



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **P7-24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-02-2024 a las 08:39 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección Gerencia de la Fundación Jóvenes y Deporte**

→ Tipo de Administración Entidad con derechos especiales o exclusivos

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.fundacionjd.com/>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=yey95iPa8jWmq21uxhbaVQ%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avenida Valhondo, s/n - Edificio III Milenio - Módulo 4 -
4ª Planta
→ (06800) Mérida España
→ ES431

Contacto

→ Teléfono +34 924930285
→ Correo Electrónico juridico@fundacionjd.com

Objeto del Contrato: Patrocinio publicitario de la imagen de la FJyD y de Marca Extremadura a través del Club GR-100 MTB.

→ Descripción Patrocinio publicitario de la imagen de la FJyD y de Marca Extremadura a través del Club GR-100 MTB en su participación en el Campeonato de España XCM de BBT – Categoría Élite y Sub-23 durante el año 2024.

→ Valor estimado del contrato 35.123,97 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 35.123,97 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 15/02/2024 al 31/12/2024

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Formalización

Adjudicatario

- **GR-100 MTB**
- NIF G10435329
- El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

- España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 35.123,97 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 42.500 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato P7-24
- Fecha de Formalización 02/02/2024
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 15/02/2024

Motivación

- Motivación Oferta adecuada a PCAP y PPT
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 31/01/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Ofertas recibidas 1
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 0
- Ofertas electrónicas recibidas 1

Proceso de Licitación

- NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD
- Procedimiento Negociado sin publicidad
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 30/01/2024 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 30/01/2024 a las 14:00

Fecha prevista de envío de las invitaciones

- Hasta el 09/01/2024 a las 00:00

Justificación del Proceso

- Código de Motivo El contrato solo puede ser ejecutado por un operador económico particular debido a la ausencia de

competencia por razones técnicas

→ [Descripción](#) Patrocinio publicitario entidad deportiva

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q6VYe76JF7nyoM4_us5k4vw%3D%3D