avaluació de la satisfacció de les persones usuàries i entitats col·laboradores i es valorarà el desplegament metodològic amb criteris de qualitat i ajustats a les prestacions del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>L'avaluació s'ajusta a criteris de qualitat i als diferents espais i línies d'intervenció del centre</i>
<b>7.</b>	<b>Idoneïtat i concreció dels indicadors i procediments establerts per al seguiment i avaluació dels objectius del projecte (4 punts).</b>		<b>3,00</b>	
7.1.	Els sistemes del control de la gestió, definició de forma precisa d'indicadors de procés, de resultat i d'impacte, classificats per nivells d'especificitat (generals i específics), eines de recollida d'informació i periodicitat per a l'avaluació dels objectius, procediments de millora continuada. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,5		<i>Sistema d'avaluació orientat a la millora contínua. Especifica indicadors de procés, resultat i d'impacte, forma d'obtenció de dades quantitatives i qualitatives, cronograma i responsabilitats. Es valora coherent, amb qualitat i ajustat al servei.</i>

7.2.	Coordinació i sistemes de control de qualitat, grau de satisfacció de les persones usuàries i entitats col•laboradores i avaluació de l'impacte. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,5		<i>Proposa un sistema integrat de control de qualitat, avaluació de la satisfacció i de l'impacte. Si bé en aquest darrer cas relaciona únicament impacte/satisfacció.</i>
<b>8.</b>	<b>Proposta de procediment d'atenció al públic del centre Flassaders (4 punts).</b>		<b>4,00</b>	
8.1.	Protocol de tractament de les bases de dades del centre. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>Fa una descripció dels continguts i dels formats registres ajustats a les necessitats del servei i complint LOPD</i>
8.2.	Els procediments de recepció i atenció dels ciutadans i ciutadanes d'acord a la seva tipologia de demandes i canals de comunicació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>Definició pormenoritzada del procés d'atenció a persones. Distingeix segons procediments,</i>
8.3.	Metodologia i procediments per a garantir l'eficiència i qualitat en l'atenció a les persones usuàries-beneficiàries i entitats col•laboradores, en termes d'ajust a les seves condicions, necessitats i expectatives. Sistemes de queixes i gestió de no conformitats. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>A més del que s'indica en el punt anterior, inclou estratègies comunicatives, d'escolta i d'orientació i suport a la ciutadania i entitats</i>
8.4.	Ajust a criteris de qualitat en els procediments de gestió dels espais. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>Emmarca en principis d'eficiència, eficàcia i orientació a la ciutadania i en un sistema integrat i interrelacionat d'usos i manteniment d'espais i recepció i atenció al públic. Excelent definició de funcions, concreció de tasques, procediments i gestió de la informació.</i>
<b>9.</b>	<b>Proposta de recursos humans, tècnics, tecnològics i materials per a la prestació del servei (4 punts).</b>		<b>4,00</b>	
9.1.	Relació, quantificació i descripció de les característiques i qualitats dels mitjans tècnics i materials amb els que es comptarà per a dur a terme la prestació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>Definició precisa de RRHH i aportació d'assessoria tècnica i responsable de projecte</i>
9.2.	Ajust i coherència dels mitjans tècnics i materials amb la proposta tècnica global de prestació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>L'organització del servei garanteix amplament la cobertura. Aporta sistema de cobertura de baixes i suplències</i>
9.3.	Definició i concreció del procediment i criteris de selecció del personal de nova incorporació que ha de formar part de l'equip del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>Criteris específics de selecció del personal ajustats a funcions. Desenvolupa capacitats i competències per a cada un dels llocs</i>
9.4.	Definició i concreció del procediment i criteris de selecció i contractació del personal de nova incorporació del personal-tallerista per a la provisió dels projectes, tallers i activitats de caràcter temporal i puntual. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	1		<i>Criteris específics de selecció del personal ajustats a funcions. Desenvolupa capacitats i competències per a cada un dels llocs</i>
	<b>TOTAL</b>		<b>40,00</b>	

b. SEDENA, amb CIFB31235492:

Presenta una proposta tècnica que conté la documentació necessària relativa als criteris d'adjudicació indicats i que conté tots els requisits exigits en els Plecs, obtenint, a criteri de les avaluadores, **20 punts** segons la distribució que seguidament es detalla:

	<b>VALORACIÓ SEDENA</b>	P. parcial	P. total	<b>OBSERVACIONS</b>
<b>1.</b>	<b>Concreció del pla de comunicació i difusió de les activitats i/o serveis del Centre Flassaders (10 punts).</b>		<b>6,50</b>	
1.1.	Concreció d'un pla de comunicació i difusió de les activitats i/o serveis que es proposen contemplant la identificació dels diferents col·lectius destinataris i eixos temàtics de l'Àrea mitjançant, captació i fidelització de persones i entitats interessades i visibilització i millora de l'experiència l'ús de canals online (web, XXSS, blogs, videos, etc..) i offline, fent especial incidència a estratègies de marketing digital. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 4 punts.	2,00		<i>La comunicació s'estructura en 6 plans i la difusió interna i externa. Grups de població segmentada per grups d'edat i interessos imprecisos. Manual d'estil comunicatiu i protocol d'atenció i informació a la ciutadania. Avaluació mitjançant enquestes de satisfacció i auditoria del web i xxss. Implementació d'estratègies de marketing digital. Manca clarificar conceptes.</i>
1.2.	Característiques, mesures i criteris de seguretat, atractivitat, accessibilitat, usabilitat i capacitat d'interacció en el disseny dels diferents canals i eines en que es conformi l'estratègia comunicativa mitjançant les TIC. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,5		<i>Identifica eines. Parteix de la necessitat d'una anàlisi prèvia del web per detectar carències, punt forts i oportunitats.</i>
1.3.	Proposta d'espais físics i virtuals d'informació, sensibilització, divulgació, debat, deliberació i promoció de continguts relacionats amb els objectius i eixos temàtics del servei amb col·laboració i participació de l'Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI, entitats i la ciutadania en general. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,5		<i>Detalla amb precisió els espais físics i canals virtuals. Resulta sobredimensionat respecte al potencial de gestió del centre</i>
1.4.	El nivell i intensitat en l'ús de les noves tecnologies de la informació (Xarxes Socials, web, newsletter....) en la gestió de la informació. Compromís de quantitat, qualitat i freqüència en l'actualització de la informació per cadacún dels canals de comunicació online i offline. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,50		<i>Identificació exhaustiva dels diferents canals de comunicació, Incorpora blog i podcast. Estableix compromisos de freqüència i quantitat d'ús. Inclouen codi QR a tots els formats.</i>
<b>2.</b>	<b>Qualitat de la proposta de la programació de projectes, tallers i activitats (8 punts).</b>		<b>1,50</b>	
2.1.	Adequació, contextualització i ajust dels continguts de la programació als objectius del servei. Atenció de forma equitativa a la diversitat de persones i col·lectius. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0		<i>Deficient descripció dels públics objectius. Segmenta únicament per grups d'edat i, cita dones, feministes, persones LGTBI i "col·lectius minoritaris i discriminats". Obliden "persones majors" aturant-se als "sèniors". No emmarquen contextualment Palma/barris de proximitat.</i>
2.2.	Flexibilitat i diversitat de formats i modalitats de participació de la proposta de programació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,5		<i>Descripció poc rellevant dels formats</i>
2.3.	Grau d'innovació i creativitat en relació a les diferents línies d'intervenció. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,50		<i>No fa aportacions respecte als plecs. Es detecten errades conceptuals i continguts estereotipats. Exemples d'accions poc adients i de dubtosa</i>

				<i>fonamentació conceptual.</i>
2.4.	Grau de vinculació i col•laboració amb persones, entitats i serveis en projectes (estables o puntuals) de en la programació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,5		<i>Presenta una proposta (Fem lab social) consistent en un procés d'elaboració col•lectiva d'activitats. Es valora com a no viable per la durada excessiva de la fase de captació i per les dinàmiques associatives i participatives de la ciutat.</i>
<b>3.</b>	<b>Contextualització, proposta de dinamització i estratègies de col•laboració i coordinació en el funcionament ordinari de l'Àrea de Justícia Social, Feminisme i LGTBI i les entitats de Palma que adrecen la seva activitat als col•lectius i eixos temàtics de l'Àrea (6 punts).</b>		<b>2,00</b>	
3.1.	Coneixement del territori i adequació a la realitat social, cultural, socioeconòmica i associativa de Palma amb especial atenció a les necessitats dels col•lectius i els objectius als que s'adreça el servei. Anàlisi i diagnòstic detallat i justificat per aquestes àrees d'intervenció i/o temàtiques. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,5		<i>La proposta no parteix d'un coneixement del territori ni de les necessitats relacionades amb els àmbits d'intervenció. Es confon la finalitat del centre amb processos d'atenció a situacions de vulnerabilitat. La proposta consisteix en fer aquest diagnòstic.</i>
3.2.	Les propostes de creació i dinamització de xarxes en el terreny social entorn als eixos temàtics del Centre Flassaders dintre de l'àmbit municipal de Palma. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1		<i>Desenvolupa una proposta teòrica - metodològica allunyada del teixit associatiu, de les dinàmiques participatives i de la finalitat del servei. .</i>
3.3.	La definició de propostes d'intervenció i programació conjuntes amb les entitats socials atenent a criteris d'adequació al contexte social i local de Palma, l'atenció als col•lectius referents de l'Àrea, l'ajust als objectius del servei, creativitat, innovació, impacte i desplegament metodològic. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,5		<i>Desenvolupa proposta teòrica per iniciar projectes col•laboratius en torn als espais temàtics, si bé els agents que es pretenen implicar no s'ajusten a la finalitat del servei, a les competències</i>
<b>4.</b>	<b>Proposta d'organització i planificació general del Servei (4 punts).</b>		<b>2,50</b>	
4.1.	Definició de forma clara de cada un dels processos, els terminis de programació, realització i seguiment de les distintes funcions i responsabilitats. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1		<i>Els processos i les funcions estan definides. No concreta els terminis de programació, realització i seguiment</i>
4.2.	. L'organització i planificació del servei proposada garanteix el compliment de l'horari i la cobertura de possibles incidències Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1,5		<i>Queda garantida Inclou pla de contingències i estructura de suport de l'empresa</i>
<b>5.</b>	<b>Nivell de concreció, coherència interna i viabilitat econòmica del projecte. Coherència, viabilitat i solidesa de la memòria explicativa de la previsió d'ingressos i despeses i la seva aplicació al projecte de dinamització Aquest ítem es valorarà entre 0 i 4 punts.</b>		<b>1</b>	<i>No detallen la viabilitat en relació als objectius/programacions/hores de taller.</i>
<b>6.</b>	<b>Procediments i mecanismes previstos per garantir la participació i implicació implicació de la ciutadania i entitats col•laboradores en la dinàmica, la gestió i prestació del servei (4 punts).</b>		<b>1</b>	
6.1.	La proposta de participació de la ciutadania i entitats col•laboradores en el disseny, avaluació i programació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,5		<i>Desenvolupa proposta teòrica per iniciar projectes col•laboratius en torn als espais temàtics, si bé els agents que es pretenen implicar no s'ajusten a la finalitat del servei.</i>
6.2.	La proposta d'avaluació de la satisfacció de les persones usuàries i entitats col•laboradores i es	0,5		<i>L'avaluació de la satisfacció s'ajusta a criteris de qualitat. Es detecten desviacions amb relació a</i>



	valorarà el desplegament metodològic amb criteris de qualitat i ajustats a les prestacions del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.			entitats i serveis col·laboradors
<b>7.</b>	<b>Idoneïtat i concreció dels indicadors i procediments establerts per al seguiment i avaluació dels objectius del projecte (4 punts).</b>		<b>1,50</b>	
7.1.	Els sistemes del control de la gestió, definició de forma precisa d'indicadors de procés, de resultat i d'impacte, classificats per nivells d'especificitat (generals i específics), eines de recollida d'informació i periodicitat per a l'avaluació dels objectius, procediments de millora continuada. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	1		<i>Combina sistema de control, seguiment i autoavaluació interna amb una avaluació externa mitjançant auditoria amb organisme certificador segons la norma ISO 9001. Cita instruments (fitxes i protocols) que en alguns casos podrien no estar alineats amb els aprovats per l'Ajuntament (incloent el control de qualitat). Fa un desplegament teòric tant dels instruments i tècniques d'obtenció de la informació que no resulta coherent amb la dimensió del servei.</i>
7.2.	Coordinació i sistemes de control de qualitat, grau de satisfacció de les persones usuàries i entitats col·laboradores i avaluació de l'impacte. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 2 punts.	0,50		<i>Fa un desplegament teòric tant dels instruments com de les tècniques d'obtenció de la informació sobredimensionat en relació al servei. No concreta indicadors.</i>
<b>8.</b>	<b>Proposta de procediment d'atenció al públic del centre Flassaders (4 punts).</b>		<b>2</b>	
8.1.	Protocol de tractament de les bases de dades del centre. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,5		<i>Es centra en els sistemes de seguretat en l'accés i el tractament de dades d'acord a la LOPD</i>
8.2.	Els procediments de recepció i atenció dels ciutadans i ciutadanes d'acord a la seva tipologia de demandes i canals de comunicació. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,25		<i>No desplega el procediment sino que manifesta la disposició de fer-ho, en funció de les demandes previsibles.</i>
8.3.	Metodologia i procediments per a garantir l'eficiència i qualitat en l'atenció a les persones usuàries-beneficiàries i entitats col·laboradores, en termes d'ajust a les seves condicions, necessitats i expectatives. Sistemes de queixes i gestió de no conformitats. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,5		<i>El sistema de gestió de queixes reproduceix l'establert per l'Ajuntament de Palma. Desplegament de pautes d'atenció a persones en situació de vulnerabilitat, igualtat de gènere... No desplega el procediment sino que manifesta la disposició de fer-ho.</i>
8.4.	Ajust a criteris de qualitat en els procediments de gestió dels espais. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,75		<i>Procés elemental si bé interrelaciona i reforça amb criteris de seguretat i confortabilitat</i>
<b>9.</b>	<b>Proposta de recursos humans, tècnics, tecnològics i materials per a la prestació del servei (4 punts).</b>		<b>2</b>	
9.1.	Relació, quantificació i descripció de les característiques i qualitats dels mitjans tècnics i materials amb els que es comptarà per a dur a terme la prestació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,5		<i>Definició pormenoritzada de mitjans tecnològics. Si bé, en alguns casos no queda clara la compatibilitat amb els equips municipals. Cita adreces corporatives que ja es disposen i que dota l'Ajuntament.</i>
9.2.	Ajust i coherència dels mitjans tècnics i materials amb la proposta tècnica global de prestació del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,5		<i>Definició pormenoritzada de mitjans tecnològics. Si bé, en alguns casos no queda clara la compatibilitat amb els equips municipals. Cita adreces corporatives que ja es disposen i que dota l'Ajuntament.</i>
9.3.	Definició i concreció del procediment i criteris de selecció del personal de nova incorporació que ha de formar part de l'equip del servei. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.	0,5		<i>Procediment estandaritzat. Eina Talent for Jobs. No inclou característiques específiques del lloc</i>
9.4.	Definició i concreció del procediment i criteris de selecció i contractació del personal de nova incorporació del personal-tallerista per a la provisió dels projectes, tallers i activitats de	0,5		<i>Procediment estandaritzat. Eina Talent for Jobs. No inclou característiques específiques del lloc</i>

	caràcter temporal i puntual. Aquest ítem es valorarà entre 0 i 1 punt.			
		<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	

3. Vists els resultats i atès que els Plecs estableixen un llindar mínim del 50% de la puntuació màxima (24 punts de 48) en l'apartat de qualitat del projecte tècnic, s'eleva la següent proposta a la Mesa de Contractació:

- EXCLOURE la proposta presentada per l'empresa SEDENA (B31235492) que ha obtingut **20 punts** en aplicació dels criteris de valoració mitjançant judici de valor
- ATORGAR a l'empresa ESTUDI 6 (B07526007) **40 punts** com a resultat dels criteris valoració mitjançant judici de valor.

Signatures,

José Manuel Carrillo Martínez  
Cap de Servei

Jerònia Arbona Roca  
Directora tècnica

Maria Isabel Gelabert Vich  
TAE Psicòloga