



## ASUNTO: CAMPAÑA PUBLICITARIA SAN MATEO 2024.

EXPEDIENTE: SOL21-2024/0317

### INFORME:

## PROPUESTA DE TRAMITACIÓN DE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO COMO CONSECUENCIA DE DECLARACIÓN PREVIA DE PROCEDIMIENTO DESIERTO POR CAMPAÑA PUBLICITARIA. SAN MATEO 2024

### ANTECEDENTES INMEDIATOS

1. Con fecha 5 de junio de 2024, mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local, núm. 05-06-2024/O/019, se aprueba un gasto de 25.000,00 euros (Base: 20.661,16 €, IVA: 4.338,84 €) con cargo a la aplicación presupuestaria 925.10 226.99 del Presupuesto municipal de 2024, al objeto de contratar el servicio de la Campaña Publicitaria de San Mateo 2024.
2. El acuerdo de la Junta de Gobierno Local nº 14-08-2024/O/006 por el que se declara desierto el contrato, por no cumplir el único licitador las cláusulas del Pliego, *cláusula "OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO" del Pliego de Prescripciones Técnicas.*

### CONSIDERACIONES JURÍDICAS

1. Sobre la base de estos antecedentes, tomamos en consideración el artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, que establece que en los contratos de servicios, para los casos en que no se haya presentado ninguna oferta adecuada, los órganos de contratación podrán adjudicar contratos utilizando el procedimiento negociado sin publicidad, y añade su apartado a) 1º: *"siempre que las condiciones iniciales del contrato no se modifiquen sustancialmente, sin que en ningún caso se pueda incrementar el presupuesto base de licitación, ni modificar el sistema de retribución, y que se envíe un informe a la Comisión Europea cuando esta así lo solicite."*

Esta DG considera pertinente adjudicar el nuevo procedimiento negociado que trae causa de la licitación y negociado subsiguiente, sobre la base del plan de medios que se adjunta a este informe, y que ha sido redactado, con fecha 14 de agosto de 2024 por el Gabinete de Prensa, conforme prevé el apartado 5.2. del Plan de Publicidad Institucional para 2024, aprobado por la JGL de fecha, 21 de noviembre de 2023, observándose, igualmente, los requisitos de no modificación sustancial del contrato.

Esta habilitación del artículo 168, en concordancia con lo dispuesto en el citado Plan de Publicidad Institucional, nos sirve para proponer la adjudicación del contrato declarado desierto, mediante el procedimiento negociado sin publicidad, adjudicando por sus respectivas cuantías la difusión publicitaria de su objeto.

2. La finalidad de este procedimiento, es realizar la prestación publicitaria tras la declaración de desierto del contrato mediante acuerdo de Junta de Gobierno Local de fecha 14 de agosto de 2024.
3. En consecuencia, al efecto de seguir el procedimiento negociado sin publicidad que se propone, se ha solicitado oferta a las empresas, titulares de los respectivos medios incluidos en el Plan.

De acuerdo con el Plan de Medios elaborado al efecto se han solicitado ofertas, según los porcentajes establecidos en dicho Plan y la distribución del presupuesto atiende a datos de audiencia y al público objetivo al que va dirigido, que son los ciudadanos de Logroño, de edad adulta, de ambos sexos, de cualquier estrato social.

CAMPAÑA PUBLICITARIA SAN MATEO 2024			
<b>Inversión en PRENSA ESCRITA</b>	<b>25%</b>		<b>5.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	<b>% horquilla inversión</b>	<b>% de audiencia</b>	<b>Inversión estimada según audiencia</b>
La Rioja	45-60%	60%	3.000,00 €
<b>prensa gratuita</b>			
El Día de La Rioja	25-40%	40%	2.000,00 €
<b>Inversión en RADIO GENERALISTA</b>	<b>25%</b>		<b>5.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	<b>% horquilla inversión</b>	<b>% de audiencia</b>	<b>Inversión estimada según audiencia</b>
COPE	35-45%	42%	2.100,00 €
SER	25-40%	32%	1.600,00 €
ONDA CERO	20-30%	26%	1.300,00 €
<b>Inversión en TELEVISIÓN</b>	<b>15%</b>		<b>3.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	<b>% horquilla inversión</b>	<b>% de audiencia</b>	<b>Inversión estimada según audiencia</b>
TVR	50%	50%	1.500,00 €
La 7	50%	50%	1.500,00 €
<b>Inversión en MEDIOS DIGITALES</b>	<b>35%</b>		<b>7.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	<b>% horquilla inversión</b>	<b>% de audiencia</b>	<b>Inversión estimada según audiencia</b>
Larioja.com	25-35%	35%	2.450,00 €
941.com	25-30%	30%	2.100,00 €
Eldiario.es	20-30%	23%	1.610,00 €
El Día de La Rioja	5-10%	7%	490,00 €
El Balcón de Mateo	5-10%	5%	350,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>20.000,00 €</b>

IVA incluido

- **Prensa escrita (25%): 5.000 €**
  - **Diario La Rioja.** (NIF A26285106) Diario de información general con mayor promedio de difusión en Logroño (fuente: último dato de OJD): 45-60% de inversión sobre el porcentaje del sector (60%). **3.000,00 euros (IVA incluido).**
  - **El Día de La Rioja.** (NIF A26372045) Diario de distribución gratuita con mayor promedio de distribución en Logroño (fuente: último dato de PJD): 25-40% de inversión sobre el porcentaje del sector (40%). **2.000,00 euros (IVA incluido).**
- **Radio de corte generalista (25%): 5.000 €**
  - **COPE Rioja.** Radio de corte generalista con la mayor audiencia en Logroño (fuente: último estudio acumulado 'lunes-viernes' del EGM): 35-45% de inversión sobre el porcentaje del sector (42%). **2.100,00 euros (IVA incluido).**
  - **Radio Rioja Cadena SER.**(A26000695) Radio de corte generalista con segunda mayor audiencia en Logroño (fuente: último estudio acumulado 'lunes-viernes' del EGM): 25-40% de inversión sobre el porcentaje del sector (32%). **1.600,00 euros (IVA incluido).**
  - **Onda Cero. Radio** (A-28782936) de corte generalista con la tercera mayor audiencia en Logroño (fuente: último estudio acumulado 'lunes-viernes' del EGM): 25-30% de inversión sobre el porcentaje del sector (26%). **1.300,00 euros (IVA incluido).**
- **Cadenas de televisión (15%): 3.000 €**
  - **TVR.** (A26245464) Canal de televisión de corte generalista con mayor audiencia en Logroño : 100% de inversión sobre el porcentaje del sector (50%). **1.500,00 euros (IVA incluido).**
  - **La 7Canal.** (NIF A26372045) 100% de inversión sobre el porcentaje del sector (50%). **1.500,00 euros (IVA incluido).**



# Logroño

El criterio de reparto que se ha seguido ha sido la implantación de cada una de las cadenas de televisión entre la población de Logroño, así como las horas de emisión de cada una de las cadenas

- **Medios digitales (35%):** 7.000 €
  - **LaRioja.com.** (NIF A26285106) Diario de información general de carácter digital con mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios OJD Interactiva): 25-35% de inversión sobre el porcentaje del sector (35%). **2.450,00 euros (IVA incluido).**
  - **NueveCuatroUno.com.** (B26556712) Diario de información general de carácter digital con segunda mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios OJD Interactiva): 25-30% de inversión sobre el porcentaje del sector (30%). **2.100,00 euros (IVA incluido).**
  - **El diario.es** Diario de información general de carácter digital con tercera mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios OJD Interactiva): 20-30% de inversión sobre el porcentaje del sector (23%). **1.610,00 euros (IVA incluido).**
  - **El Dia de la Rioja.es.** Medio de información digital con cuarta mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios OJD Interactiva): 5-10% de inversión sobre el porcentaje del sector (7%). **490,00 euros (IVA incluido).**
  - **El Balcon de Mateo.** de información digital con quinta mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios OJD Interactiva): 5-10% de inversión sobre el porcentaje del sector (5%). **350,00 euros (IVA incluido).**

A continuación, se ha llevado a cabo el correspondiente proceso de negociación, previsto en el artículo 170.2 de la LCSP 2017, impulsado por el Gabinete de prensa, mediante la puesta en contacto con las empresas por medios telefónicos, telemáticos y contactos presenciales, a fin de mejorar el contenido de las ofertas. Todo ello queda reflejado en las ofertas finalmente presentadas, cumpliendo todas ellas las condiciones previstas en el proceso de licitación del que traen causa.

## **PRENSA ESCRITA:**

1. **RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.AU.** (DIARIO LA RIOJA) con CIF. **A26285106**  
Contraportada en el suplemento de FIESTAS DE SAN MATEO 2024 que se publicará el día 20 de septiembre.  
4 faldones 2x5 en contraportada los días 13,15, 17 y 19 de septiembre  
**Importe: 3.000,00** (Base: 2.479,34 IVA 520,66 euros)
2. **PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A.**(EL DIA DE LA RIOJA) con CIF (**A26372045**)  
5 faldones de 10 módulos en páginas interiores. (260mm de ancho x 61mm de alto)  
Fechas: 13, 16, 18, 19 y 20 de septiembre d 2024.  
**Importe: 2.000,00** (Base: 1.652,89;IVA 347,11 euros)

## **RADIO GENERALISTA:**

3. **RADIO POPULAR, S.A.** (COPE) con CIF **A-28281368:**

*HERRERA EN COPE 6:00 A 13:00 h.*

*Cadena Cien. Buenos días, Javi y Mar de 6,00 a 11,00 h.*

*Rock FM. El Pirata y su Banda de 6,00 a 10,00 h.*

*Mega Star. Solo Temazos de 10,00 a 0,00 h.*

*13 Cuñas de 20 ", del día 16 al 27 de septiembre 2024.*

*Resto programación COPE de 7,00 a 23,00 h.*



# Logroño

*Cadena Cien. Resto de programación de 11,00 a 23,00 h.*

*Rock FM Rotación de 00,00 a 0,00 h.*

*Mega Star. Rotación de 0,00 a 23,59 h.*

*24 Cuñas de 20" a razón de 2 al día del 16 al 27 de septiembre de 2024.*

**Importe: 2.099,99** (Base: 1.735,53; IVA 364,46 euros)

4. **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.**(CADENA SER) con CIF B28016970  
45 cuñas de 20" en Cadena SER 1179 OM y 99.8 FM y Los 40 Rioja (91.7 FM) del 13 al 22 de septiembre  
**Importe: 1.597,20** (Base: 1.320,00 IVA 277,20 euros)
5. **UNIPREX, S.A.U.** (ONDA CERO) con CIF **A-28782936**:  
45 cuñas de 20" en Onda Cero Rioja (a determinar) y una entrevista de 7 minutos.  
Del 16 al 26 de septiembre en rotación.  
**Importe: 1.300,00** (Base: 1.074,38, IVA 225,62 euros)

## **TELEVISIÓN:**

6. **RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.AU.** con CIF. **A26285106**:  
45 spots o sobreimpresiones en formato de faldón dentro de la programación local siempre en prime time entre 13 y 20 de septiembre.  
**Importe: 1.450,00** (Base: 1.198,35; IVA 251,65 euros)
7. **PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A.** (7 CANAL) con CIF (**A26372045**)  
50 spots de 20" del 13 al 22 de septiembre, 5 spots/día.  
**Importe: 1.500,00** (Base: 1.239,67; IVA 260,33 euros)

## **MEDIOS DIGITALES:**

8. **RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.AU.** (LARIOJA.COM) con CIF. **A26285106**:  
BRAND DAY + Skys laterales en página de Logroño el día 21 de septiembre + 75000 impresiones en formato 300x600 en la página de Logroño entre los días 13 al 20 de septiembre.  
**Importe: 2.400,00** (Base: 1.983,47, IVA 416,53 euros)
9. **CONTAMOS LA RIOJA, S.L.** (NUEVE CUATROUNO.COM) con CIF **B-26556712**:
  - 1 Banner Web Cabecera**  
Banner (1 de 6 slots en rotación) en todas las páginas de nuevecuatrouno.com excepto planes y especiales.  
Tamaños: 980x90, 728x90 y 350x90; una semana del 16 al 22 de septiembre.
  - 4 Banner Web Cabecera**  
Banner (1 de 6 slots en rotación) en todas las páginas de nuevecuatrouno.com excepto planes y especiales.  
Tamaños: 980x90, 728x90 y 350x90- del 23 al 26 de septiembre.
  - 6 Banner Premium El Tempranillo**  
Banner por encima de la cabecera de El Tempranillo.

Tamaño: 600x150- Sábado 21 Especial San Mateo- del 22-23-26 de septiembre

**Importe: 2.100,00** (Base: 1.735,54, IVA 364,46 euros)

**10. OLIOLO COMUNICACIÓN, S.L. (LA RIOJA2) con CIF (B26533224)**

Banner Billboard 900 x 250 para web y 320 x 100 para móvil, en rotación en espacios right 1, right 2 y right 3 del 14 al 28 septiembre.

Desarrollo de contenidos branded content con motivo de San Mateo (Reportaje previo como se presenta la semana festiva o entrevista; sección de agenda diaria reseñando los principales actos programados; cobertura especial día del cohete del acto de lanzamiento)

Refuerzo en Redes sociales en Rioja” de estos contenidos.

**Importe: 1.609,30** (Base: 1.330,00, IVA 279,30 euros)

**11. PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A. con CIF (A26372045)**

Cinta Plus en la HOME 999x60 y 320x100 durante 12 días (13 al 24 de septiembre de 2024).

**Importe: 490,00** (Base: 404,96; IVA 85,04 euros)

**12. EL BALCÓN DE MATEO con NIF 16601799P (María Matute Antón).**

Robapáginas 300x600px

Ubicación: columna dcha. 3ª posición Dimensiones: 300x600px

Fechas: del 16/09/2024 al 26/09/2024

Rotación máx. 2 anunciantes

**Importe: 350,00** (Base: 289,26 ; IVA 60,74 euros)

Conforme a Plan de Medios y a las ofertas presentadas se propone la adjudicación de la Campaña Publicitaria San Mateo 2024 a las siguientes empresas:

ADJUDICATARIO	NIF	MEDIOS	IMPORTE
<b>RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.AU</b>	A26285106	<p><b>PRENSA:</b> Contraportada en el suplemento de FIESTAS DE SAN MATEO 2024 que se publicará el día 20 de septiembre 4 faldones 2x5 en contraportada los días 13,15, 17 y 19 de septiembre.</p> <p><b>ON LINE:</b> BRAND DAY en página de Logroño el día 21 de septiembre + 75000 impresiones en formato 300x600 en la página de Logroño entre los días 13 al 20 de septiembre.</p> <p><b>TVR:</b> 45 spots o sobreimpresiones en formato de faldón dentro de la programación local.</p>	6.850,00
<b>PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A</b>	A26372045	<p><b>PRENSA:</b> 5 faldones de 10 módulos en páginas interiores. (260mm de ancho x 61mm de alto) días (13,16,19,19 y 20 septiembre)</p> <p><b>TELEVISION:</b> 50 spots de 20” (del 13 al 22 de septiembre de 2024)</p> <p><b>ON LINE:</b> Cinta Plus en la HOME 999x60 y 320x100 durante 12 días (del 13 al 24 septiembre. de 2024)</p>	3.990,00
<b>SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.</b>	B28016970	45 cuñas de 20” en Cadena SER 1179 OM y 99.8 FM y Los 40 Rioja (91.7 FM)	1.597,20
<b>UNIPREX, S.A.U.</b>	A28782936	45 cuñas de 20” en Onda Cero Rioja y una entrevista Del	1.300,00

		16 al 26 de septiembre en rotación.	
<b>RADIO POPULAR, S.A</b>	A28281368	<p><i>HERRERA EN COPE 6:00 A 13:00 h.</i>  <i>Cadena Cien. Buenos días, Javi y Mar de 6,00 a 11,00 h.</i>  <i>Rock FM. El Pirata y su Banda de 6,00 a 10,00 h.</i>  <i>Mega Star. Solo Temazos de 10,00 a 0,00 h.</i></p> <p><i>13 Cuñas de 20 “, del día 16 al 27 de septiembre 2024.</i></p> <p><i>Resto programación COPE de 7,00 a 23,00 h.</i>  <i>Cadena Cien. Resto de programación de 11,00 a 23,00 h.</i>  <i>Rock FM Rotación de 00,00 a 0,00 h.</i>  <i>Mega Star. Rotación de 0,00 a 23,59 h.</i>  <i>24 Cuñas de 20” a razón de 2 al día del 16 al 27 de septiembre de 2024.</i></p>	2.099,99
<b>CONTAMOS LA RIOJA,S.L.</b>	B26556712	<p><b>1 Banner Web Cabecera</b>  Banner (1 de 6 slots en rotación) en todas las páginas de nuevecuatrouno.com excepto planes y especiales.  Tamaños: 980x90, 728x90 y 350x90; una semana del 16 al 22 de septiembre.</p> <p><b>4 Banner Web Cabecera</b>  Banner (1 de 6 slots en rotación) en todas las páginas de nuevecuatrouno.com excepto planes y especiales.  Tamaños: 980x90, 728x90 y 350x90- del 23 al 26 de septiembre.</p> <p><b>6 Banner Premium El Tempranillo</b>  Banner por encima de la cabecera de El Tempranillo.  Tamaño: 600x150- Sábado 21 Especial San Mateo- del 22-23-26 de septiembre</p>	2.100,00
<b>OLILOL COMUNICACIÓN, S.L.</b>	B26533224	<p>Banner Billboard 900 x 250 para web y 320 x 100 para móvil, en rotación en espacios right 1, right 2 y right 3 del 14 al 28 septiembre.</p> <p>Desarrollo de contenidos branded content con motivo de San Mateo (Reportaje previo como se presenta la semana festiva o entrevista; sección de agenda diaria reseñando los principales actos programados; cobertura especial día del cohete del acto de lanzamiento)  Refuerzo en Redes sociales en Rioja” de estos contenidos</p>	1.609,30
<b>EL Balcón de Mateo (MARIA MATUTE ANTÓN)</b>	16.601.799-P	<p>Robapáginas 300x600px  Ubicación: columna dcha. 3ª posición Dimensiones: 300x600px  Fechas: del 16/09/2024 al 26/09/2024  Rotación máx. 2 anunciantes</p>	350,00
<b>TOTAL</b>			19.896,49

De acuerdo con la circular enviada por la Intervención General relativa a la regla de gasto a aplicar al ejercicio 2024, la tasa de variación del gasto aplicable en el ejercicio 2024 es del 2,6 %. En este contrato se cumple dicha regla, siendo el contrato por menor importe que el anterior.

Por acuerdo de Junta de Gobierno Local de fecha 22 de noviembre de 2023, se aprobó el Plan de Publicidad Institucional del Ayuntamiento de Logroño para 2024, adjuntando las fichas de las Campañas, entre las que se encuentra CP/24/036 CP San Mateo 2024. Este plan es el marco en el que se encuadrará la actuación publicitaria de la Administración Local para el año 2024, tal y como señala la Ley autonómica de La Rioja, 7/2017, de 22 de mayo, de Comunicación y Publicidad Institucional, marco normativo en el que se desarrolla la política de comunicación y de publicidad del Ayuntamiento de Logroño, como municipio de más de 5.000 habitantes.



# Logroño

**Garantía:**

Respecto a lo dispuesto en el artº 107 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, referente a la “exigencia de la garantía definitiva”; en su párrafo que dice que “*No obstante, atendidas las circunstancias concurrentes en el contrato, el órgano de contratación podrá eximir al adjudicatario de la obligación de constituir la garantía definitiva justificándolo adecuadamente en el pliego de cláusulas administrativas particulares...*”

En el presente caso las características de inmediatez y brevedad en la duración del servicio determinan que no resulte necesaria la constitución de garantía, puesto que en caso de incumplimiento de alguno de los elementos publicitarios, se tendría por no ejecutada la prestación resolviéndose el contrato.

**Duración y pago.**

La duración del contrato será del 13 al 29 de septiembre de 2024. El pago se realizará previa presentación de la factura y justificación correspondiente.

Por todo ello se propone la aprobación del gasto de **19.896,49 euros IVA incluido** (base 16.443,38 euros, IVA 3.453,11 euros) con cargo a la partida presupuestaria 925.10 226.99 de *Presupuesto de 2024*.

Logroño, 2 de septiembre de 2024

Fdo: