



Documento firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.dip-palencia.es>
Código de Verificación Electrónica (CSV): 155F475E0Q45213G0FCW



Departamento
Deportes

Código Expediente
DIP/2792/2024

Código Documento
FPD18100LT

Fecha del Documento
30-05-24 13:11

Asunto

SERVICIO DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA PARA LA ESPECIALIZACIÓN Y CREACIÓN DE LA MARCA DE LA MONTANA PALENTINA COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO ENMARCADO EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

Negociado destinatario

ENRIQUE HERMOSO NAVASCUES

SERVICIO DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA PARA LA ESPECIALIZACIÓN Y CREACIÓN DE LA MARCA DE LA MONTANA PALENTINA COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO ENMARCADO EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

(Informe técnico sobre los criterios cuya evaluación depende de un juicio de valor)

Licitadores: Geotech, Gestión Espacial, SL; Bikefriendly Group, SL; y Ciclismo Mallorca, SL

Una vez abierto el sobre de documentación técnica (sobre número 2) presentado por los licitadores que han optado a la contratación del “Servicio de consultoría estratégica para la especialización y creación de la marca Montaña Palentina como destino cicloturista enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-Nextgenerationeu”, se emite el presente informe en base a los criterios de valoración del concurso

Propuesta global de la creación del “Club de producto cicloturista Montaña Palentina” (hasta un máximo de 25 puntos):

Geotech, Gestión Espacial, SL:

- Metodología que el licitador va a emplear para elaborar los planes de acción que son objeto de desarrollo en este contrato (hasta 13 puntos): tras demasiado contenido de carácter muy general, incluye un estudio previo, aunque todo de carácter muy genérico. No concreta el modo de búsqueda de empresas, y aunque hay alguna idea correcta, en la tercera fase quizás no tenga demasiado sentido u diagnóstico. Demasiado genérico. Se valora buena **(7,50 puntos)**
- Adecuación de las técnicas de búsqueda y selección de los agentes (hasta 6 puntos): envíos básicos como emails o similares, falta algo de concreción en relación con la Montaña Palentina. Se valora buena **(4 puntos)**
- Idoneidad de las técnicas y canales de participación para que los agentes ya seleccionados contribuyan a aportar ideas al club (hasta 6 puntos): no hace referencia expresa a esta cuestión, tan solo en los apartados generales. Se valora mala **(1 punto)**

Valoración: 12,50 puntos





Documento firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.dip-palencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 155F475E0Q45213G0FCW



Departamento
Deportes

Código Expediente
DIP/2792/2024

Código Documento
FPD18100LT

Fecha del Documento
30-05-24 13:11

Bikefriendly Group, SL:

- Metodología que el licitador va a emplear para elaborar los planes de acción que son objeto de desarrollo en este contrato (hasta 13 puntos): insiste en establecer un modelo de gobernanza correcto público-privado, partiendo de una información previa con algo interesante como es un correcto diagnóstico. Parece que va a ser práctico y está muy correctamente ordenado. En cuanto a la sensibilización y afiliación de empresas establece unos criterios detallados y acordes con el objeto del procedimiento. También hace referencia a unos interesantes encuentros previos a las sesiones. Se valora muy buena **(10,5 puntos)**
- Adecuación de las técnicas de búsqueda y selección de los agentes (hasta 6 puntos): además de los más básicos como emails o similares, insiste en contactos individuales de tipo personal. Se valora buena **(4,5 puntos)**
- Idoneidad de las técnicas y canales de participación para que los agentes ya seleccionados contribuyan a aportar ideas al club (hasta 6 puntos): habla de emails, de hacer unas listas determinadas de inscritos, foros de consulta y algunos talleres que pueden resultar interesantes. Se valora muy buena **(5 puntos)**

Valoración: 20 puntos

Ciclismo Mallorca, SL:

- Metodología que el licitador va a emplear para elaborar los planes de acción que son objeto de desarrollo en este contrato (hasta 13 puntos): escasa información sobre la metodología y marketing, siendo interesante su aportación de una consultoría on-line. El resto de cuestiones, demasiado genérico. Se valora regular **(5 puntos)**
- Adecuación de las técnicas de búsqueda y selección de los agentes (hasta 6 puntos): muy poca concreción en la propuesta, con una implicación de la institución que no parece necesaria ni quizás factible. Se valora regular **(2,5 puntos)**
- Idoneidad de las técnicas y canales de participación para que los agentes ya seleccionados contribuyan a aportar ideas al club (hasta 6 puntos): establece unas reuniones correctas y algunos canales correctos, proponiendo un formulario. La relación con la web puede ser interesante, aunque falta concreción. Se valora buena **(3,50 puntos)**

Valoración: 11 puntos



Documento firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.dip-palencia.es>
Código de Verificación Electrónica (CSV): 155F475E0Q452I3G0FCW



Departamento
Deportes

Código Expediente
DIP/2792/2024

Código Documento
FPD18I00LT

Fecha del Documento
30-05-24 13:11

Propuestas para perfeccionar o ampliar los contenidos del Reglamento de adhesión al Club de producto cicloturista Montaña Palentina (hasta 15 puntos):

Geotech, Gestión Espacial, SL:

- Ampliación de contenidos en el sistema de evaluación y metodología para certificar empresas (hasta 7,50 puntos): parece correcta su propuesta, aunque aparece demasiado genérica y falta concretar. La metodología parece que puede ser suficiente. Se valora buena **(4 puntos)**
- Inclusión de contenidos sobre la evaluación y seguimiento del funcionamiento de las empresas adheridas (hasta 7,50 puntos): en un posible procedimiento de correcciones, propone establecer unas sanciones, lo cual puede resultar complicado. En todo caso, los contenidos parece que serán correctos. Se valora buena **(5 puntos)**

Valoración: 9 puntos

Bikefriendly Gripu, SL:

- Ampliación de contenidos en el sistema de evaluación y metodología para certificar empresas (hasta 7,50 puntos): habla de una oferta para la provincia y un consejo de expertos. Además de un lógico sistema de puntuación, parece muy interesante la referencia a la financiación. Se valora muy buena **(6 puntos)**
- Inclusión de contenidos sobre la evaluación y seguimiento del funcionamiento de las empresas adheridas (hasta 7,50 puntos): presenta una evaluación correcta y un método a aplicar que parece acertado y suficiente. Se valora buena **(5,50 puntos)**

Valoración: 11,50 puntos

Ciclismo Mallorca, SL:

- Ampliación de contenidos en el sistema de evaluación y metodología para certificar empresas (hasta 7,50 puntos): tras unas condiciones previas, dice poco del sistema de evaluación. Hace referencias, que dependerá en exceso de su posterior concreción. Se valora muy buena **(4 puntos)**
- Inclusión de contenidos sobre la evaluación y seguimiento del funcionamiento de las empresas adheridas (hasta 7,50 puntos): insiste en el carácter digital y habla de auditorías personales y de unos criterios de valoración correctos, aunque no aclara el método a seguir. Se valora regular **(3,50 puntos)**

Valoración: 7,50 puntos



Documento firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.dip-palencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 155F475E0Q45213G0FCW



Departamento
Deportes

Código Expediente
DIP/2792/2024

Código Documento
FPD18100LT

Fecha del Documento
30-05-24 13:11

Propuestas para ampliación y desarrollo del Manual de Producto de Buenas Prácticas (hasta 10 puntos)

Geotech, Gestión Espacial, SL:

- Propuestas para ampliar los perfiles que recoja el Manual (hasta 5 puntos): aunque alguno de los perfiles propuestos, se pueden incluir en los ya existentes, es interesante la referencia a las empresas de transporte y logística. Se valora muy buena (**4 puntos**)
- Claridad en los objetivos generales de los compromisos y requisitos para los profesionales que se adhieran al club (hasta 5 puntos): prácticamente no aporta nada en este apartado, teniendo que acudir a las cuestiones generales previas. Se valora regular (**1,50 puntos**)

Valoración: 5,50 puntos

Bikefriendly Group, SL:

- Propuestas para ampliar los perfiles que recoja el Manual (hasta 5 puntos): no incluye propuestas de gran interés y alguno de los perfiles que establece a mayores pueden tener cabida en los ya existentes. Se valora buena (**3 puntos**)
- Claridad en los objetivos generales de los compromisos y requisitos para los profesionales que se adhieran al club (hasta 5 puntos): ideas interesantes con carácter técnico, aunque algunas son de carácter previo a la adhesión. Interesante la oficina técnica de s3guimiento. Se valora buena (**3 puntos**)

Valoración: 6 puntos

Ciclismo Mallorca, SL:

- Propuestas para ampliar los perfiles que recoja el Manual (hasta 5 puntos): aunque alguno de los perfiles propuestos, se pueden incluir en los ya existentes, es interesante la referencia a las empresas de transporte y logística. Se valora buena (**3,50 puntos**)
- Claridad en los objetivos generales de los compromisos y requisitos para los profesionales que se adhieran al club (hasta 5 puntos): objetivos demasiado genéricos, aunque con el tema de los criterios aporta algunas cuestiones que pueden tener un correcto desarrollo. Se valora buena (**3 puntos**)

Valoración: 6,50 puntos



Documento firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.dip-palencia.es>
Código de Verificación Electrónica (CSV): **155F475E0Q45213G0FCW**



Departamento
Deportes

Código Expediente
DIP/2792/2024

Código Documento
FPD18I00LT

Fecha del Documento
30-05-24 13:11

En conclusión, la puntuación cuya evaluación depende de un juicio de valor es la siguiente:

- **Geotech, Gestión Espacial, SL: 27 puntos**
- **Bikefriendly Group, SL: 37,50 puntos**
- **Ciclismo Mallorca, SL: 25 puntos**