



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **43285/2022**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 01-07-2024 a las 13:03 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Torrevieja**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.torrevieja.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UJVrzifwtfkQK2TEfXGY%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Constitución, S/N
→ (03181) Torrevieja España
→ ES521

Contacto

→ Teléfono +34 607222699
→ Fax +34 607222699
→ Correo Electrónico contratacion@torrevieja.eu

Objeto del Contrato: Contratación de la ejecución de las actuaciones en materia de transición digital y competitividad contempladas en el Plan de Sostenibilidad Turística (PST) de la ciudad de Torrevieja, por urgencia

→ Descripción El objeto de este contrato es la ejecución y desarrollo de las actuaciones en materia de Transición Digital y Competitividad contempladas en el Plan de Sostenibilidad Turística (PST) de la ciudad de Torrevieja. Estas acciones pretenden dar un impulso al modelo de prestación de servicios turísticos en el Destino Turístico Inteligente «Torrevieja», de manera que se dinamice la actividad turística en el municipio, integrando a todos los agentes participantes e incorporando la tecnología como un acelerador de la mejora de los servicios turísticos de la ciudad.

→ Valor estimado del contrato 945.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.143.450 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 945.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 35721000 - Sistemas electrónicos de inteligencia.

→ 71241000 - Estudio de viabilidad, servicios de asesoramiento, análisis.

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 85312320 - Servicios de asesoramiento.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: • El contrato tendrá una duración máxima de 2 años a contar desde la fecha de formalización del mismo y que corresponderá con las anualidades 2023/24 y 2024/25, sin que en ningún caso se supere la fecha límite del 31 de diciembre de 2025.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ España

→ Adjudicar el procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada, para la CONTRATACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES EN MATERIA DE TRANSICIÓN DIGITAL Y COMPETITIVIDAD CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (PST) DE LA CIUDAD DE TORREVIEJA, POR URGENCIA. LOTE 1: Comunicación digital y escucha activa, a las mercantiles presentadas conjuntamente, ESATUR XXI S.L.//OPEN MINDS-OPEN IDEAS, S.L., por el siguiente importe:

- Para la primera anualidad de 120.000,00 € (Ciento veinte mil euros), más el 21% de IVA, 25.200,00 € (Veinticinco mil doscientos euros), lo que supone un precio total de 145.200,00 € (Ciento cuarenta y cinco mil doscientos euros).

- Para la segunda anualidad por importe de 172.000,00 € (Ciento setenta y dos mil euros), más el 21% de IVA, 36.120,00 € (Treinta y seis mil ciento veinte euros), lo que supone un precio total de 208.120,00 € (Doscientos ocho mil ciento veinte euros).

Y con los criterios de calidad detallados en su oferta.

Condiciones de Licitación

→ [Programas de Financiación](#) Financiación con fondos de la UE

→ [Fuente de financiación](#) Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ [Descripción de Programas de Financiación](#) Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 5

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Comunicación digital y escucha activa

→ [Descripción](#) El presente lote contempla un conjunto de acciones que permitirán tomar las decisiones oportunas a través de una serie de datos estructurados capaces de ayudar en ese proceso. Se prevee el desarrollo de un plan de comunicación digital que favorecerá el posicionamiento de la localidad en internet como un destino turístico inteligente, tratando de incrementar el número de turistas en Torrevieja utilizando medios digitales, sostenibles y, en cualquier caso, respetuosos con el medio ambiente, a la vez que se potencia la imagen de Torrevieja como destino atractivo y seguro. Uno de los componentes desarrollará el proceso de escucha activa, que tendrá por finalidad conocer en profundidad al turista, sus intereses, sus opiniones y sus valoraciones de los distintos servicios del destino. No es posible tomar decisiones sin tener datos estructurados capaces de ayudarnos en ese proceso. Internet ofrece una oportunidad única para analizar las conversaciones y los sentimientos que se producen relacionados con Torrevieja, y para ello se establecerán los mecanismos y herramientas que más adelante se especificarán. Otro de las acciones será la creación de una página web sobre la actividad turística. Tener un sitio web no solo proporcionará la información que está buscando el visitante, sino que le da credibilidad al destino. Transmitir seguridad, estabilidad y confianza es algo difícil de conseguir, además de suponer unos costes muy elevados de querer realizar ese servicio. Por ello, lo que aquí se propone es una infraestructura informática a través de la cual el turista encuentre una forma efectiva de conocer nuevos servicios, informarse sobre nuevas modalidades y anunciar eventos y promociones especiales, todo ello con una serie de criterios técnicos que permitan el acceso universal de todas las personas. Muy ligado a lo anterior, se encuentra el tercer componente, que consiste en una estrategia de posicionamiento orgánico en aras a realizar una auditoría SEO de

la web, situación y propuesta de mejoras técnicas y de contenidos. Realización de campañas de publicidad digital y de marketing on line referidas a las actuaciones del plan digital. Otra de las actuaciones consistirá en una estrategia de redes sociales con el propósito de ampliar el número de seguidores en las redes sociales de Turismo de Torrevieja para garantizar un elevado alcance cuando se publiquen noticias y acciones relacionadas con el Plan de Sostenibilidad Turística. En la línea de lo anterior, el lote también contemplará una estrategia audiovisual a aplicar durante las campañas de comunicación. Este material será susceptible de utilización en acciones offline como Fitur o incluso podrán ser mostrados en distintas pantallas que disponga el Ayuntamiento.

→ Valor estimado del contrato 292.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 353.320 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 292.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterios de Calidad

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Proyecto o memoria técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

Adjudicado

Adjudicatario

→ ESATUR XXI S.L.

→ NIF B53874145

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ El adjudicatario es un grupo de operadores económicos : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Calle Arzobispo Loaces, 3

→ (03003) Alicante España

Contacto

→ Teléfono 606376590

→ Correo Electrónico cgarulo@esatur.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 120.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 145.200 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Esta adjudicación se realiza a favor de la mercantil mejor valorada, de conformidad con el informe técnico de valoración, sucrito por D. Juan Carlos Carmona Triviño y D. Daniel Amores González, de fecha 6 de febrero de 2024, CSV: GPXK4NAKF4L292ZG2RSX7WM9Z y de la ampliación del mismo de fecha 17 de junio de 2024, CSV: 3DD69H53X4ZMP9LGEM47NFTRC.

→ Fecha del Acuerdo 28/06/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: Cinco días a contar desde el siguiente a aquel en que reciba el requerimiento, una vez transcurridos 15 días hábiles por ser susceptible de Recurso Especial

Información Sobre las Ofertas

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Ayuntamiento de Torrevieja**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://torrevieja.es>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, s/n

→ (03181) Torrevieja España

Contacto

→ Teléfono +34 965710250

Presentación de recursos

→ **Ayuntamiento de Torrevieja**

→ Sitio Web <https://torrevieja.es>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, s/n

→ (03181) Torrevieja España

Contacto

→ Teléfono +34 965710250

Proceso de Licitación

→ La adjudicación de este contrato se efectuará mediante el procedimiento abierto, sujeto a re-gulación armonizada, de conformidad con lo señalado en el artículo 22.1.b de la LCSP 2017, teniendo en cuenta varios criterios de adjudicación, tal y como prevén los artículos 156 a 158 de la LCSP 2017 y por urgencia En este procedimiento todo empresario interesado podrá pre-sentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato.

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Urgente

→ Justificación del procedimiento Acelerado Tal como establece el PCAP

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→

- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
 - Presentación de la oferta Electrónica
 - Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
 - Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 17/10/2023 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/10/2023 a las 23:59

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre/archivo electrónico C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 29/01/2024 a las 09:00 horas

Lugar

→ Ayuntamiento de Torrevieja

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, nº 4
→ (03181) Torrevieja España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Sobre/archivo electrónico B

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 29/12/2023 a las 09:00 horas

Lugar

→ Ayuntamiento de Torrevieja

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, nº 4
→ (03181) Torrevieja España

Tipo de Acto : Público

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 20/10/2023 a las 13:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

→ Ayuntamiento de Torrevieja

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, nº 4
→ (03181) Torrevieja España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=h6E%2FcM7UcY%2B_sNfRW6APEDw%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 03/10/2023

→ Identificador de publicación 2023/S 193-604995

→ Fecha de publicación 06/10/2023

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:604995-2023:TEXT:ES:HTML>