



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **TCV02/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-08-2024 a las 10:05 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wjkdXDr8xJIQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono 961209800
→ Fax 961209937
→ Correo Electrónico contratacion_turisme@gva.es

Objeto del Contrato: Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional

→ Descripción Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional, dividido en dos lotes

→ Valor estimado del contrato 5.936.797,68 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.591.762,6 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.968.398,84 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 24 Mes(es)

→ Observaciones: Ver apartado R del Anexo I al PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

→ Por ser la oferta mejor valorada

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 2

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 2
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Lote 1: Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para los mercados nacionales e internacionales prioritarios.

- Descripción Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para los mercados nacionales e internacionales prioritarios.
- Valor estimado del contrato 5.110.351,4 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 3.091.762,6 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 2.555.175,7 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Valencia/València
 - Código de Subentidad Territorial ES523

 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- En materia de calidad laboral
 - Subtipo Criterio : Social
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

- En materia de igualdad de oportunidades
 - Subtipo Criterio : Social
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

- En materia de inserción laboral

- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

- Oferta económica de Estrategia de email marketing y segmentación de BBDD
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3

- Oferta económica de Estrategia de Redes sociales e Influencers
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 4
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 4

- Oferta económica de Estrategia Marketing de Contenidos y dinamización del portal turístico
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 9
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 9

- Otros: incluye plan de medición y comunicaciones
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

- Precios servicios vinculados a la estrategia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 6

- Visibilidad de la Estrategia de Publicidad, peradores, agencias, rrrs viajeras y metabuscadores
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 7
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 7

- Visibilidad de la Estrategia de Publicidad, RRSS
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 4

- Visibilidad de la Estrategia de Publicidad, SEM y otros
 - Subtipo Criterio : Otros

- Ponderación : 1
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 1

Crterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia de Marketing de contenidos y dinamización del portal turístico
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 11
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 11
- Estrategia email marketing y segmentación de BBDD
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3
- Estrategia Redes Sociales e Influencers
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 9
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 9
- Estrategia SEM y Comunicación Online
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Otros, comunicaciones
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1
- Otros, plan medición
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

Adjudicado

Adjudicatario

- **WE ARE MARKETING, S.L.**
- NIF B87012654
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ c/ orellana, 5
→ (28004) madrid España

Contacto

→ Teléfono +34 961154150
→ Correo Electrónico admin@wearemarketing.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 2.287.399,35 EUR.
→ Importe total ofertado (con impuestos) 2.767.753,21 EUR.

Motivación

→ Motivación Por ser la oferta mejor valorada
→ Fecha del Acuerdo 13/08/2024
→ Plazo de Formalización Hasta el 05/09/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
→ Precio de la oferta más baja 70.000 EUR.
→ Precio de la oferta más alta 501.500 EUR.

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Lote 2: Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para el mercado chino

→ Descripción Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para el mercado chino
→ Valor estimado del contrato 826.446,28 EUR.
→ Presupuesto base de licitación
→ Importe 500.000 EUR.
→ Importe (sin impuestos) 413.223,14 EUR.
→ Lugar de ejecución
→ Subentidad Nacional Valencia/València
→ Código de Subentidad Territorial ES523
Dirección Postal
→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ En materia de calidad laboral lote 2
→ Subtipo Criterio : Social
→ Ponderación : 10
→ Cantidad Mínima : 0
→ Cantidad Máxima : 10

→ En materia de igualdad de oportunidades lote 2

- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

→ En materia de inserción laboral lote 2

- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

→ Oferta económica de toda la estrategia de contenidos y redes sociales en China

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

→ Visibilidad de las acciones de comunicación singulares con operadores y agencias online chinas, comisión agencia

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3

→ Visibilidad de las acciones de comunicación singulares con operadores y agencias online chinas, impresiones y visualizaciones incluidas

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 12

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Acciones de comunicación singulares con operadores y agencias online chinas

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

→ Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, administración y dinamización de la web

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2

→ Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, hosting y administración de la plataforma de contenidos

- Subtipo Criterio : Otros

- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2

- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, nuevos desarrollos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, plan de marketing de contenidos de la estrategia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3

- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, plan de posicionamiento en buscadores
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- Estrategia Redes Sociales, colaboradores con influencers
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3

- Estrategia Redes Sociales, nuevas propuestas de redes sociales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3

- Estrategia Redes Sociales, plan de comunicación y promoción en las actuales redes sociales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 6

- Labores de representación de Turisme Comunitat Valenciana
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 6

- Plan de medición
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2

Adjudicado

Adjudicatario

- **enasia gestion s.l.**
- NIF ****8543*
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- campoamor 18
- (28004) madrid España

Contacto

- Teléfono 659274376
- Correo Electrónico josemanuelchicot@enasia.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 355.500 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 430.155 EUR.

Motivación

- Motivación Por ser la oferta mejor valorada
- Fecha del Acuerdo 13/08/2024
- Plazo de Formalización Hasta el 05/09/2024

Información Sobre las Ofertas

- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1
- Precio de la oferta más baja 190.210,74 EUR.
- Precio de la oferta más alta 190.210,74 EUR.

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/paginas/tribunal%20administrativo%20central%20de%20recursos%20contractuales.asp>

Dirección Postal

- General Perón 38
- (28020) Madrid España

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

→ Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/paginas/tribunal%20administrativo%20central%20de%20recursos%20contractuales.asp>

Dirección Postal

→ General Perón 38
→ (28020) Madrid España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento abierto
→ Procedimiento Abierto
→ Tramitación Ordinaria
→ Tramitación del Gasto Ordinaria
→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes
→ Sistema de Contratación No aplica
→ Presentación de la oferta Electrónica
→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí
→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 2
→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 2
→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/06/2024 a las 23:59

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 26/06/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sede Central

Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre 2

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 13/06/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sede Central

Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Sobre 1

- Apertura sobre administrativo
- El día 06/06/2024 a las 10:00 horas

Lugar

- Sede Central

Dirección Postal

- De la Democracia 77 Torre II
- (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=U9AvDV%2BMZaEad bH3CysQuQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 30/04/2024

- Fecha de publicación 02/05/2024

- Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:261035-2024:TEXT:ES:HTML>