



Anuncio de licitación

Número de Expediente **24/CSERVABI/61**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-05-2024 a las 15:52 horas.



COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES PROMOCIONALES. El objeto del contrato es la prestación del servicio de gestión diaria, dinamización, seguimiento y producción de materiales de apoyo para la comunicación y gestión de los canales (perfiles/páginas) promocionales en las redes sociales, de conformidad con lo establecido en los pliegos y la memoria

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 130.000 EUR.

→ **Importe** 69.550 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 65.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** La establecida en la Memoria Justificativa

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES705 Gran Canaria Los servicios a contratar se realizarán en las dependencias de la empresa contratista y en las dependencias del Consorcio, según proceda, salvo indicación contraria por parte del Consorcio. Maspalomas San Bartolomé de Tirajana

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Reducción de candidatos en fases sucesivas** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** las que figuran en la memoria justificativa

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=RVeagXMbRzhrhBIEHQFSKA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Gerencia del Consorcio Maspalomas Gran Canaria**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.consorcio-maspalomasgc.com>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=aRuxLAcGIQkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→

Contacto

→

↳ Centro Comercial Sonnenland, local s 215
↳ (35100) San Bartolomé de Tirajana España
↳ ES705

↳ Teléfono +34 928140866
↳ Correo Electrónico
gerencia@consorciomaspalomasgc.com

Proveedor de Pliegos

↳ Gerencia del Consorcio Maspalomas Gran Canaria

Plazo de Obtención de Pliegos

↳ Hasta el 24/05/2024 a las 14:00

Dirección Postal

↳ Centro Comercial Sonnenland, local s 215
↳ (35100) San Bartolomé de Tirajana España

Recepción de Ofertas

↳ Gerencia del Consorcio Maspalomas Gran Canaria

Dirección Postal

↳ Centro Comercial Sonnenland, local s 215
↳ (35100) San Bartolomé de Tirajana España

Plazo de Presentación de Oferta

↳ Hasta el 24/05/2024 a las 14:00
↳ Observaciones: Téngase en cuenta que la plataforma funciona con horario peninsular y por lo tanto el plazo finaliza a las 13:00 h, hora canaria.

Subasta electrónica

↳ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Proveedor de Información adicional

↳ Gerencia del Consorcio Maspalomas Gran Canaria
↳ Sitio Web <https://www.consorciomaspalomasgc.com/>

Dirección Postal

↳ Centro Comercial Sonnenland, local s 215
↳ (35100) San Bartolomé de Tirajana España

Dirección de Visita

Plazo / Horario

↳ De las 08:30 a las 14:00

Contacto

↳ Teléfono +34 928140866
↳ Correo Electrónico
gerencia@consorciomaspalomasgc.com

Objeto del Contrato: COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES PROMOCIONALES. El objeto del contrato es la prestación del servicio de gestión diaria, dinamización, seguimiento y producción de materiales de apoyo para la comunicación y gestión de los canales (perfiles/páginas) promocionales en las redes sociales, de conformidad con lo establecido en los pliegos y la memoria

→ Descripción del procedimiento

Las que se establecen en los pliegos y en la memoria

→ Valor estimado del contrato 130.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 69.550 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 65.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: La establecida en la Memoria Justificativa

→ Lugar de ejecución

→ Los servicios a contratar se realizarán en las dependencias de la empresa contratista y en las dependencias del Consorcio, según proceda, salvo indicación contraria por parte del Consorcio.

→ Subentidad Nacional Gran Canaria

→ Código de Subentidad Territorial ES705

Dirección Postal

→ Centro Comercial Sonnenland Local R 215

→ (35100) Maspalomas San Bartolomé de Tirajana España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: Conforme a lo dispuesto en la cláusula 10.1 del PCAP: De acuerdo con lo previsto en el artículo 29.2 de la LCSP, el contrato podrá prorrogarse, siempre que sus características permanezcan inalterables, durante un (1) año más.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Deberá mantener, durante todo el plazo de ejecución del contrato, a la plantilla inicial y respecto al personal adscrito a la ejecución del contrato, la empresa contratista deberá estar al día en el pago de los salarios y de las cotizaciones a la Seguridad Social, tal como se establece en el PCAP

Condiciones de Licitación

→ Fórmula de Revisión de Precios No

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→

1 Año(s)

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→ 1 Año(s)

Requisitos de participación de los licitadores

→ Años de Ejercicio 3

Motivos de exclusión

→ Acuerdo con los acreedores - Esa y todas las causas de prohibición contempladas en la Ley de Contratos del Sector Público.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Conforme a la cláusula 4 del PCAP.

Preparación de oferta

→ Sobre ARCHIVO ELECTRÓNICO N°1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ Descripción La especificada en la cláusula 14.1 del PCAP

Preparación de oferta

→ Sobre ARCHIVO ELECTRÓNICO N°2

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Descripción proposición relativa a los criterios evaluables de forma objetiva, de acuerdo con lo dispuesto en la cláusula 14.2 del PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Actualización del blog.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Aumento del número de publicaciones diarias en cada red social.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Disponibilidad para organizar y cubrir eventos.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Idiomas de las publicaciones.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Otras redes sociales.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Precio.

→ Subtipo Criterio : Precio

→

Ponderación : 35

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Control de calidad.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 9
- Metodología a seguir para la prestación del Servicio.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 16

Plazo de Validez de la Oferta

→ 3 Mes(es)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Consortio Maspalomas Gran Canaria**

Dirección Postal

- Centro Comercial Sonnenland, local R215
- (35100) San Bartolomé de Tirajana España

Contacto

- Teléfono +34 928140866
- Correo Electrónico
gerencia@consorciomaspalomasgc.com

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Conforme a la cláusula 26 del PCAP. La contratista podrá concertar con terceros la realización parcial de la prestación, puesto que no se han identificado tareas críticas que deban ser ejecutadas directamente por el contratista principal.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No