



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Prensa y Comunicación	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  6G0X 6B3A 3373 0U4B 007G	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UPC18I005O	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/177

INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE OFERTAS

REF.: EXPTE. UCN/2023/177 y 2023/PA/042

UNIDAD: Concejalía de Economía, Hacienda, Digitalización y Seguridad Ciudadana

ASUNTO: Valoración de las ofertas económicas aportadas por las empresas licitadoras

Como respuesta a la solicitud de informe por parte la Unidad de Contratación del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón sobre la valoración de los criterios valorables mediante fórmulas de las ofertas presentadas a la licitación del Servicio de diseño, maquetación, impresión y distribución de campañas municipales y de publicaciones con expediente UCN/2023/177 y 2023/PA/042, se expone lo siguiente:

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO. – Se publica en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, con fecha 11 de marzo de 2024 la licitación correspondiente al expediente UCN/2023/177 y 2023/PA/042 referente a la contratación del Servicio de diseño, maquetación, impresión y distribución de campañas municipales y de publicaciones

SEGUNDO. – A la finalización del plazo de presentación de ofertas constan las propuestas de las siguientes mercantiles:

1. ADOS PUBLICIDAD Y DISEÑO AUDIOVISUAL S.L. Lote 1.
2. ADVANTIA, COMUNICACION GRAFICA, S.A. Lotes 1 y 2.
3. ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L. Lote 1.
4. ARTBOX COMUNICACION SL. Lote 1.
5. COMUNICACIÓN GRÁFICA ALBORADA, S.L. Lote 2.
6. CON B DE BUZONEO, S.L. Lote 5.
7. FERNÁNDEZ MIRANDA, S.A. Lotes 1,2,3 y 4.
8. GRÁFICAS ARCAS, S.C. Lote 2.
9. GRÁFICAS Y MATERIAL DE OFICINA, S.A. Lotes 1 y 2.
10. GRÁFICAS SOLANO, S.L. Lote 4.

11. IBEROMEDIA ACC, S.L. Lote 1.
12. IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L. Lote 1.
13. IPRO ORGANIZACIÓN, S.L. Lote 1.
14. MONSUL COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, SL. Lotes 1, 2, 3, 4 y 5.
15. ONDA MEDIAPLAN, S.L. Lote 1.
16. PRODUCCIONES MIC, S.L. Lote 1 y 2.
17. PUBLIPRINTERS GLOBAL, S.L. Lotes 1 y 2.
18. ROTULOS MALLORCA, S.L.U. Lote 1.
19. SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L. Lote, 3.
20. STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L. Lote 1.
21. VALENCIAOUTDOOR, S.L. Lotes 3 y 4.
22. ZINET MEDIA GLOBAL, S.L. Lote 2.

TERCERO. – En el Pliego de Cláusulas Administrativas se contempla que los licitadores deberán ofertar un porcentaje de baja único sobre los precios indicados en

PPT. Se otorgará la máxima puntuación a la oferta más económica, resultado de aplicar el porcentaje de baja ofertado al presupuesto máximo anual, valorándose el resto de ofertas de forma proporcional con arreglo a la siguiente fórmula: $P = 85 \times OB/OE$. Donde: P es la puntuación correspondiente a la oferta a valorar. OB es la oferta más económica. OE es la oferta del licitador a valorar.

Los 15 puntos restantes se valoran de la siguiente manera:

- ✓ Lote 1: Dispone de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).
- ✓ Lotes 2, 3 y 4: Usa tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,). La empresa propuesta como adjudicataria acreditará este requisito mediante la presentación de certificación de Etiqueta Ecológica de la Unión Europea, o equivalentes, según cualquier programa de ecoetiquetado Tipo I.
- ✓ Lote 5: Se amplían los puntos de entrega dentro de la Comunidad de Madrid de los dos (2) puntos establecidos en el PPT a cuatro (4) puntos.

CUARTO. - Valoradas las ofertas de las empresas licitadoras, la puntuación es la siguiente:

1. ADOS PUBLICIDAD Y DISEÑO AUDIOVISUAL S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 26,01% (27.343€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689/ 27.343= 45,66 puntos

SI Espacio virtual = 15 puntos

TOTAL= 60,66 PUNTOS

2. ADVANTIA, COMUNICACION GRAFICA, S.A.



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Prensa y Comunicación	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  6G0X 6B3A 3373 0U4B 007G	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UPC18I005O	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/177

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 3,5% (35.705 €), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 35.705 € = 34,97 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 49,96 PUNTOS

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €. Baja económica del 2% (119.070 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).
- 85x 98.293,5 € / 119.070 € = 70,17 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 85,17 PUNTOS

3. ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 28,57% (26.429,1 €), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 26.429,1 € = 47,24 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 62,24 PUNTOS

4. ARTBOX COMUNICACION SL

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 29,52% (26.077,6 €), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 26.077,6 € = 47,88 puntos

SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 62,88 PUNTOS

5. COMUNICACIÓN GRÁFICA ALBORADA, S.L

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €.
Baja económica del 1,85% (110. 432€), con un NO en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 98.293,5 €/ 110.432 € = 75,76 puntos
NO Tintas Ecológicas = 0 puntos
TOTAL= 75,76 PUNTOS

6. CON B DE BUZONEO, S.L.

- **LOTE 5.** Presupuesto máximo anual: 61.800 €.
Baja económica del 11 % (55.002€), con un SI en la mejora al ampliar los puntos de entrega dentro de la Comunidad de Madrid de los dos (2) puntos establecidos en el PPT a cuatro (4) puntos.

85x 54.384 €/ 55.002 € = 84,04 puntos
SI Ampliación puntos entrega = 15 puntos
TOTAL= 99,04 PUNTOS

7. FERNÁNDEZ MIRANDA, S.A

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €.
Baja económica del 20% (29.600 €), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 29.600 € = 42,18 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 57,18 PUNTOS
- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €.
Baja económica del 6% (114.210 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 98.293,5 €/ 114.210 € = 73,15 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 88,15 PUNTOS
- **LOTE 3.** Presupuesto máximo anual: 30.920 €.
Baja económica del 14,15% (26.544,82 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Prensa y Comunicación	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  6G0X 6B3A 3373 0U4B 007G	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UPC18I005O	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/177

85x 25.354,4 €/ 26.544,82 € = 81,19 puntos

SI Tintas Ecológicas = 15 puntos

TOTAL= 96,19 PUNTOS

- **LOTE 4.** Presupuesto máximo anual: 32.700 €. Baja económica del 9% (29.757 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 28.776 €/ 29.757 € = 82,20 puntos

SI Tintas Ecológicas = 15 puntos

TOTAL= 97,20 PUNTOS

8. GRÁFICAS ARCAS S.C.

- **LOTE 2. BAJA ANORMAL.**

9. GRÁFICAS Y MATERIAL DE OFICINA, S.A.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 29% (26.270 €), con un NO en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 26.270 € = 47,53 puntos

NO Espacio virtual = 0 puntos

TOTAL= 47,53 PUNTOS

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €. Baja económica del 10% (109.350 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 98.293,5 €/ 109.350 € = 76,41 puntos

SI Tintas Ecológicas = 15 puntos

TOTAL= 91,41 PUNTOS

10. GRÁFICAS SOLANO, S.L.

- **LOTE 4.** Presupuesto máximo anual: 32.700 €. Baja económica del 4,5% (31.228,5 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 28.776 € / 31.228,5 € = 78,32 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 93,32 PUNTOS

11. IBEROMEDIA ACC, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 50% (18.500 €), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 € / 18.500 € = 67,49 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 82,49 PUNTOS

12. IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 38% (22.940€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 € / 22.940 € = 54,43 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 69,43 PUNTOS

13. IPRO ORGANIZACIÓN, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 33% (24.790€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 € / 24.790 € = 50,37 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 65,37 PUNTOS

14. MONSUL COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, SL.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 31% (25.530€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Prensa y Comunicación	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  6G0X 6B3A 3373 0U4B 007G	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UPC18I005O	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/177

85x 14.689 €/ 25.530€= 48,91 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 63,91 PUNTOS

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €.
Baja económica del 12% (106.920 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 98.293,5 €/ 106.920 €= 78,14 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 93,14 PUNTOS

- **LOTE 3.** Presupuesto máximo anual: 30.920 €.
Baja económica del 12% (27.209,6 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 25.354,4 €/ 27.209,6 €= 79,20 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 94,20 PUNTOS

- **LOTE 4.** Presupuesto máximo anual: 32.700 €.
Baja económica del 12% (28.776 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 28.776 €/ 28.776 €= 85 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 100 PUNTOS

- **LOTE 5.** Presupuesto máximo anual: 61.800 €.
Baja económica del 12 % (54.384€), con un SI en la mejora al ampliar los puntos de entrega dentro de la Comunidad de Madrid de los dos (2) puntos establecidos en el PPT a cuatro (4) puntos.

85x 54.384 €/ 54.384 €= 85 puntos
SI Ampliación puntos entrega = 15 puntos

TOTAL= 100 PUNTOS

15. ONDA MEDIAPLAN, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 39,01% (22.566,3€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

$85 \times 14.689 \text{ €} / 22.566,3\text{€} = 55,33$ puntos

SI Espacio virtual = 15 puntos

TOTAL= 70,33 PUNTOS

16. PRODUCCIONES MIC, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 60,3% (14.689€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

$85 \times 14.689 \text{ €} / 14.689\text{€} = 85$ puntos

SI Espacio virtual = 15 puntos

TOTAL= 100 PUNTOS

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €. Baja económica del 19,1% (98.293,5 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

$85 \times 98.293,5 \text{ €} / 98.293,5 \text{ €} = 85$ puntos

SI Tintas Ecológicas = 15 puntos

TOTAL= 100 PUNTOS

17. PUBLIPRINTERS GLOBAL, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 10,12% (33.255,6€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

$85 \times 14.689 \text{ €} / 33.255,6 \text{ €} = 37,54$ puntos

SI Espacio virtual = 15 puntos

TOTAL= 52,54 PUNTOS

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €. Baja económica del 17,62% (100.091,7 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Prensa y Comunicación	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  6G0X 6B3A 3373 0U4B 007G	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UPC18I005O	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/177

85x 98.293,5 €/ 100.091,7 € = 83,47 puntos
SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 98,47 PUNTOS

18. ROTULOS MALLORCA, S.L.U.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 35% (24.050€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 24.050 € = 51,92 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 66,92 PUNTOS

19. SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L.

LOTE 3. BAJA ANORMAL.

20. STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L.

- **LOTE 1.** Presupuesto máximo anual: 37.000 €. Baja económica del 30% (25.900€), con un SI en la mejora al disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

85x 14.689 €/ 25.900 € = 48,21 puntos
SI Espacio virtual = 15 puntos
TOTAL= 63,21 PUNTOS

21. VALENCIAOUTDOOR, S.L.

- **LOTE 3.** Presupuesto máximo anual: 30.920 €. Baja económica del 18% (25.354,4 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 25.354,4 €/ 25.354,4€ = 85 puntos

SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 100 PUNTOS

- **LOTE 4.** Presupuesto máximo anual: 32.700 €. Baja económica del 10% (29.430 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 28.776 € / 29.430 € = 83,11 puntos
 SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 98,11 PUNTOS

22. ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.

- **LOTE 2.** Presupuesto máximo anual: 121.500 €. Baja económica del 10,25% (109.046,25 €), con un SI en la mejora al usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas, ...).

85x 98.293,5 € / 109.046,25 € = 76,62 puntos
 SI Tintas Ecológicas = 15 puntos
TOTAL= 91,62 PUNTOS

Tercero. - Por tanto, valoradas las ofertas de ambas empresas, la puntuación resulta de esta manera:

NOMBRE EMPRESA	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4	LOTE 5
ADOS PUBLICIDAD Y DISEÑO AUDIOVISUAL	60,66 PUNTOS				
ADVANTIA, COMUNICACION GRAFICA, S.A	49,96 PUNTOS	85,17 PUNTOS			
ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	62,24 PUNTOS				
ARTBOX COMUNICACION SL	62,88 PUNTOS				
COMUNICACIÓN GRÁFICA ALBORADA, S.L		75,76 PUNTOS			
CON B DE BUZONEO, S.L.					99,04 PUNTOS
FERNÁNDEZ MIRANDA, S.A	57,18 PUNTOS	88,15 PUNTOS	96,19 PUNTOS	97,20 PUNTOS	
GRÁFICAS ARCAS S.C.		BAJA ANORMAL O PUNTOS			
GRÁFICAS Y MATERIAL DE OFICINA, S.A.	47,53 PUNTOS	91,41 PUNTOS			
GRÁFICAS SOLANO, S.L.				93,32 PUNTOS	



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Prensa y Comunicación	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  6G0X 6B3A 3373 0U4B 007G	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UPC18I005O	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/177

IBEROMEDIA ACC, S.L.	82,49 PUNTOS				
IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.	69,43 PUNTOS				
IPRO ORGANIZACIÓN, S.L.	65,37 PUNTOS				
MONSUL COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, SL.	63,91 PUNTOS	93,14 PUNTOS	94,20 PUNTOS	100 PUNTOS	100 PUNTOS
ONDA MEDIAPLAN, S.L.	70,33 PUNTOS				
PRODUCCIONES MIC, S.L.	100 PUNTOS	100 PUNTOS			
PUBLIPRINTERS GLOBAL, S.L.	52,54 PUNTOS	98,47 PUNTOS			
ROTULOS MALLORCA, S.L.U.	66,92 PUNTOS				
SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L.			BAJA ANORMAL O PUNTOS		
STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L.	63,21 PUNTOS				
VALENCIAOUTDOOR, S.L.			100 PUNTOS	98,11 PUNTOS	
ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.		91,62 PUNTOS			

A juzgar por los datos objetivos expuestos, los resultados son:

PRODUCCIONES MIC, S.L. LOTE 1: 100 PUNTOS
PRODUCCIONES MIC. S.L. LOTE 2: 100 PUNTOS
VALENCIAOUTDOOR, S.L. LOTE 3. 100 PUNTOS
MONSUL COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, SL. LOTE 4: 100 PUNTOS
MONSUL COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, SL. LOTE 5: 100 PUNTOS

Lo que se informa para su conocimiento y tramitación, si procede.

En Pozuelo de Alarcón, a fecha de firma

Irene Lema Mouzo
Técnico Superior en Comunicación
Departamento de Prensa