



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **B2024/006027**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-04-2024 a las 14:19 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

## Entidad Adjudicadora

→ **Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.itacyl.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

### Dirección Postal

→ Carretera de Burgos-Portugal, Km 119, finca

Zamadueñas

→ (47071) Valladolid España

→ ES418

### Contacto

→ Teléfono 983412034

→ Fax 983412040

→ Correo Electrónico [contratacion@itacyl.es](mailto:contratacion@itacyl.es)

## Objeto del Contrato: Campaña de publicidad institucional específica para la promoción para el III Congreso Duero Wine Fest 2024 y los vinos de Castilla y León en el medio digital Vinetur

→ **Descripción** La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del ITACYL, señala en su Artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones: "El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad". En el artículo 2.2, la letra f) establece: "La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria". El sector del vino es uno de los pilares de la economía de Castilla y León, con una facturación que supera los mil millones de euros y que emplea más de 18.000 personas, la mayoría en el medio rural y dedicados a un negocio con arraigo sin posibilidad de deslocalización. La transformación se realiza por alrededor de 750 bodegas presentes en nuestra Región. Considerando la importancia económica y estratégica del sector vitivinícola de Castilla y León, se celebrará la III edición del «Duero International Wine Fest». Este evento tiene como propósito general impulsar la actividad de las figuras de Calidad Diferenciada de Productos Agroalimentarios de Castilla y León (DO e IGP). Por todo lo anteriormente expuesto se hace necesario realizar una campaña de promoción de publicidad para difundir y favorecer la notoriedad y prestigio del «Duero International Wine Fest» 2024. Los objetivos son: • Favorecer la notoriedad y prestigio de la III Edición del «Duero International Wine Fest». • Incentivar la asistencia al congreso. • Dar a conocer al público los tipos de vinos característicos producidos en las diversas zonas vitivinícolas. Los soportes en los que se desarrollará esta campaña promocional del III Congreso Duero Wine Fest 2024 y los vinos de Castilla y León, que se llevará a cabo durante el mes de abril de 2024, serán los siguientes: -En la edición del medio en digital: Display Billboard, Splitscreen, Robamedio y Banner de 20 boletín mailing durante el mes de abril. 4 artículos de branded content, difusión por redes sociales.

→ Valor estimado del contrato 3.050 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.690,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.050 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Código de Subentidad Territorial ES413

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

### Adjudicado

#### Adjudicatario

→ **VGSC S.L.**

→ NIF B70255591

→ El adjudicatario es una PYME : No

#### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 3.050 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 3.690,5 EUR.

#### Motivación

→ Fecha del Acuerdo 09/04/2024

#### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Contrato Menor

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Condiciones de adjudicación

## Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=nQQuG%2Bca6Ds7u6%2B%2FER7DUoA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nQQuG%2Bca6Ds7u6%2B%2FER7DUoA%3D%3D)

ID 0000013038220 | UUID 2024-000395098 | SELLO DE TIEMPO Fecha Tue, 09 Apr 2024 14:19:51:300 CEST N.Serie  
111045596525184188321286356879505761438 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020