



Anuncio de licitación

Número de Expediente **96/2024_ID351**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-05-2024 a las 12:06 horas.



Difusión y publicidad asociada a la Oficina de Transformación Comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 52.500 EUR.

→ Importe 63.525 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 52.500 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 05/07/2024 al 30/09/2025

→ Observaciones: Desde la adjudicación del contrato hasta 30-09-2025. La fecha de inicio podrá variar en función de la fecha final de adjudicación.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de mantenimiento y reparación

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES613 Córdoba Provincia de Córdoba, según se indica en los Pliegos de la contratación. Córdoba

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento De acuerdo a lo indicado en el art. 159.6 de la LCSP se establece un procedimiento abierto simplificado sumario

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VS6IBJPBuwVrSd8H4b2soA%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.energiacordoba.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=DR%2FH4ZRJgw8QK2T EfxGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España
→ ES613

Contacto

→ **Teléfono** 957212999
→ **Fax** 957212999
→ **Correo Electrónico** energiacordoba@dipucordoba.es

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 31/05/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 31/05/2024 a las 23:59
→ **Observaciones:** Advertida errar en el apartado G del Anexo I del PCAP, se trata de 15 días hábiles, en relación a lo indicado en el art. 159 LCSP.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre único

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 04/06/2024 a las 10:00 horas
→ La fecha y hora de apertura del acto de apertura de ofertas podrá ser modificada, publicándose el

correspondiente anuncio en la plataforma

Tipo de Acto : Público

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Difusión y publicidad asociada a la Oficina de Transformación Comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025

→ Descripción del procedimiento

Contratación del servicio para la difusión y publicidad asociada a la oficina de transformación comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025. En el seno del Instrumento Europeo de Recuperación para afrontar las consecuencias económicas y sociales ocasionadas por la COVID-19, conocido como Next Generation EU (Próxima Generación EU), se aprueba el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (en adelante PRTR), en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (en adelante MRR). El PRTR se estructura en 4 ejes estratégicos: para la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial, y la igualdad de género, vertebrados a su vez en 10 políticas palanca y 30 componentes. El PRTR prevé el impulso y desarrollo de las comunidades energéticas mediante una reforma específica dentro de la componente 7 «Despliegue e integración de energías renovables» de la política palanca III «Transición energética justa e inclusiva». En concreto, la reforma C7.R3 «Desarrollo de las comunidades energéticas» de esta componente impulsará un «Ecosistema de apoyo a las comunidades energéticas» que tiene como fin último la creación y consolidación de las mismas, a través de un enfoque de tres fases y mecanismos de apoyo complementarios. La Agencia de la Energía está desarrollando su Proyecto de Oficina de Transformación Comunitaria para la promoción y dinamización de Comunidades Energéticas (en adelante OTC), el cual ha sido beneficiario de una subvención en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, según Orden TED/1021/2022, de 25 de octubre, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. -Principio de no causar un daño significativo al medioambiente (Principio DNSH “do no significant harm”): Las actuaciones que configuran el contrato han sido previamente autoevaluadas por el órgano de contratación, conforme al Anexo III.B de la Orden HFP 1030/2021, de 29 de septiembre, al objeto de conocer el riesgo de posibles impactos negativos de la actividad contractual en el medioambiente, y no se deducen condiciones específicas para el cumplimiento del principio DNSH, sin perjuicio de la obligación general de respeto al mismo, conforme se establece en el pliego de prescripciones técnicas. -Etiquetado verde y digital: De acuerdo con lo establecido en el Reglamento 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, y conforme a las condiciones específicas asociadas al etiquetado que se recogen en los apartados 6 y 7 del documento del Componente 14 del PRTR, la asistencia técnica objeto de contrato tiene asignado un coeficiente de aportación a los objetivos climáticos y para la transición digital del 0%, no teniendo asignada ninguna etiqueta, sin perjuicio de lo establecido para el cumplimiento del principio DNSH.

→ Valor estimado del contrato 52.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 63.525 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 52.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 05/07/2024 al 30/09/2025

→ Observaciones: Desde la adjudicación del contrato hasta 30-09-2025. La fecha de inicio podrá variar en función de la fecha final de adjudicación.

→ Lugar de ejecución

→ Provincia de Córdoba, según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Condiciones Según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo s/n

→ (14011) Córdoba España

Opciones y prórrogas

- Número máximo de prórrogas: 0
- Prórrogas: No se establecen prórrogas

Condiciones de ejecución del contrato

- Se utilizará pedido electrónico : Sí
- Se aceptará factura electrónica : Sí
- Se utilizará el pago electrónico : Sí
- Condiciones especiales de ejecución de Contrato
 - Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Favorecer la aplicación de medidas que fomenten la igualdad entre mujeres y hombres en el trabajo. En toda la documentación, publicidad, imagen o material que se genere, la empresa adjudicataria tendrá que hacer un uso no sexista del lenguaje, evitar cualquier imagen discriminatoria y fomentar una imagen con valores de igualdad
 - Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Si se produjera la cesión de datos al adjudicatario, quedará obligado a someterse a la normativa nacional y de la UE de protección de datos. La finalidad del tratamiento de los datos cedidos se recogerá en el correspondiente anexo al contrato, sin que puedan destinarse a finalidad distinta. La finalización de la prestación del servicio comportará la devolución de estos datos
 - Consideraciones de tipo medioambiental - Obligación del cumplimiento del principio de «no causar un perjuicio significativo al medio ambiente» (principio DNSH) y el etiquetado verde y digital, de acuerdo con lo previsto en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
 - Consideraciones de tipo social - Se ha de cumplir las obligaciones aplicables materia social o laboral establecidas en el derecho de la UE, el derecho nacional, los convenios colectivos o por las disposiciones de derecho internacional medioambiental, social y laboral que vinculen al Estado

Lote 1: Servicio de planificación, ejecución de plan de medios y compra de espacios en soportes publicitarios provinciales y locales de Córdoba (prensa impresa y digital, radio y televisión; autobuses urbanos en Córdoba, marquesinas de la Estación de Autobuses de Córdoba y vallas publicitarias en la provincia de Córdoba; y redes sociales).

- Descripción del lote Planificación estratégica, reserva y compra de espacios publicitarios. Mediación y cursado a los distintos soportes de las acciones de comunicación que se vayan a realizar. Ejecución de los planes de medios y seguimiento de las acciones de comunicación a través de informes de activación, de seguimiento y post-acción, en los que se analicen los resultados, así como la audiencia y cobertura alcanzada. Optimización y seguimiento de las campañas in situ. Según se describe en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Córdoba
- Código de Subentidad Territorial ES613
- Valor estimado del contrato 45.250 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 54.752,5 EUR.
- Importe (sin impuestos) 45.250 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.
- Clasificación CPV
 - 22462000 - Material de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

→ Número de Empleados 2

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica Lote 1

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 72

→ Expresión de evaluación : Según se indica en el apartado 3.1 del Anexo 3 del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 72

Lote 2: Producción y suministro de varias piezas audiovisuales.

→ Descripción del lote Grabación, montaje y postproducción de 1 vídeo informativo de 3 minutos de duración máxima en formato horizontal. Montaje y postproducción de 5 vídeos de 90 segundos de duración máxima en formato vertical. El contenido audiovisual de estos vídeos se extraerá del vídeo de 3 minutos mencionado anteriormente. Grabación, montaje y postproducción de 1 spot de 20 a 30 segundos de duración en formato horizontal y vertical. Grabación de 2 cuñas de radio de 20 a 30 segundos de duración. La Oficina de Comunicación e Imagen de la Diputación de Córdoba podrá dar difusión a las piezas de esta campaña sin límite de tiempo y contará con la cesión total de derechos de imagen para tal fin de la personas que ella aparezca. La empresa adjudicataria deberá facilitar estos derechos por escrito a la Oficina de Comunicación e Imagen de las personas intervinientes. Según se describe en el apartado 3.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

→ Valor estimado del contrato 1.900 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.299 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.900 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

→ Número de Empleados 1

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterio calidad lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Expresión de evaluación : SI/NO

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ Oferta económica lote 2

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 70

→ Expresión de evaluación : $POi = 70 \times (PBL - POFERTADO) / (PBL - PMÍNIMO)$

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 70

Lote 3: Según se describe en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Producción y suministro de material promocional.

→ Descripción del lote 2 lonas de 5 x 2 metros con la creatividad de la campaña y los logos. 1 roll up 1 x 2 metros con la creatividad de la campaña y los logos. 3.300 unidades de bolsas de algodón con asas largas de un mínimo de 240 g/m2 serigrafiadas a una tinta. La Oficina de Comunicación e Imagen aportará a la empresa adjudicataria los logotipos, la creatividad y el eslogan de la campaña para que sean incorporados en la serigrafía de las piezas. Según se describe en el apartado 3.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

→ Valor estimado del contrato 5.350 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 6.473,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 5.350 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio calidad lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Expresión de evaluación : SI/NO
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- Oferta económica lote 3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Expresión de evaluación : $POi = 70 \times (PBL - POFERTADO) / (PBL - PMÍNIMO)$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70

Condiciones de Licitación

- Se utilizará pedido electrónico
- Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 2 Año(s)

Garantía Requerida Complementaria

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 2 Año(s)

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Los licitadores presentarán la declaración responsable, Anexo 4 conforme al formulario DEUC sobre cumplimiento de requisitos previos y determinada información del licitador
- No prohibición para contratar - Los licitadores presentarán la declaración responsable, Anexo 4 conforme al formulario DEUC sobre cumplimiento de requisitos previos y determinada información del licitador
- No estar incurso en incompatibilidades - Los licitadores presentarán la declaración responsable, Anexo 4 conforme al formulario DEUC sobre cumplimiento de requisitos previos y determinada información del licitador
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Los licitadores presentarán la declaración responsable, Anexo 4 conforme al formulario DEUC sobre cumplimiento de requisitos previos y determinada información del licitador
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Los licitadores presentarán la declaración responsable, Anexo 4 conforme al formulario DEUC sobre cumplimiento de requisitos previos y determinada información del licitador

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Seguro de indemnización - Los licitadores presentarán la declaración responsable, Anexo 4 conforme al formulario DEUC sobre cumplimiento de requisitos previos y determinada información del licitador

Preparación de oferta

- Sobre Único
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
-

- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Evento de Apertura Apertura sobre único
- Descripción Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos y documentación acreditativa de los criterios de adjudicación cuya valoración es automática, para optar al contrato de DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD ASOCIADA A LA OTC-AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA DE CÓRDOBA 2024-2025 por procedimiento abierto simplificado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de calidad lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 28
 - Expresión de evaluación : SI/NO
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 28

Plazo de Validez de la Oferta

- 3 Mes(es)

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Descripción de Programas de Financiación PRTR. Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Subcontratación permitida

- Porcentaje de Subcontratación 100 %
- Se estará a lo dispuesto en el art 215 de la LCSP, no resultando necesario que se identifique en la oferta las partes a subcontratar. No se establece para el presente contrato ninguna tarea crítica según el artículo 215.2 e) de la LCSP.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No