

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACION

LICITACIÓN PARA LA CONTRATACION MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL ACUERDO MARCO PARA LA SELECCIÓN DE CONTRATISTAS PARA DESARROLLAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD ORDINARIA EN MEDIOS IMPRESOS, RADIOFÓNICOS Y DIGITALES EN EL MARCO DE LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE HENARES Y DE SUS ORGANISMOS Y EMPRESAS PÚBLICAS EN EL ENTORNO DE LA DIFUSIÓN LOCAL, COMARCAL Y REGIONAL. (EXPTE. N° 6126)

PRESUPUESTO MÁXIMO:

LOTE A: Publicidad en medios impresos: Hasta 132.000.- euros, que se corresponden con 109.090,91.- euros más 22.909,09.- euros de IVA.

LOTE B: Publicidad en medios radiofónicos: Hasta 60.000.- euros, que se corresponden con 49.586,78.- euros más 10.413,22.- euros de IVA.

LOTE C: Publicidad en medios digitales: Hasta 48.000.- euros, 39.669,42.- euros más 8330,58.- euros.

LUGAR: CASA CONSISTORIAL

DÍA: 22 de agosto de 2019 **COMIENZO:** 12,00 horas. **TERMINACIÓN:** 12,15 horas.

ASISTENTES:

PRESIDENTE - Concejal: Albertop Blázquez Sánchez

SECRETARIO - Área de Contratación: Pilar Martín Rodríguez

VOCALES - Asesoría Jurídica: Elena Santana González

- Intervención Municipal: Ernesto Sanz Alvaro

- Jefe del Servicio de Bibliotecas: Luis Alberto Cabrera Pérez.

Habiendo sido invitados en la condición de observadores, asiste Teresa López Hervás en representación del Grupo Político Municipal Unidas Podemos-IU y Cristina Alcañiz Arlandis en representación del Grupo Municipal Popular, no asisten representantes del resto de los Grupos Políticos.

La Mesa de Contratación constituida en la forma anteriormente descrita, ha procedido al examen de las proposiciones presentadas y de los informes emitidos en el expediente de referencia adoptando el acuerdo de proponer al Concejal Presidente de esta Mesa de Contratación la aprobación de la siguiente clasificación de las ofertas en cada uno de los apartados que se indican:

PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS

Medios impresos semanales

Nº 1.- SANDALIO SANROMÁN HERNANDEZ

63,00 puntos

Medios impresos quincenales

Nº 1.- ALGETE COMUNICACIONES, S.L. 44,00 puntos

Medios impresos mensuales

Nº 1.- SEI EDETRONIK, S.A. 32,00 puntos

PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIOFONICOS

Nº 1.- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U. 100,00 puntos
Nº 2.- UNIPREX SAU 57,60 puntos

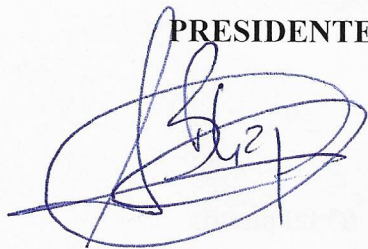
PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

Nº 1.- DANIEL ALONSO ROCA 100,00 puntos
Nº 2.- MADE IN KNR, S.L. 100,00 puntos
Nº 3.- PEDRO ENRIQUE GÓMEZ FERNÁNDEZ 100,00 puntos
Nº 4.- SEI EDETRONIK, S.A. 86,00 puntos
Nº 5.- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U. 7,00 puntos

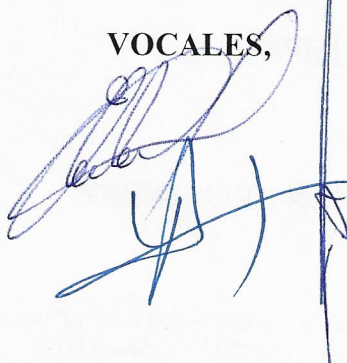
Igualmente, de conformidad con lo establecido en el punto 4 del Pliego de prescripciones Técnicas esto es, “Cada uno de los tres lotes podrá incluir hasta cuatro adjudicatarios en función de las ofertas presentadas y de la ponderación final que resulte”, se propone requerir a los licitadores que abajo se relacionan, para que, dentro del plazo de diez días hábiles contados desde el siguiente aquél en que hubiere recibido el requerimiento mediante correo electrónico presente en el Registro General la documentación señalada en los artículos 140.1 y 150.2 de la Ley 9/2017 de 9 de noviembre Contratos del Sector Público.

En el apartado de Publicidad en medios impresos semanales a SANDALIO SANROMÁN HERNANDEZ; En el Apartado de Medios impresos quincenales a ALGETE COMUNICACIONES, S.L.; En el apartado de medios impresos mensuales a SEI EDETRONIK, S.A.. En el apartado de Publicidad en medios impresos radiofónicos a SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U y a UNIPREX SAU y en el apartado de Publicidad en medios Digitales a DANIEL ALONSO ROCA, MADE IN KNR, S.L., PEDRO ENRIQUE GOMEZ FERNANDEZ Y SEI EDETRONIK, S.A.

PRESIDENTE,



VOCALES,



SECRETARIO,

