



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **CONT24.SERV.8**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-07-2024 a las 12:42 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Gerencia de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.visitvalencia.com>

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7FqCbaVIQxNvYnTkQ\\_N0%2FZA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7FqCbaVIQxNvYnTkQ_N0%2FZA%3D%3D)

### Dirección Postal

→ Avda. Cortes Valencianas, 41

→ (46015) València España

→ ES523

### Contacto

→ Teléfono +34 963390390

→ Fax +34 963606430

→ Correo Electrónico [contratacion@visitvalencia.com](mailto:contratacion@visitvalencia.com)

**Objeto del Contrato: Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València como destino turístico a través de distintas acciones y campañas: “UNIQUE VALÈNCIA”, “WORLD PAELLA DAY” y “FEST/IN”**

→ Descripción Prestación de los servicios de agencia de comunicación y marketing según el Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 700.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 211.750 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 175.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: A partir de su formalización.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

### Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 2

**Objeto del Contrato: Servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar el World Paella Day (Día Internacional de la Paella).**

- Descripción Prestación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar el World Paella Day (Día Internacional de la Paella) según el Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Valor estimado del contrato 400.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 121.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 100.000 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional España
  - Código de Subentidad Territorial ES
  
  - Dirección Postal
    - España

## Adjudicado

### Adjudicatario

- SOCARRAT STUDIO SLU
- NIF B98053283
- El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

- Avda. Ausiàs March, 45
- (46120) Alboraya España

#### Contacto

- Teléfono +34 960700114
- Correo Electrónico administracion@socarrat.com

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 80.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 96.800 EUR.

### Motivación

- Motivación PRIMERO. - Adjudicar el Expediente de Contratación nº CONT24.SERV.2, LOTE 2, relativo a la contratación de los Servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar el World Paella Day (Día Internacional de la Paella), (el "LOTE 2"), por procedimiento abierto, a la entidad SOCARRAT STUDIO S.L.
- SEGUNDO. - El importe total adjudicado asciende a OCHENTA MIL EUROS (80.000 €) IVA no incluido; al que le corresponde un importe de DIECISEIS MIL OCHOCIENTOS EUROS (16.800 €) en concepto de IVA, lo que representa un

importe de NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS EUROS (96.800 €), IVA incluido, con un plazo de ejecución de un año a partir de su formalización

TERCERO. - Proceder a la formalización del contrato, de conformidad con lo establecido en el artículo 153 de la LCSP.

→ Fecha del Acuerdo 10/07/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: De conformidad con lo establecido en el artículo 153 de la LCSP.

### Información Sobre las Ofertas

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 7

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 87.500 EUR.

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

### Presentación de recursos

#### Información sobre recursos

→ **Gerencia de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

#### Dirección Postal

→ Avda. Cortes Valencianas,41

→ (46015) Valencia España

#### Contacto

→ Teléfono +34 963390390

→ Fax +34 963606430

→ Correo Electrónico contratacion@visitvalencia.com

#### Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

#### Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, planta 8

→ (28028) Madrid España

### Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/05/2024 a las 14:00

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura del Sobre C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 18/06/2024 a las 14:35 horas
- Se anunciará en la plataforma de Contratación del Estado con una antelación mínima de tres días hábiles. Fecha aproximada pendiente de confirmar

#### Lugar

- FUNDACION VISIT VALENCIA

#### Dirección Postal

- Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo
- (46015) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

### Otros eventos

#### Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 29/05/2024 a las 14:35 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

#### Lugar

- FUNDACION VISIT VALENCIA

#### Dirección Postal

- Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo
- (46015) Valencia España

#### Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 29/05/2024 a las 09:19 horas
- Apertura de documentación administrativa

#### Lugar

- Fundación Visit Valencia

#### Dirección Postal

- Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo
- (46015) Valencia España

#### Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=cALpNnTWI4w%2Fb\\_jW6njtWLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=cALpNnTWI4w%2Fb_jW6njtWLw%3D%3D)

### Información del Anuncio de Licitación en Diarios

#### Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 28/03/2024

- Fecha de publicación 02/04/2024

- Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:192061-2024:TEXT:ES:HTML>

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

## Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Equipo asignado
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 10
- Honorarios agencia.
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 41

## Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Adecuación de la oferta a las prescripciones técnicas.
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 9
- Criterios sociales y ambientales
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 7
- Los plazos de ejecución previstos (mayor valoración cuanto menor tiempo se requiera).
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 9
- Mejoras propuestas tales como: ampliación de cualquiera de los servicios requeridos o la propuesta de otros servicios que aporten valor a las distintas iniciativas.
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 7
- Metodología de trabajo (se incluirán los procedimientos de trabajo).
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 8
- Originalidad y calidad de la propuesta realizada
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 9