



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **CONT24.SERV.8**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-08-2024 a las 14:25 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Gerencia de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.visitvalencia.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7FqCbaVIQxNvYnTkQ_N0%2FZA%3D%3D

Dirección Postal

→ Avda. Cortes Valencianas, 41

→ (46015) València España

→ ES523

Contacto

→ Teléfono +34 963390390

→ Fax +34 963606430

→ Correo Electrónico contratacion@visitvalencia.com

Objeto del Contrato: Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València como destino turístico a través de distintas acciones y campañas: “UNIQUE VALÈNCIA”, “WORLD PAELLA DAY” y “FEST/IN”

→ Descripción Prestación de los servicios de agencia de comunicación y marketing según el Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 700.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 211.750 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 175.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: A partir de su formalización.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València mediante el producto turístico experiencial "Unique València".

- Descripción Prestación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València mediante el producto turístico experiencial "Unique València" según el Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Valor estimado del contrato 100.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 30.250 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 25.000 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional España
 - Código de Subentidad Territorial ES
 - Dirección Postal
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL SL
- NIF B33947508
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- Avda. del Jardín Botánico, 1345
- (33203) Gijón España

Contacto

- Teléfono 985320478
- Correo Electrónico administracion@vorago.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 14.750 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 17.847,5 EUR.

Motivación

- Motivación Adjudicar el Expediente de Contratación nº CONT24.SERV.8, LOTE 1, relativo a la Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València mediante el producto turístico experiencial "Unique València", (el "LOTE 1"), por procedimiento abierto, a la entidad TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL SL
- Fecha del Acuerdo 08/08/2024
- Plazo de Formalización

→ Observaciones: de conformidad con lo establecido en el artículo 153 de la LCSP

Información Sobre las Ofertas

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 14

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Gerencia de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Avda. Cortes Valencianas,41

→ (46015) Valencia España

Contacto

→ Teléfono +34 963390390

→ Fax +34 963606430

→ Correo Electrónico contratacion@visitvalencia.com

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, planta 8

→ (28028) Madrid España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/05/2024 a las 14:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura del Sobre C

Lugar

- Apertura sobre oferta económica
- El día 18/06/2024 a las 14:35 horas
- Se anunciará en la plataforma de Contratación del Estado con una antelación mínima de tres días hábiles.
Fecha aproximada pendiente de confirmar

→ FUNDACION VISIT VALENCIA

Dirección Postal

- Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo
- (46015) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 29/05/2024 a las 14:35 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

→ FUNDACION VISIT VALENCIA

Dirección Postal

- Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo
- (46015) Valencia España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 29/05/2024 a las 09:19 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

→ Fundación Visit Valencia

Dirección Postal

- Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo
- (46015) Valencia España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=cALpNnTWI4w%2Fb_jW6njtWLw%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 28/03/2024

→ Fecha de publicación 02/04/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:192061-2024:TEXT:ES:HTML>

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Equipo asignado
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Honorarios agencia.
 - Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Adecuación de la oferta a las prescripciones técnicas.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Criterios sociales y ambientales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Los plazos de ejecución previstos (mayor valoración cuanto menor tiempo se requiera).

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Mejoras propuestas tales como: ampliación de cualquiera de los servicios requeridos o la propuesta de otros servicios que aporten valor a las distintas iniciativas.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Metodología de trabajo (se incluirán los procedimientos de trabajo).

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ Originalidad y calidad de la propuesta realizada

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9