



Documento de Pliegos

Número de Expediente **2024/22602/003**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-06-2024 a las 11:22 horas.



Servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 82.644,63 EUR.

→ Importe 100.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 25 Día(s)

→ Observaciones: La empresa adjudicataria dispondrá de un máximo de veinticinco días naturales desde el día siguiente a la formalización del contrato para entregar todos los elementos objeto de la campaña.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [HR ABIERTO SERVICIOS EVID CIENT FDO.pdf](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES300 Madrid Ver apartado 5 de la Hoja Resumen del PCAP.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto no sujeto a regulación armonizada, de conformidad con los artículos 156 y ss. de la LCSP.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TG%2FAPheNLjHkY6rls5tG9A%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios**

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 7 - Salud

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.aemps.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

Dirección Postal

→ Campezo, 1
→ (28022) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 918225178
→ Correo Electrónico contratacion@aemps.es

Proveedor de Pliegos

→ Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Proveedor de Información adicional

→ Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 21/06/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Dirección Postal

→ Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

→ Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 21/06/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura de oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 09/07/2024 a las 12:00 horas

Lugar

→ Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

→ Calle Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Tipo de Acto : Público

→ **Condiciones para la asistencia** : Para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso.

Otros eventos

Apertura de oferta técnica

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 02/07/2024 a las 10:30 horas

Lugar

- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

- Campezo 1
- (28022) Madrid España

Tipo de Acto : Público

- **Condiciones para la asistencia** : Para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso.

Apertura de documentación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 25/06/2024 a las 12:00 horas

Lugar

- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

- Calle Campezo, 1
- (28022) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

→ Descripción del procedimiento

La empresa adjudicataria asumirá a su cargo el desarrollo de la idea creativa de la campaña que se plasmará en la realización de las piezas creativas pertinentes de acuerdo a lo indicado en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 82.644,63 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 100.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 25 Día(s)

→ Observaciones: La empresa adjudicataria dispondrá de un máximo de veinticinco días naturales desde el día siguiente a la formalización del contrato para entregar todos los elementos objeto de la campaña.

→ Lugar de ejecución

→ Ver apartado 5 de la Hoja Resumen del PCAP.

→ Condiciones El servicio objeto del contrato se ejecutará en las dependencias de la empresa adjudicataria, por lo que no habrá personal de la empresa adjudicataria de forma permanente en las dependencias de la AEMPS.

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

→ Prórrogas: Ver apartado 5 de la Hoja Resumen del PCAP

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Ver apartado 16.4 de la Hoja Resumen del PCAP.

Condiciones de Licitación

→ Fórmula de Revisión de Precios No procede

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 2.000 EUR.

→ Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado 9.2 de la Hoja Resumen del PCAP **Umbral:** 57851.24 **Periodo:** TRES ÚLTIMOS AÑOS
Expresión: Ver apartado 9.2 de la Hoja Resumen del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado 9.1 de la Hoja Resumen del PCAP **Umbral:** 123966.95 **Periodo:** MEJOR EJERCICIO DE LOS TRES ULTIMOS AÑOS **Expresión:** Ver apartado 9.1 de la Hoja Resumen del PCAP

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE 1 Documentación Administrativa
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Evento de Apertura** Apertura de documentación administrativa

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE 2 Oferta Técnica
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Evento de Apertura** Apertura de oferta técnica
- **Descripción** Se recomienda que las propuestas técnicas (sobre 2) se presenten en baja resolución, tal y como se indica en el apartado 2 del pliego de prescripciones técnicas, de cara a evitar que el peso de los archivos supere la capacidad máxima establecida para presentación de documentación en la licitación electrónica. No se admitirá la inclusión en la propuesta técnica de enlaces a plataformas externas que den acceso a las piezas de la propuesta técnica a presentar, siendo esta razón suficiente para descartar la propuesta presentada.

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE 3 Oferta Económica
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Evento de Apertura** Apertura de oferta económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- **Precio**
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 30
 - **Expresión de evaluación** : Ver apartado 13.1.3 de la Hoja Resumen del PCAP
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- **Criterio 1:** Adecuación a los objetivos y mensajes claves de la campaña indicados en el briefing. Se valorará el grado de adecuación y orientación con estos
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 20
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 20

→

- Criterio 2: Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta valorándose la capacidad de impacto de los mensajes y las posibilidades de generar conversación de la idea.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Criterio 3: Claridad y memorabilidad (recuerdo) del mensaje. El mensaje central de la campaña deberá ser fácilmente comprensible por parte de todo el público, memorable e, idealmente, transmitir un insight que lo haga suyo el público objetivo (viralidad).
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Criterio 4: Una campaña con alta calidad audiovisual, que sea atractiva y adecuada estilísticamente para el público objetivo.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Criterio 5: Coordinación y consistencia de las diferentes piezas creativas. Se valora la consistencia formal y correcta adaptación y declinación a soportes y públicos, con el objeto de potenciar y hacer reconocible la identidad de la campaña sin que esto implique el uso de recursos idénticos en todas las piezas.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios**

→ Sitio Web <https://www.aemps.gob.es/>

Dirección Postal

→ Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 918225020
→ Correo Electrónico sgaem@aemps.es

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Ver apartado 27 de la Hoja Resumen del PCAP.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No