



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **P_10_24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-10-2024 a las 09:55 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.proexca.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bAF9UD1CM6QQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4

→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES70

Contacto

→ Teléfono +34 928472400

→ Correo Electrónico PROCEDIMIENTOS@PROEXCA.ES

Objeto del Contrato: Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

→ Descripción El objeto de la contratación de este servicio apoyo técnico en la gestión de las acciones comunicación, divulgación y marketing para aumentar la visibilidad de sus campañas, así como soporte en la planificación y contratación de acciones publicitarias regionales y exteriores, evaluación de propuestas, adquisición de espacios publicitarios, y supervisión de campañas para optimizar el retorno de la inversión.

→ Valor estimado del contrato 90.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 96.300 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 90.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Observaciones: desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2024.

→ Lugar de ejecución

→ Lugar de ejecución: Islas Canarias

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

→

Adjudicar a la sociedad BC EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL la licitación del Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios y la evaluación de propuestas de comunicación, para la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A, P_10_24, tramitado mediante procedimiento abierto simplificado, al resultar la oferta de mejor coste-eficacia por un precio máximo de NOVENTA MIL EUROS (90.000 €).

Al tratarse de un contrato en el que se utilizan precios unitarios, de acuerdo con la comisión de agencia aplicada del 2%, sin incluir IGIC.

Condiciones de Licitación

→ [Programas de Financiación](#) Financiación con fondos de la UE

→ [Fuente de financiación](#) Fondo Europeo de Desarrollo Regional

→ [Descripción de Programas de Financiación](#) Este contrato es susceptible de ser cofinanciado por FONDOS FEDER

Adjudicado

Adjudicatario

→ [BC Exclusivas de Publicidad, S.L.](#)

→ [NIF](#) B38381968

→ [El adjudicatario es una PYME](#) : Sí

→ [País Origen Producto o Servicio](#) : España

Dirección Física

→ [Avda Francisco La Roche, 43, 1º, puerta 2](#)

→ [\(38001\) Santa Cruz de Tenerife España](#)

Contacto

→ [Teléfono](#) +34 922276262

→ [Correo Electrónico](#) info@bc-publicidad.com

Importes de Adjudicación

→ [Importe total ofertado \(sin impuestos\)](#) 90.000 EUR.

→ [Importe total ofertado \(con impuestos\)](#) 96.300 EUR.

Motivación

→ [Motivación](#) Adjudicar a la sociedad BC EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL la licitación del Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios y la evaluación de propuestas de comunicación, para la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A, P_10_24, tramitado mediante procedimiento abierto simplificado, al resultar la oferta de mejor coste-eficacia por un precio máximo de NOVENTA MIL EUROS (90.000 €).

Al tratarse de un contrato en el que se utilizan precios unitarios, de acuerdo con la comisión de agencia aplicada del 2%, sin incluir IGIC.

→ [Fecha del Acuerdo](#) 21/10/2024

→ [Plazo de Formalización](#) Del 22/10/2024 al 29/10/2024

Información Sobre las Ofertas

→ [Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas](#)
No

→ [Precio de la oferta más baja](#) 1,4 EUR.

→ [Precio de la oferta más alta](#) 6,9 EUR.

→ [Ofertas recibidas](#) 5

→ [Número de ofertas recibidas de PYMEs](#) 4

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→ 6 Mes(es)

Proceso de Licitación

→ Las condiciones del servicio se encuentran descritas en el punto 3 del PPT

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 03/09/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/09/2024 a las 23:59

→ Observaciones: HORA PENINSULAR

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 04/09/2024 a las 09:01 horas

→ Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

→ PROEXCA

Dirección Postal

→ C/Emilio Castelar nº 4 5º

→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

Otros eventos

ARCHIVO ELECTRONICO 2

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 16/09/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ PROEXCA

Dirección Postal

→ EMILIO CASTELAR 4, 5º PLANTA

→ (35007) LAS PALMAS España

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Experiencia en la realización de trabajos de gestión de campañas con planes de medios para empresas públicas o privadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Expresión de evaluación : Ver punto 16.2 cuadro características

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 45

→ Expresión de evaluación : Ver punto 16.1 cuadro características

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 45

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Memoria sobre la metodología de evaluación preliminar de propuestas y seguimientos posterior de acciones de comunicación:

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 12.5

→ Cantidad Máxima : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SgUs%2BAubiFlel.BJRHQiPkQ%3D%3D