



CON @7/24

ACTA DAR CUENTA CRITERIOS SUBJETIVOS Y DE APERTURA CRITERIOS VALORABLES

En San Sebastián de los Reyes, a 26 de junio de 2024.

Siendo las 10:16 horas se reúne la Mesa de Contratación que ha de intervenir en la licitación convocada por procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada ordinario para adjudicar y ejecutar el contrato "**Servicio de agencia de publicidad para la difusión de las campañas del Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes**", integrada por las siguientes personas:

Presidente: D. Diego Domingo García Muñoz, Concejal Delegado de Contratación y Compras.

Vocales: D. Marco Antonio Hurtado Guerra, Titular de Asesoría Jurídica.
D. Javier Arranz Peiró, Interventor.
D^a. María Rosa Morales Martínez, Titular del Órgano de Apoyo de la Junta de Gobierno Local.
D. Juan Carlos Sánchez González, Director de Contratación y Patrimonio.

Secretaria: D^a. Cristina de Lucas Rica, Técnico de Contratación.

Otros asistentes: D^a. Laura Escribano Fernández, Jefa de Sección Jurídica de Contratación.
D. Luis Candil Martín, Jefe de Servicio de Comunicación y Protocolo.

Observadores: D. Juan Torres García (Grupo Izquierda Independiente)

Toma la palabra D. Luis Candil Martín, Jefe de Servicio de Comunicación y Protocolo, que procede a dar cuenta del informe de fecha 20 de junio de 2024 sobre valoración de la puntuación otorgada a los criterios no valorables en cifras y porcentajes, arrojando el siguiente resultado:

Radio Estudio: 32,5 puntos.

We are Medianuts S.L.: 12 puntos

Agencia de Medios Independiente S.L.U.: 20 puntos

Se procede a la apertura de la documentación económica, arrojando el siguiente resultado:

Radioestudio, S.A.

CONCEPTO	PRECIO BASE LICITACIÓN 2 AÑOS (IVA excluido)	BAJA %	PRECIO OFERTADO 2 AÑOS (IVA excluido)	IVA	TOTAL CON IVA
Gestión de todas las campañas publicitarias	36.000,00 €	72,30	9.972,00 €	2.094,12 €	12.066,12 €



We are Medianuts

CONCEPTO	PRECIO BASE LICITACIÓN 2 AÑOS (IVA excluido)	BAJA %	PRECIO OFERTADO 2 AÑOS (IVA excluido)	IVA	TOTAL CON IVA
Gestión de todas las campañas publicitarias	36.000 €	98%	720,00€	151,20€	871,20€

Agencia de Medios Independiente S.L.U.

CONCEPTO	PRECIO BASE LICITACIÓN 2 AÑOS (IVA excluido)	BAJA %	PRECIO OFERTADO 2 AÑOS (IVA excluido)	IVA	TOTAL CON IVA
Gestión de todas las campañas publicitarias	36.000,00 €	72,25%	9.990,00 €	2.097,90 €	12.087,90 €

Una vez comprobadas las reglas de temeridad prevista en el pliego de condiciones, se observa que las tres mercantiles **Radioestudio, S.A.**, **We are Medianuts** y **Agencia de Medios Independiente S.L.U.** incurren en temeridad según el art 85.3 del Reglamento a la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas. Consecuentemente, se le otorga un plazo de cinco días hábiles para que justifique la valoración de su oferta, de acuerdo con el artículo 149 de la LCSP.

Se propone remitir las ofertas al jefe de Servicio de Comunicación a efectos de que se valore conforme a los criterios de selección del pliego de condiciones administrativas, con objeto de proponer su adjudicación al Órgano de Contratación.

Sin otro particular, se levanta la sesión a las 10:26 de todo lo cual, como Secretaria, doy fe:

EL PRESIDENTE,**LA SECRETARIA,****Fdo. Diego Domingo García Muñoz****Fdo. Cristina de Lucas Rica**