



Anuncio de licitación

Número de Expediente **PASA 24-01-841**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 31-07-2024 a las 14:50 horas.



Servicio de gestión de venta de entradas online para la Alcazaba, Castillo de Gibralfaro y otros eventos organizados por el Área de Cultura y Patrimonio Histórico.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 59.364,09 EUR.

→ Importe 62.461,35 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 51.620,95 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 18 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 72212481 - Servicios de desarrollo de software de ventas y mercadotecnia.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Otros servicios

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto simplificado abreviado -Art. 159.6 LCSP.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ljGD4i%2B8ET2P66GS%2BONYvQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Concejal Delegada del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.malaga.eu>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=f%2BSSG60pDzSmq21 uxhbaVQ%3D%3D>

Dirección Postal

→ Alameda Principal, 23

→ (29001) Málaga España

→ ES617

Contacto

→ Teléfono 951926051

→ Correo Electrónico serviciojuridicocultura@malaga.eu

Proveedor de Pliegos

Proveedor de Información adicional

→ Concejal Delegada del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga

→ Concejal Delegada del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/08/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Alameda Principal, 23
→ (29001) Málaga España

Dirección Postal

→ Alameda Principal, 23
→ (29001) Málaga España

Recepción de Ofertas

→ Concejal Delegada del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga

Dirección Postal

→ Alameda Principal, 23
→ (29001) Málaga España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/08/2024 a las 23:59

Otros eventos

APERTURA SOBRE ÚNICO

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 16/08/2024 a las 11:00 horas
→ Apertura sobre único

Lugar

→ Archivo Municipal

Dirección Postal

→ Alameda, nº 13
→ (29001) Málaga España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Servicio de gestión de venta de entradas online para la Alcazaba, Castillo de Gibralfaro y otros eventos organizados por el Área de Cultura y Patrimonio Histórico.

→ Descripción del procedimiento

Se deberá proveer una plataforma de venta de entradas con las características que se detallan en los pliegos, así como su instalación, soporte y posibles actualizaciones, así como, la puesta a disposición, de forma permanente durante toda la ejecución del contrato de cuatro terminales móviles PDA que permitan la lectura de las entradas obtenidas a través de este servicio.

→ Valor estimado del contrato 59.364,09 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 62.461,35 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 51.620,95 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72212481 - Servicios de desarrollo de software de ventas y mercadotecnia.

→ Plazo de Ejecución

→ 18 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Málaga

→ Código de Subentidad Territorial ES617

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - La empresa adjudicataria deberá presentar una declaración responsable del empresario o escrito firmado por un representante de la empresa y un representante de los trabajadores con las medidas contenidas en el punto 8 del informe de inicio y en la letra AC del Anexo 1.

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ No prohibición para contratar - El licitado deberá aportar Anexos debidamente cumplimentados y firmados.

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre Único

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

→ Evento de Apertura APERTURA SOBRE ÚNICO

→

Descripción Sobre único: documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Acción mensual de Promoción de entradas online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 18

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 18

→ Comisión por entrada

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 82

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 82

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No