



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **PA 1_2019.ICI**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-06-2020 a las 13:27 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Instituto Canario de Igualdad**

→ Tipo de Administración Comunidad Autónoma

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=MzO7wOo3EM8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. Jose Manuel Guimerá s/n ,Edf. Servicios
Multiples II , 2ª planta
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España
→ ES70

Contacto

→ Teléfono +34 922922855
→ Fax +34 922922854
→ Correo Electrónico
contrata.ici@gobiernodecanarias.org

Objeto del Contrato: Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

→ Valor estimado del contrato 180.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 180.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 169.014,08 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: De conformidad con lo establecido en la cláusula 10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

→ Lugar de ejecución

→ Comunidad Autónoma de Canarias

→ Condiciones Las expresadas en los Pliegos que rigen la contratación.

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 3
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3
- El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos: Lote 1 y lote 2

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Diseño de una campaña de comunicación para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Noviembre) en 2019

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 30.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 28.169,01 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ EQUIPO DE TRABAJO

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Expresión de evaluación : Por el número de trabajadores y trabajadoras.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

→ PARIDAD EN EL EQUIPO DE TRABAJO.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ PLAN DE IGUALDAD

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ PRECIO

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de

valor

→ CALIDAD TÉCNICA Y CREATIVA

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ CLARIDAD DE LOS MENSAJES Y CAPACIDAD DE SENSIBILIZACION

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ ORIGINALIDAD, IMPACTO, VIRALIDAD Y CAPACIDAD PARA SER DISTINGUIDO, RECONOCIDO Y RECORDADA.

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Formalizado

Adjudicatario

→ **Metrópolis Comunicación S.L.**

→ Identificador empresa B38402756

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 22.535,21 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 24.000 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato PA 1-2019.ICI_1

→ Fecha de Formalización 27/11/2019

Contrato

→ LOTE 1 Metropolis Comunicacion.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=e35f5f07-2492-4231-b96c-7f5faf64f632

Motivación de la Adjudicación

→ **Motivación** Resolución Nº 389/2019, de 4 de noviembre de 2019.

LOTE 1, a la empresa licitadora METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L. (B38402756), por haber obtenido su oferta la mayor puntuación del baremo establecido en el pliego de cláusulas administrativas particulares, según se acredita en el informe- propuesta elevado por la Mesa de Contratación a este órgano de contratación para ser considerada la mejor oferta de las presentadas.

Asciende dicha adjudicación al importe de VEINTIDÓS MIL QUINIENTOS TREINTA Y CINCO EUROS, CON VEINTIÚN CÉNTIMOS (22.535,21 €), IGIC excluido.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 04/11/2019

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 28.169 EUR.

→ N° Lote: 2

Objeto del Contrato: Plan de Difusión en medios de comunicación, medios publicitarios y redes sociales de la campaña de comunicación para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Noviembre) en 2019

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 70.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 65.727,7 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ COMISION DE AGENCIA LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ PORCENTAJES DE DESCUENTO O COSTES EN MEDIO DE COMUNICACION LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 90

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 90

Formalizado

Adjudicatario

→ **BC Exclusivas de Publicidad, S.L.**

→ NIF B38381968

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 65.727,7 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 70.000 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato PA-1_2019.ICI-2

→ Fecha de Formalización 27/11/2019

Contrato

- LOTE 2 BC Exclusivas de Publicidad.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpnname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=569e6cf7-3887-4032-88e5-9e48102c7478

Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** Resolución 389/2019, de 4 de noviembre de 2019
LOTE 2 a la empresa licitadora BC EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L. (B38381968), por haber obtenido su oferta la mayor puntuación del baremo establecido en el pliego de cláusulas administrativas particulares, según se acredita en el informe- propuesta elevado por la Mesa de Contratación a este órgano de contratación para ser considerada la mejor oferta de las presentadas.
Asciende la citada adjudicación a la cantidad de SESENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS VEINTISIETE EUROS, CON SETENTA CÉNTIMOS (65.727.70), IGIC excluido.
- **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 04/11/2019

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas → Precio de la oferta más baja 0 EUR.
No → Precio de la oferta más alta 10 EUR.
- Ofertas recibidas 7

- N° Lote: 3

Objeto del Contrato: Plan de Difusión, para el año 2019, en medios de comunicación, medios publicitarios y redes sociales de la campaña institucional "Da la Alarma", para la difusión de la Red Canaria de servicios y centros públicos especializados de atención social a las víctimas de violencia de género con la finalidad de informar y sensibilizar a la población canaria.

- **Presupuesto base de licitación**
 - **Importe** 80.000 EUR.
 - **Importe (sin impuestos)** 75.117,37 EUR.

- **Lugar de ejecución**
 - **Subentidad Nacional** Canarias
 - **Código de Subentidad Territorial** ES70

Dirección Postal

- España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- **COMISIÓN DE AGENCIA LOTE 3**
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 10
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 10
- **PORCENTAJES DE DESCUENTO O COSTES EN MEDIO DE COMUNICACION LOTE 3**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 -

Ponderación : 90
→ Cantidad Mínima : 0
→ Cantidad Máxima : 90

Formalizado

Adjudicatario

→ **BC Exclusivas de Publicidad, S.L.**
→ NIF B38381968

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 3 EUR.
→ Importe total ofertado (con impuestos) 3 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato PA-1_2019.ICI_3
→ Fecha de Formalización 27/11/2019

Contrato

→ LOTE 3 BC Exclusivas de Publicidad.pdf
→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=35078e61-ab72-4496-99ba-7a5c10e358c3

Motivación de la Adjudicación

→ **Motivación** Resolución nº 389/2019, de 4 de noviembre de 2019.
LOTE 3 a la empresa licitadora BC EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L. (B38381968), por haber obtenido su oferta la mayor puntuación del baremo establecido en el pliego de cláusulas administrativas particulares, según se acredita en el informe- propuesta elevado por la Mesa de Contratación a este órgano de contratación para ser considerada la mejor oferta de las presentadas.
Asciende la citada adjudicación a la cantidad de SETENTA Y CINCO MIL CIENTO DIECISIETE EUROS, CON TREINTA Y SIETE CÉNTIMOS (75.117,37€), IGIC excluido.
→ **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 04/11/2019

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas → Precio de la oferta más baja 0 EUR.
No → Precio de la oferta más alta 75.117,37 EUR.
→ Ofertas recibidas 5

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto
→ Tramitación Ordinaria
→ Tramitación del Gasto Ordinaria
→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes
→ Presentación de la oferta Electrónica
→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3
→

Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

→ El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos Lote 1 y lote 2

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 01/10/2019 a las 15:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 01/10/2019 a las 15:00

→ Observaciones: Se hace constar que el horario es el de la Plataforma de Contratación del Sector Público, es decir, horario peninsular.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura archivo electrónico oferta económica

- Apertura sobre oferta económica
- Apertura de proposición económica

Lugar

→ Edificio de Usos Múltiples II, 2ª planta

Dirección Postal

→ José Manuel Guimerá, 10
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : Se permitirá el acceso a las empresas que tengan un interés directo en el contrato.

Otros eventos

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 16/10/2019 a las 10:00 horas
- Apertura de criterios evaluables automáticamente

Lugar

Dirección Postal

→ Santa Cruz de Tenerife España

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 16/10/2019 a las 10:00 horas
- Apertura criterios evaluables automáticamente. Lotes 2 y 3

Lugar

Dirección Postal

→ Santa Cruz de Tenerife España

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 03/10/2019 a las 11:00 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

→ 2ª Planta del Edificio de Servicios Múltiples II

Dirección Postal

→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 03/10/2019 a las 11:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

- 2ª Planta del Edificio de Servicios Múltiples II

Dirección Postal

- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 21/10/2019 a las 10:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

Dirección Postal

- Avda José Manuel Guimerá, 10 Edif Servicios Múltiples II 2ª Planta
- Santa Cruz de Tenerife España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 21/10/2019 a las 10:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

Dirección Postal

- Avda José Manuel Guimerá, 10 Edif Servicios Múltiples II 2ª Planta
- Santa Cruz de Tenerife España

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7iSfv9U3Ae6mq21_uhbaVQ%3D%3D