



Documento de Pliegos

Número de Expediente **PA 1_2019.ICI**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-09-2019 a las 16:57 horas.



Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

→ Valor estimado del contrato 180.000 EUR.

→ Importe 180.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 169.014,08 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: De conformidad con lo establecido en la cláusula 10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Lugar de ejecución ES70 Canarias Comunidad Autónoma de Canarias

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7iSfv9U3Ae6mq21uxhbaVQ%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos: Lote 1 y lote 2

Entidad Adjudicadora

→ Instituto Canario de Igualdad

→ Tipo de Administración Comunidad Autónoma

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=MzO7wOo3EM8QK2TEf_XGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Avda. Jose Manuel Guimerá s/n , Edf. Servicios Múltiples II , 2ª planta
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España
→ ES70

Contacto

→ Teléfono +34 922922855
→ Fax +34 922922854
→ Correo Electrónico contrata.ici@gobiernodecanarias.org

Proveedor de Pliegos

→ Instituto Canario de Igualdad

Proveedor de Información adicional

→ Instituto Canario de Igualdad

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 01/10/2019 a las 15:00

Dirección Postal

→ Avda. Jose Manuel Guimerá s/n, Edf. Servicios Múltiples II 2ª planta
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Dirección Postal

→ Avd. Jose Manuel Guimerá s/n , Edf. Servicios Múltiples II 2ª planta
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Dirección de Visita

→ Avd. Jose Manuel Guimerá s/n , Edf. Servicios Múltiples II 2ª planta
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 13:00

Recepción de Ofertas

→ Instituto Canario de Igualdad

Dirección Postal

→ Avda. Jose Manuel Guimerá s/n , Edf. Usos Múltiples II , 2ª planta
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 01/10/2019 a las 15:00
→ Observaciones: Se hace constar que el horario es el de la Plataforma de Contratación del Sector Público, es decir, horario peninsular.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura archivo electrónico oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica
→

Lugar

→ Edificio de Usos Múltiples II, 2ª planta

Apertura de proposición económica

Dirección Postal

→ José Manuel Guimerá, 10
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Tipo de Acto : Público

→ **Condiciones para la asistencia** : Se permitirá el acceso a las empresas que tengan un interés directo en el contrato.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: **No**

Objeto del Contrato: Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

→ Valor estimado del contrato 180.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 180.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 169.014,08 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: De conformidad con lo establecido en la cláusula 10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

→ Lugar de ejecución

→ Comunidad Autónoma de Canarias

→ Condiciones Las expresadas en los Pliegos que rigen la contratación.

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Plazo

→ Descripción: Ver cláusulas 10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Favorecer la formación en el lugar de trabajo - Ver cláusula 24.6.2)

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Ver cláusula 24.6.1)

Lote 1: Diseño de una campaña de comunicación para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Noviembre) en 2019

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 30.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 28.169,01 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- EQUIPO DE TRABAJO
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : Por el número de trabajadores y trabajadoras.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20
- PARIDAD EN EL EQUIPO DE TRABAJO.
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- PLAN DE IGUALDAD
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- PRECIO
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- CALIDAD TÉCNICA Y CREATIVA
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- CLARIDAD DE LOS MENSAJES Y CAPACIDAD DE SENSIBILIZACION
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- ORIGINALIDAD, IMPACTO, VIRALIDAD Y CAPACIDAD PARA SER DISTINGUIDO, RECONOCIDO Y RECORDADA.
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Lote 2: Plan de Difusión en medios de comunicación, medios publicitarios y redes sociales de la campaña de comunicación para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Noviembre) en 2019

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional Canarias
 - Código de Subentidad Territorial ES70
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 70.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 65.727,7 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
-

Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ COMISION DE AGENCIA LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ PORCENTAJES DE DESCUENTO O COSTES EN MEDIO DE COMUNICACION LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 90

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 90

Lote 3: Plan de Difusión, para el año 2019, en medios de comunicación, medios publicitarios y redes sociales de la campaña institucional "Da la Alarma", para la difusión de la Red Canaria de servicios y centros públicos especializados de atención social a las víctimas de violencia de género con la finalidad de informar y sensibilizar a la población canaria.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 80.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 75.117,37 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ COMISIÓN DE AGENCIA LOTE 3

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ PORCENTAJES DE DESCUENTO O COSTES EN MEDIO DE COMUNICACION LOTE 3

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 90
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 90

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- No prohibición para contratar - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Seguro de indemnización - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- Cifra anual de negocio - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico número 1
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Descripción** Documentación general para la licitación del contrato por lotes para realización del diseño de creatividad de una campaña de comunicación para la eliminación de la violencia contra las mujeres (25 de noviembre), elaboración de una estrategia de difusión y su puesta en marcha y desarrollo, y estrategia y elaboración de una estrategia de difusión y su puesta en marcha para la campaña denominada "Da la alarma".

Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico número 2
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Nº Lote:** 1
- **Descripción** Proposición sujeta a valoración previa para la licitación del contrato por lotes para la realización del diseño de creatividad de una campaña de comunicación para la eliminación de la violencia contra la mujer (25 de noviembre).

Preparación de oferta

→ **Sobre** Archivo electrónico número 2 (lote 2 y/ó 3)

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Nº Lote:** 2

→ **Nº Lote:** 3

→ **Descripción** Oferta económica sujeta a evaluación posterior para: Lote 2: La elaboración de una estrategia de difusión y su puesta en marcha y desarrollo de una campaña para la eliminación de la violencia contra las mujeres (25 de noviembre). Lote 3: La elaboración de una estrategia de difusión y su puesta en marcha y desarrollo de una campaña denominada "Da la alarma".

Preparación de oferta

→ **Sobre** Archivo electrónico número 3

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Nº Lote:** 1

→ **Descripción** Oferta económica y propuesta sujeta a evaluación posterior para la licitación del contrato de diseño de creatividad de una campaña de comunicación para la eliminación de la violencia contra las mujeres (25 de noviembre).

Plazo de Validez de la Oferta

→ 2 Mes(es)

→ Se aceptará factura electrónica

Subcontratación permitida

→ Ver cláusula 29 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No