

## **ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN**

### **Fecha y hora de celebración**

20 de junio de 2024 a las 13:00

### **Lugar de celebración**

Sala de plenos

### **Asistentes**

PRESIDENTE

D. PEDRO ACOSTA DURAN, Concejal de contratación

VOCALES

D. ANTONI OBRADOR PICO, Interventor accidental municipal

D. JOAN GARCIA CORTÈS, Secretario municipal

SECRETARIA MESA DE CONTRATACIÓN

Dña. FRANCISCA XAMENA NADAL, Técnica de Contratación

### **Orden del día**

- 1.- Aprobación de acta: 1108/2024 sesión 02 – Aprobación acta sesión anterior
- 2.- Valoración criterios basados en juicio de valor: 1108/2024 – Servicio para la digitalización de la promoción turística de Felanitx. Creación y gestión de contenidos digitales de activos turísticos y experiencias del municipio de Felanitx incluyendo la mejora del portal de promoción turística y gestión de contenidos y redes sociales turísticos del Ayuntamiento
- 3.- Apertura criterios evaluables automáticamente: 1108/2024 – Servicio para la digitalización de la promoción turística de Felanitx. Creación y gestión de contenidos digitales de activos turísticos y experiencias del municipio de Felanitx incluyendo la mejora del portal de promoción turística y gestión de contenidos y redes sociales turísticos del Ayuntamiento

### **Se Expone**

- 1.- Aprobación de acta: 1108/2024 sesión 02 – Aprobación acta sesión anterior

La Mesa acuerda la aprobación del acta correspondiente a la sesión anterior celebrada día 3 de junio de 2024.

- 2.- Valoración criterios basados en juicio de valor: 1108/2024 – Servicio para la digitalización de la promoción turística de Felanitx. Creación y gestión de contenidos digitales de activos turísticos y experiencias del municipio de Felanitx incluyendo la mejora del portal de promoción turística y gestión de contenidos y redes sociales turísticos del Ayuntamiento

El presidente da cuenta del informe técnico emitido por la entidad AUREN CONSULTORES SP SLP, redactora del pliego técnico, y que da el siguiente resultado:



## «INFORME DE VALORACIÓN DE CRITERIOS SUBJETIVOS

### OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME

*El proceso objeto de este documento es el de valorar las ofertas recibidas por el Ayuntamiento de Felanitx en la licitación de referencia y elevarlas a la mesa de contratación para su consideración.*

*El alcance de este informe se limita a la valoración de los criterios subjetivos contenidos en el pliego. En caso de superar el umbral de puntuación establecido, este informe se deberá completar con otro análogo para los criterios objetivos y se completará con la descripción de los requisitos de confidencialidad.*

### INFORMACIÓN OBJETO DE VALORACIÓN

*En esta fase del proceso la información valorada es la incluida en el/los documento/s adjunto/s:*

- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-contenido-digitalizado-firmado.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-mockup-web-1-d-6.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-mockup-web-2-d-6.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-mockup-web-3-d-6.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-mockup-web-4-d-6.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-mockup-web-5-d-6.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-mockup-web-6-d-6.pdf
- 20240606\_Uns altres\_6TEMS-FELANITX-tecnico.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Plan de Contenido Digitalizado.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Plan de trabajo.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Propuesta Mockup Web promocional.pdf
- 20240606\_Uns altres\_SOBRE 2 - PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGIA - EXP.pdf
- 20240606\_Uns altres\_SOBRE 2 - PROPUESTA DE CONTENIDO DIGITALIZADO.pdf
- 20240606\_Uns altres\_SOBRE 2 - PROPUESTA MOCKUP WEB PROMOCIONAL -.pdf
- 20240606\_Uns altres\_CONTENIDOS DIGITALIZADOS FELANITX\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Plan de Trabajo - Exp. 1108-2024\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_PROPUESTA MOCKUP WEBSITE FELANITX\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Memoria tecnica definitiva\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Mockups web Felanitx\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Ruta Turistica Felanitx\_web\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Anexo 1 Contenido.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Anexo 3 Mockup.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Propuesta de ejemplo del Mockup y tecnica de.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Propuesta de metodologia y procedimientos\_si.pdf
- 20240606\_Uns altres\_Propuesta ejemplo de contenido\_signed.pdf
- 20240606\_Uns altres\_1. Pla de treball Digitalitzacio Turistica d.pdf
- 20240606\_Uns altres\_2. Proposta contingut digitalitzat.pdf
- 20240606\_Uns altres\_3. Proposta mockup web.pdf



- 20240606\_Uns altres\_PLAN DE TRABAJO.pdf
- 20240606\_Uns altres\_PROPOSTA WEB.pdf
- 20240606\_Uns altres\_PROPOSTA\_CONTENIDO\_DIGITALIZADO.pdf

## RELACIÓN DE OFERENTES

Los oferentes que han concurrido a la licitación son:

- 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA S.L
- INVENTUM MARKETING S.L
- IURBAN DIGITAL TOURISM S.L
- MARK SITE AGENCY S.L
- TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA S.A.U
- TOURISTICINNOVACION360 S.L
- VIRTUAL THINK COMUNICACIÓN S.L.U
- VRESTUDIO S.L

## PROPUESTA DE VALORACIÓN

Las valoraciones propuestas para los oferentes señalados es la que sigue:

I CRITERIOS SUBJETIVOS (Max.= 40 puntos)		6TEMS	INVENTUM	IURBAN	MARKSITE	TELEFONICA	TOURISTICINNOVACION	VIRTUAL THINK	VRESTUDIO
1	Valoración del Plan de Trabajo	14,50	11,50	13,50	4,00	12,00	13,00	13,00	14,00
1	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	14,00	15,00	12,00	7,00	14,00	13,00	12,50	6,50
1	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	9,00	7,50	4,50	9,00	8,00	9,00	5,50	6,50
SUBTOTAL FASE I		37,50	34,00	30,00	20,00	34,00	35,00	31,00	27,00

### DESGLOSE DE PUNTUACIONES POR OFERENTE

- 6TEMS

#### FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
---	---	----------------------------	-------------------	---	-------------------------------	-------------------	-----------------------------



I	Valoración del Plan de Trabajo	15	14,5	Planificación en fases adecuadas	5	4,5	La propuesta identifica distintos tipos de tareas, cada una con su propia metodología: digitalización de contenidos, redacción de textos, creación de elementos videográficos, redes sociales y conceptualización y desarrollo web. Cada una de ellas supone pasar necesariamente, y de una manera congruente con la metodologías, por una primera fase de planificación, dedicada a investigar e identificar las cuestiones vitales de cada tarea; posteriormente en la fase de creación de contenido, se redactarán textos claros y atractivos, optimizados para SEO, que se convertirán en documentos físicos en pdf y otros formatos digitales; en fotografía, se capturan imágenes de alta calidad de los lugares y eventos destacados y se mejorarán utilizando software de edición; en videos, se grabarán videos promocionales y 360 con equipos adecuados y se editarán para mejorar la calidad y añadir elementos visuales atractivos de cada recurso turístico y rutas. En todas las cuestiones que se identifican, a pesar de aportar un grado de detalle completo para la multiplicidad de actuaciones que van a llevar a cabo, se omite a lo largo de la metodología el hecho
				Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5	5	
				Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	5	

							de poder mantener constantemente comunicaciones con el Ayuntamiento con la finalidad de que sea el propio Ayuntamiento quien le vaya dando la aprobación a la hora de crear contenido sobre un determinado activo turístico, por ejemplo. La cronología de las actuaciones a llevar a cabo, entre otras del mantenimiento o de las reuniones de seguimiento del proyecto, se explican de manera profusa señalando también el uso de JIRA como herramienta de gestión de proyectos y seguimiento de incidencias para una mejor y eficiente coordinación a lo largo de las actuaciones. En cuanto a la adscripción de recursos, se detalla efectivamente el equipo con el que cuenta la empresa, identificando los perfiles necesarios para el desarrollo de las tareas: director de proyecto, project manager, diseñadores web, múltiples desarrolladores, equipo de SEO, SEM, WPO, filmmaker y fotógrafos. Finalmente, la oferta toma en consideración varios de los requisitos recogidos en el Pliego, valorando de manera íntegra cuestiones como: estrategia en redes sociales (se aporta de la actividad que habría en redes sociales durante una semana, a modo de ejemplo), se consideran distintas acciones
--	--	--	--	--	--	--	--



							de formación según temática (hacia el equipo de administración, y recomendable equipo técnico del proyecto de Felanitx), reuniones de seguimiento (para asegurar el correcto desarrollo), una planificación congruente de mantenimiento preventivo, e incluso propuesta de hosting para la nueva plataforma web.
II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	15	14	Cantidad y calidad de la información incluida	9	8	La oferta incluye fundamentalmente una descripción profusa acerca de los requisitos generales que incluye el diseño de su mockup, en atención a su compatibilidad, navegabilidad accesible e información gráfica de la máxima calidad... aunque sin desarrollar de una manera tan completa el resto de las funcionalidades como el detalle de un área privada de la Mesa de Turismo. Asimismo, el resto de especificaciones técnicas requeridas en el Pliego Técnico se deducen satisfactoriamente de los distintos mockups aportados, como pueden ser: mapas interactivos y offline, valoración de itinerarios, creación de rutas turísticas, contenido web de itinerarios, los correspondientes logos solicitados, búsqueda y filtros de itinerarios, e incluso el complemento de contar con acciones emailMarketing vinculadas a Acumbamail
				Aspectos de formato e imagen visual	3	3	
				Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	3	3	
III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	9	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos	5	5	para la puesta a disposición de una Newsletter del municipio como promoción turística. En este caso, de cada uno de los diferentes mockups que se adecúan a las particularidades de Felanitx incluyendo las principales experiencias, puntos de interés del municipio... se observa un diseño atractivo y agradable, que genera en el usuario una mayor comodidad a la hora de navegar en este sitio web de información. La propuesta ejemplifica positivamente la adecuación al municipio personalizando cada uno de los ejemplos de mockups aportados por la empresa, incorporando noticias destacadas y actualizadas de Felanitx, actividades socioculturales características del propio municipio, e incluso experiencias y rutas propuestas en función del núcleo poblacional escogido por el turista o residente, con sus respectivas actividades y experiencias turísticas.  Se describe efectivamente en la propuesta que el contenido promocional de los núcleos de los recursos turísticos y rutas de Felanitx se prepararán a partir de: fotografías (30 a 50 fotografías editadas para cada activo turístico) 1 vídeo



			Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	1	promocional por activo, 3 cápsulas promocionales para su difusión en redes, 1 vídeo 360 por cada activo, posibilidad de contar con un vídeo dron, así como distintos textos con sus respectivas traducciones para cada activo turístico. En lo que respecta a la promoción en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) se expone de manera ejemplificada su metodología por medio de: foto en Instagram de una playa local al atardecer, con un llamado a relajarse y disfrutar del fin de semana, publicación en Facebook sobre eventos del fin de semana en Felanitx con calendario de actividades, y tweet promocionando los eventos del fin de semana con un enlace al post de Facebook. En la oferta se detalla de manera completa la promoción física a través de un folleto, así como la promoción digital de manera profusa ejemplificando la arqueología de Felanitx con distintos activos turísticos objetos de posible promoción, adaptándose efectivamente a los activos del destino. Finalmente señalar que, a pesar de incluir un elevado grado de detalle en el ejemplo arqueológico de Felanitx, se omite información acerca del resto de núcleos poblacionales, activos y otras experiencias del destino que se
			Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	3	3	

						puedan promocionar.
TOTAL	40	37,5		40,0	37,5	

• INVENTUM

**FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS**

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
---	---	----------------------------	-------------------	---	-------------------------------	-------------------	-----------------------------



I	Valoración del Plan de Trabajo	15	11,5	Planificación en fases adecuadas	5	5	La oferta detalla de una manera completa la planificación y la identificación de las actuaciones necesarias para la consecución óptima del proyecto, señalando en cada momento las continuas actuaciones de comunicación empresa-Ayuntamiento para conocer de antemano las necesidades, objetivos y expectativas en relación con cada etapa del proyecto a desarrollar. De hecho, cada etapa del proyecto será dividida en diferentes fases, permitiendo que cada una de ellas se revise y apruebe antes de continuar. En este caso, se identifican y se desarrollan de manera profusa los distintos procedimientos identificados a lo largo del proyecto: página web (con el desarrollo de la arquitectura del sitio, el diseño y desarrollo y la aprobación final, intercalando entre las tareas la validación y aprobación por parte del Ayuntamiento), el proyecto de digitalización y propuesta de contenido digitalizado (pasando por una primera fase de planificación y producción de la sesión fotográfica, con una validación del Ayuntamiento para su posterior presentación de material fotográfico), campañas de marketing (definiendo conjuntamente la estrategia, ofreciendo un calendario de contenidos e implementando la futura campaña con una posterior fase de análisis y medición de los resultados), y un último procedimiento relacionado con el mantenimiento. En este caso, a pesar de haber planificado adecuadamente las distintas actuaciones y
				Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5	2	
				Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	4,5	

							procedimientos necesarios para la consecución del proyecto, no se concluye una cronología coherente al identificar como primera fase del proyecto el desarrollo del sitio web, requiriendo de una fase previa que planifique la relación de contenidos sobre los que necesariamente se han de trabajar, abordando la cuestión del sitio web para etapas posteriores, una vez identificados los contenidos a desarrollar. El equipo de trabajo se incluye en la oferta distinguiendo entre director creativo, director de marketing, coordinador de proyectos, diseñadores gráficos, entre otros, aunque sin llegar a desarrollar de una manera específica el cometido de cada uno de ellos en el proyecto. Finalmente, la propuesta incluye toda una serie requisitos recogidos en el propio Pliego Técnico, como su alcance en la estrategia digital en redes sociales (señalando la frecuencia de publicaciones, la publicidad online, así como su análisis y medición), las actuaciones de mantenimiento (instalando las últimas actualizaciones, optimizando el sitio web para SEO o mejorando la campaña de marketing digital), implementación de medidas de seguridad adecuadas para proteger el acceso a los materiales digitales y evitar su uso no autorizado, o cuestiones relacionadas con el soporte técnico aunque omitiendo una descripción profusa de un plan de formación dirigido al Área de Turismo.
--	--	--	--	--	--	--	--



II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional I	15	15	Cantidad y calidad de la información incluida	9	9	La propuesta señala todas y cada una de las funcionalidades y requisitos que ha de tener la web promocional de acuerdo a las especificidades del Pliego Técnico, incluyendo el detalle de cada uno de los aspectos que abarca el propio mockup como por ejemplo: mapa interactivo del destino, descarga de mapas offline, registro de actividades del usuario, contenido web de itinerarios con fichas detalladas de cada ruta o experiencia turística, comentarios y valoraciones de los distintos itinerarios, e incluso un área privada de modo que integrantes de la Mesa de Turismo u otros actores locales puedan subir contenido propio bajo supervisión del Ayuntamiento, gestión de reservas para eventos culturales, realización de encuestas de satisfacción y sugerencias de los usuarios. A todo ello se le añade una breve descripción de los extras que puede aportar adicionalmente a lo mínimo estipulado: una sección de favoritos, un botón que incluya puntos eco, o una sección dedicada al Google Analytics a razón de información del tráfico web. En este caso, se ha diseñado una navegación intuitiva y atractiva, tal y como se presenta en la oferta, estructurando adecuadamente toda la información que aporta la oferta para que no aparezcan demasiado cargadas las comunicaciones. Finalmente, señalar que se presenta un mockup totalmente personalizado y adaptado a las características del municipio, con inclusión de una agenda cultural, noticias que
				Aspectos de formato e imagen visual	3	3	
				Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	3	3	

III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	7,5				ofrece el municipio de Felanitx, y detalle muy completo de los distintos activos turísticos propios, así como de la localización e información de equipamientos del Ayuntamiento de uso público (puntos de información turísticos, o puntos de recarga de bicicletas o coches)
				Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos	5	5	La oferta describe el objetivo de desarrollar un plan integral de creación de contenido digitalizado que impulse la promoción turística de los 11 núcleos poblacionales Felanitx a través de la contratación de un equipo profesional fotógrafo que logre el contenido digital a través de: fotografías que incluirán información sobre la ubicación, fecha y descripción, vídeos en diferentes resoluciones e incluyendo subtítulos, vídeos 360 con distintas opciones de visualización para su reproducción en diferentes dispositivos, tomas con dron en formato de vídeo de alta calidad, Cinemagraphs y clips para optimizarlos en las redes sociales... todos ellos en alta y baja calidad tal y como se estipula en el Pliego Técnico. Asimismo, se destaca que la presentación de todo el material fotográfico estará sujeto a una previa revisión y aprobación por parte del Ayuntamiento, abordando en todo caso cualquier ajuste que sea necesario. En este caso, la propuesta se adapta satisfactoriamente a las características de Felanitx al incluir multiplicidad de lugares de interés de Felanitx con sus respectivos puntos de interés sobre los que se efectuaría el trabajo fotográfico, desglosando en este caso por
				Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	2	
	Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	3	0,5				



						núcleo y lugar de interés, mencionando todos los núcleos poblacionales como por ejemplo: iglesia de Sant Jaume de Felanitx, calles del casco histórico de S'Horta, rutas de senderismo de Son Mesquida o el Faro de Portocolom. Sin embargo, a pesar de incluir múltiples activos turísticos, no se incluye el detalle de cómo se integraría esta propuesta de promoción digitalizadora del municipio debido a que no se observan en la oferta aspectos visuales que sirvan de ejemplo al respecto.
TOTAL	40	34,0		40,0	34,0	

- IURBAN

### FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
I	Valoración del Plan de Trabajo	15	13,5	Planificación en fases adecuadas	5	5	La propuesta detalla de antemano la presentación de las fases que compondrán el proyecto, destacando la importancia del Ayuntamiento por medio de una reunión de kick off para una previa definición, así como su responsabilidad para definir, contratar y ejecutar la estrategia. Dicho lo cual, la oferta de la empresa, identifica las fases detallando las actuaciones que compondrán cada una de éstas: kick off con el cliente (fundamentalmente para la definición de interlocutores y la entrega de distintos manuales estilo cliente), fabricación HV, el mockup de sitio web, los contenidos con su correspondiente validación, la documentación y entrega final donde también se incluye la formación y acciones formativas para el Área de Turismo, y finalmente una fase de mantenimiento para el correcto desarrollo del proyecto. Sin embargo, a pesar de haber dejado claro el cronograma con la planificación de actuaciones a realizar sería necesaria una fase previa a la del primer diseño de la App relacionada con el desarrollo de contenidos digitales que compongan la App identificando los activos turísticos, rutas o experiencias que vayan a constituir el propio sitio web. Posteriormente se
				Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5	4	
				Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	4,5	



										destaca de una manera completa y detallada la adscripción de recursos al proyecto, identificando un equipo de 8 personas con experiencia y capacidades técnicas adecuadas para la realización de las distintas actuaciones: responsable comercial, jefe de proyecto, jefa de contenidos, analista web y especialista en backend, diseñador de interfaz frontend, dos diseñadoras gráficas, y desarrollador web. Dicho lo cual, también se destacan varios de los requisitos que estipulan el pliego para un completo alcance sobre el proyecto. Se desarrolla todo un plan de capacitación en el manejo de la plataforma se llevará a cabo dependiendo del perfil o usuario al que vaya dirigida, identificando: formación a administradores y responsable funcional, formación técnicos de generación de contenidos, y formación de condiciones especiales. Seguidamente se ofrece un conjunto integrado de servicios proactivos y reactivos diseñados para mejorar la estabilidad y el funcionamiento de la infraestructura tanto hardware como software de los diferentes elementos que forman parte de la propuesta. La empresa también detalla de manera profusa las actuaciones a llevar a cabo para un correcto mantenimiento a través de: plan de Mantenimiento Correctivo, plan de Mantenimiento Preventivo o Proactivo, y un plan de Mantenimiento Adaptativo. Finalmente destacar, su estrategia en redes sociales para acompañar a la promoción del destino, señalando de manera detallada los medios
										técnicos (en propiedad de la empresa) a emplear, aunque sin llegar a definir ni ejemplificar el contenido digital a implementar para la estrategia digital y campañas en redes sociales.
II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	15	12	Cantidad y calidad de la información incluida	9	7	La oferta se basa fundamentalmente en mencionar que el portal web propuesto cumple con todos los requisitos generales y las funcionalidades exigidas en el Pliego Técnico. No obstante, del hecho de indicar fundamentalmente sus capacidades de accesibilidad y de su potente gestor de contenidos con mejora de otros módulos como son: CMS Cicerone AI, módulo de gestión integral de oficinas de turismo, módulo para la creación WebApp/QR, módulo Planificador de viaje dinámico con inteligencia artificial, módulo Chatbot con redes neuronales, módulo CRM y de fidelización, módulo Business Intelligence, y el módulo de Cartelería digital y monitorización... no se deduce adecuadamente el cumplimiento y su manera de abarcar los distintos requisitos funcionales que debería ostentar el sitio web. En este caso, a pesar de aportar información sucinta con respecto a cuestiones de suma importancia como el manejo de rutas turísticas, y de hacer demasiado hincapié en cuestiones de visualización en tótems o pantallas interactivas, se omiten aspectos de carácter formal y visual que demuestren la puesta en práctica de			
				Aspectos de formato e imagen visual	3	2				
				Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	3	3				



							todo lo expuesto en su oferta. A pesar de no incluir demasiadas imágenes, se deduce la adaptación del sitio web propuesto cuyo formato es visualmente agradable e intuitivo de cara al usuario, a partir de su vista home, de su planificador de viaje dinámico, o de la inclusión de una agenda cultural señalando la fiesta patronal de S'Horta, adecuándose por tanto, a características propias del municipio.
III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	4,5	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos	5	3,5	Se aporta en la propuesta un breve detalle acerca de la creación y difusión de contenidos digitales sobre activos turísticos y experiencias o rutas turísticas del municipio a través de: galería de fotos fijas terrestres y/o aéreas, visita realidad virtual compuesta por fotos 360, elemento en 3D con fotogrametría, video plano del recorrido a cámara rápida, y avatar. En este caso, se incluyen en la propuesta múltiples aspectos visuales como experiencia 360 o recreaciones 3D que reflejan la calidad de los trabajos propuestos. No obstante, al mostrar los aspectos visuales de una manera fundamentalmente genérica, no se deduce su correcta adecuación a las particularidades que un municipio como Felanitx presenta. De hecho, a pesar de mencionar que cualquiera de los activos turísticos ofertados junto con las rutas o experiencias turísticas que pueden ser objeto de promoción digital, no se especifica en ningún caso el detalle de digitalización personalizada referente a los activos identificados en Felanitx.
				Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	0	
				Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	3	1	

TOTAL 40 30,0 40,0 30,0

• MARKSITE

FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
I	Valoración del Plan de Trabajo	15	4	Planificación en fases adecuadas	5	1,5	La propuesta presenta, a raíz de las principales acciones que estipula el Pliego Técnico, los pasos a seguir por la propia empresa: la propuesta, los componentes y la estrategia. En este caso, se deduce una fase previa dedicada a identificar el objetivo principal que se quiera transmitir y que se corresponda con la realidad del destino, definiendo los argumentos, desarrollando un discurso verbal y visual, y diseñando el estilo de comunicación que proyecte los contenidos de Felanitx. Posteriormente la propuesta de la empresa otorga demasiada relevancia, detallando de manera profusa los actores, el estudio de la oferta y los momentos de lanzamiento de la comunicación: se estudiarán en detalle a los receptores del mensaje (público interno, externo y sociedad), se realizará la
				Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5	1	
				Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	1,5	



							<p>promoción en base a los diferentes núcleos poblacionales, enclaves y lugares con los que cuenta Felanitx (distinguiendo productos, servicios y paisajes), y finalmente la distinción de tiempos que activarían los mensajes acordando un calendario de actividades estacionalizadas. Dicho lo cual, no se llega a deducir de la propia propuesta, una planificación adecuada de lo que supone la metodología necesaria para abordar la multiplicidad de actuaciones del proyecto. La cronología de las actuaciones tampoco se deduce de su Plan de Trabajo, detallando cuestiones que tampoco profundizan ni explican el correcto alcance del proyecto en su conjunto, omitiendo, asimismo, información relativa a la adscripción de recursos al proyecto. De la oferta únicamente se detallan aspectos relacionadas con la estrategia digital a través de la gestión en redes sociales o descripción detallada de las campañas; sin embargo cuestiones como planes de formación para el Área de Turismo, gestión de dominios o correcto mantenimiento, no aparecen de una manera detallada en la propuesta.</p>
II	Valoración de la propuesta Mockup de	15	7	Cantidad y calidad de la información incluida	9	3	La propuesta se centra únicamente en mencionar varias cuestiones relacionadas simplemente con la tipografía y diseño que aparecen descritas de una

	Web Promocional			Aspectos de formato e imagen visual	3	1,5	manera muy simplificada. Asimismo, el poco detalle que presenta la oferta se dedica fundamentalmente a señalar el cumplimiento de los requisitos generales que propone el Pliego Técnico (diseño accesible, compatible con diferentes dispositivos o portal web multilingüe). En este caso, el cumplimiento del resto de especificidades y requisitos funcionales se puede llegar a deducir del esquema incluido en la oferta que señala, entre otros: visita itinerario, banner informativo, agenda del municipio, experiencias, eventos, noticias, y mapa con itinerarios del municipio de Felanitx. No obstante, aspectos de vital importancia estipulados en el Pliego, como la creación de rutas turísticas, filtros de itinerarios, valoración de experiencias de los usuarios, barras de búsqueda por palabra clave, o área privada para la Mesa de Turismo, no se incluyen de una manera profusa a lo largo de la oferta. En lo referente a la propuesta visual, la oferta incluye varias imágenes que, a pesar de intuir la inclusión de una agenda cultural, eventos y experiencias totalmente personalizadas a las características con las que cuenta el municipio de Felanitx, no se llega a discernir el detalle de cada uno de los aspectos incluidos en la propuesta web
				Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	3	2,5	La oferta se centra en la creación y promoción de contenidos digitales definiendo distintas categorías visuales dependiendo de su clasificación: de paisajes, de escenas, de activos, o de consumo.
III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	9	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción	5	4	



			de los contenidos digitales propuestos			Sin embargo, no se detallan completamente los canales para la creación de este contenido digital, deduciendo únicamente fotografías de las distintas categorías mencionadas. En lo que respecta a los formatos digitales que se prevén en el Pliego Técnico, así como campañas para redes sociales, se hace énfasis en la oferta y en los momentos de comunicación de estas propuestas digitales, indicando además fotografías de las distintas categorías visuales mencionadas y ubicadas en el propio municipio, respondiendo efectivamente a su correcta personalización sobre el municipio de Felanitx. Precisamente, se destacan activos turísticos como Puig Sant Salvador, Mercat Municipal Felanitx o los Yacimientos Es Closos de Can Gaià; experiencias o rutas turísticas como la Ruta Senderista Felanitx - Puig de Sant Salvador, o la Ruta Senderista Pedrera, Sa Mola y Cova d'en Bordoy, o el Triatló de Portocolom... destacando al respecto su previo consenso con el consistorio de acuerdo a sus necesidades.
			Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	2	
			Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	3	3	
	TOTAL	40	20,0	40,0	20,0	

• TELEFONICA

**FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS**

	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
I	Valoración del Plan de Trabajo	15	12	Planificación en fases adecuadas	5	5	La oferta presenta una metodología planificada de manera detallada identificando los siguientes trabajos para la consecución adecuada del proyecto: investigación y análisis de las necesidades de Felanitx con la elaboración de un DAFO, planificación estratégica que defina los objetivos de la digitalización turística conjuntamente con el equipo del Ayuntamiento, disposición de un calendario de ejecución con visitas de campo, jornadas y material necesario para la obtención de la información, creación de contenido (vídeos 360, grabación de locuciones, fotografías...), el diseño y desarrollo del sitio web, empleo de plataforma de alojamiento para compartir los contenidos, realización de pruebas y mantenimiento a lo largo del proyecto. También se destaca que el Ayuntamiento podrá realizar feedback durante el desarrollo para su correcta consecución. De este modo se considera que el Plan propuesto planifica adecuadamente las actuaciones a llevar a cabo identificando congruentemente la cronología a seguir: una fase inicial en la que deben establecerse las bases para la correcta ejecución del proyecto, y siguiendo con la elaboración del diseño técnico, pasando en todo momento por la validación del propio
Cronología coherente y adscripción de recursos detallada				5	4		
Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego				5	3		



						Ayuntamiento. Del equipo de trabajo, únicamente se menciona de manera sucinta la adscripción de un jefe de proyecto encargada de coordinar con el Ayuntamiento las distintas actuaciones, y un equipo de desarrollo que trabajará en las labores de gestión de contenido y creación de desarrollo software. En cuanto a los requisitos del Pliego Técnico, destacar el detalle incluido en la oferta relativo al plan de formación (previa validación con el Ayuntamiento) que contiene varios talleres con clases de formación para el uso de la web así como formación CMS panel de control y web de analíticas y datos. En lo referente a las campañas en redes sociales, gestión de dominios, mantenimiento, o estrategia digital, la información aparece incluida de manera sucinta sin llegar a desarrollar su cometido en cada uno de los puntos mencionados.	
II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	15	14	Cantidad y calidad de la información incluida Aspectos de formato e imagen visual Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	9 3 3	8 3 3	La oferta presenta de manera visual su concordancia con la mayoría de funcionalidades y requerimientos solicitados en el Pliego Técnico incluyendo cualitativamente la propuesta de una web que cuente con un apartado dedicado a los activos con los que cuenta Felanitx, mapa interactivo, servicios de localización en mapa interactivo de los equipamientos del Ayuntamiento de Felanitx de uso público, agenda cultural, actividades y rutas temáticas dependiendo de las preferencias del usuario, integración de MyStreetBook para la personalización de rutas, información práctica acerca de folletos, servicios de alojamiento, y un apartado dedicado a preguntas

						frecuentes y valoraciones de los distintos usuarios. Se destaca la incorporación de un sistema de accesibilidad web que, además de cumplir las normas internacionales, incluya plugins que aporten un valor de cara a la comodidad del usuario: lectura automática, componente visual o lectura fácil. Además, la propuesta web ostenta como método de evaluación, el uso de herramientas como Google Analytics para saber el comportamiento de los visitantes, el rendimiento de la web y las áreas de mejora. No obstante, se omite la información por un lado, cualitativa en la oferta, por el otro, visual en el mockup, acerca de la inclusión de los logos requeridos por el Pliego Técnico y de la incorporación de un área privada dirigida a la Mesa de Turismo. Señalar que, visualmente el mockup cumple con las caracterizaciones señaladas en la oferta en cuanto a su formato accesible e intuitivo hacia el usuario, ofreciendo además una correcta adecuación a las características propias del municipio reflejando rutas características de Felanitx, agenda y actividades propias del municipio actualizadas.	
III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	8	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos	5	5	La oferta propone la creación y digitalización de recursos mediante la digitalización fotográfica de los 11 núcleos de población de Felanitx a través de fotografías profesionales acreditados y especialistas en fotografía turística, vídeos 360, vídeos promocionales y traducciones y locuciones, tal y como dispone el Pliego Técnico. De hecho, todo el



			Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	1,5	contenido digital abarcará 200 fotos, 20 vídeos 360 y 30 vídeos promocionales repartidos entre todos los núcleos poblacionales. En este caso, se detalla efectivamente en la oferta el detalle técnico de los vídeos en lo que respecta al: contenido y formato, temáticas, equipos de producción, y distribución y promoción. Destacar que, si bien se identifican los núcleos poblacionales, sin llegar a concretar el detalle de posibles activos o experiencias turísticas del municipio, los ejemplos visuales se centran fundamentalmente en vídeos o fotografías de entornos que difieren del municipio a pesar de que la propuesta a implementar se refiera de una manera clara y detallada a los propios núcleos poblacionales de Felanitx.
			Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	3	1,5	
	TOTAL	40	34,0	40,0	34,0	

• TOURISTICINNOVACION

FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
---	---------------------------------	----------------------------	-------------------	---	-------------------------------	-------------------	-----------------------------

(Max.= 40 puntos)							
I	Valoración del Plan de Trabajo	15	13	Planificación en fases adecuadas	5	5	La oferta presenta de manera detallada su propuesta de metodología planificada en 4 fases principales, diferenciadas con sus respectivas tareas a desarrollar: planificación y diseño, creación de contenidos, desarrollo e implementación del portal web, y mantenimiento y actualización. Primeramente se tiene predefinida una reunión inicial con el Ayuntamiento, donde se analice exhaustivamente la situación actual del propio municipio, definiendo la estrategia de contenidos y diseñando el portal web a través de un mapa del sitio que defina la estructura y la jerarquía de la información; seguidamente, la creación de contenidos se basaría en la producción audiovisual, la creación de textos y contenidos interactivos, así como la adaptación de los contenidos a redes sociales; posteriormente el desarrollo del sitio web incluyendo optimización SEO, pruebas, ajustes y lanzamiento; y finalmente, mantenimiento de las actuaciones a través de soporte técnico, actualización de contenidos, gestión de redes sociales y análisis de datos. Asimismo, se dispone que la duración de cada fase y el cronograma detallado se establecerán en colaboración con el Ayuntamiento de Felanitx, teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos y los objetivos del proyecto. Para la realización de los trabajos que describe esta propuesta se detalla de una manera completa el equipo de trabajo que se adscribirá a este proyecto y que estará integrado por un total de cinco
				Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5	5	
				Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	3	



							<p>personas: coordinador del proyecto, consultor senior diseñador, consultor senior ingeniero-diseñador, consultor senior analista-programador, y consultor senior analista-diseñador. En cuanto a los requisitos del Pliego Técnico, destacar el detalle incluido en la oferta relativo a un plan de mantenimiento integral, y un plan de formación exhaustivo y adaptado a las necesidades específicas de los diferentes perfiles de usuarios del Ayuntamiento de Felanitx que incluye: 4 sesiones de 4h cada una hacia los responsables técnicos de la solución, por un lado, y por el otro, con las mismas condiciones, hacia el personal encargado de la generación de contenido. Sin embargo, en lo referente a las campañas en redes sociales, gestión de dominios, o estrategia digital, la información aparece incluida de manera sucinta sin llegar a desarrollar su cometido en cada uno de los puntos mencionados.</p>
II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	15	13	<p>Cantidad y calidad de la información incluida</p> <p>Aspectos de formato e imagen visual</p>	9	9	<p>La propuesta detalla de manera profusa los aspectos más importantes incluidos como requerimientos dentro del Pliego Técnico de la siguiente manera: cabecera que incluya los distintos logos solicitados, con selector de idioma y área privada para los usuarios gestores autorizados; barra de búsqueda para la búsqueda rápida de información específica dentro del sitio web; slider tipo carrusel que muestre imágenes y vídeos de alta calidad que destaquen los principales atractivos turísticos de</p>

				<p>Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx</p>	3	1	<p>Felanitx; agenda cultural; funcionalidades geográficas con mapa interactivo, mapas offline y fichas detalladas de cada activo turístico, con creación y planificación de rutas al respecto. Asimismo, para aumentar la visibilidad del portal web turístico de Felanitx y hacerlo un sitio turístico de referencia, se destaca la implementación de una estrategia SEO integral dedicada a: la investigación de palabras clave, optimización de contenido e imágenes, cuya evaluación de impacto quedará reflejada por medio del uso de herramientas de Google Analytics, entre otros. Otra mejora que se destaca es la implementación de la aplicación LOOKISH SPAIN, como Guía Turística en Realidad Virtual para que los turistas visiten su destino de una manera completamente diferente y cómoda en comparación con las guías turísticas convencionales. Dicho lo cual, a pesar de incidir en facilidad de uso, atractivo diseño, compatibilidad, multidioma, navegabilidad intuitiva, y soporte garantizado. De este modo, el mockup que se presenta se ha diseñado conforme a los requisitos funcionales establecidos priorizando una experiencia de usuario intuitiva, atractiva y eficiente tal y como se refleja en las imágenes diseñadas propuestas para el sitio web. No obstante, de las mismas no se concluye que reflejen las particularidades del municipio dado su genérico contenido aportado sin inclusión ni detalle de los activos turísticos o experiencias con los que cuenta Felanitx, dejando representadas la multiplicidad de secciones y apartados de una manera genérica y predeterminada sin su correspondiente personalización hacia el municipio.</p>
--	--	--	--	---	---	---	--



III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	9	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	5 2 3	4 2 3	En el marco de la creación de contenidos de promoción digital, la oferta incluye la descripción de diferentes contenidos y de manera sucinta sin detallar aspectos técnicos en esta creación, con el objeto de capturar la esencia de Felanitx a través de imágenes impactantes y de alta resolución de sus paisajes, monumentos, playas, eventos culturales y actividades turísticas, vídeos promocionales que transmitan la emoción y la experiencia de visitar Felanitx (vídeos cortos para redes sociales, vídeos de mayor duración para la web y vídeos 360 para una experiencia inmersiva), y textos descriptivos y promocionales que destaquen los atractivos turísticos de Felanitx. La oferta taca la multiplicidad de propuestas de contenidos digitales sobre los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias o rutas turísticas, señalando en cada uno de ellos, de una manera clara y concisa, el contenido vídeo, visual o descriptivo, que podría ser objeto de promoción dentro del municipio de Felanitx, como por ejemplo: fotografías y vídeos de la Plaza Mayor de Felanitx, fotografías y vídeos de la Iglesia de la Virgen del Carmen de Portocolom, o fotografías y vídeos de la Iglesia de Sant Isidre de S'Horta entre otros. Finalmente, la oferta también incluye el enfoque de la promoción en el sentido de las redes sociales, representándolo a partir de ejemplos de publicaciones en Facebook, Twitter o Instagram.
TOTAL		40	35,0		40,0	35,0	

- VIRTUAL THINK

**FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS**

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
I	Valoración del Plan de Trabajo	15	13	Planificación en fases adecuadas Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5 5	5 3,5	La propuesta incluye una planificación adecuada dadas las tareas específicas a desarrollar e implementar a lo largo del proyecto. De la oferta se concluye una primera fase planificación, seguida del desarrollo y finalizando con la implantación. En este caso, se desarrolla la planificación basada en una reunión inicial con el Ayuntamiento de Felanitx para entender las necesidades, objetivos y requisitos del proyecto, definiendo el alcance del proyecto, describiendo detalladamente los requisitos funcionales con los que

				Compleción en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	4,5	ha de contar el portal web, y definiendo los estándares de calidad de los productos generados. Seguidamente se creará la arquitectura del sistema, codificando las funcionalidades definidas en la fase previa, y realizando las comprobaciones pertinentes para su lanzamiento. Finalmente destacar la toma en consideración de revisar y aprobar las actuaciones a lo largo del proyecto por parte del Ayuntamiento. Dicho lo cual, se observa una planificación adecuada a lo requerido por el proyecto en su conjunto con una cronología coherente que permite deducir el correcto alcance de los trabajos a realizar, señalando asimismo, la inclusión de múltiples informes descriptivos del grado de avance del proyecto garantizando así, la hoja de ruta de las actuaciones. Sin embargo, a pesar de mencionar en cada fase la adscripción de recursos (analistas funcionales, diseñadores o arquitectos de software), no se detalla de manera profusa el equipo de trabajo a cargo del proyecto en su conjunto. Destacar que la empresa ofrecerá servicios de hosting, adquisición y gestión de dominios necesarios para su correcto funcionamiento, así como la ejecución de una estrategia digital específica para Felanitx, que incluirá la creación y adaptación de contenido digital para diversas plataformas, con gestión de campañas y servicios de community management para presencia efectiva en este ámbito de las redes sociales. Finalmente señalar que, a pesar de incluir en su Plan de Trabajo la formación de los responsables de la gestión de
--	--	--	--	---	---	-----	---



							contenidos, no se incluye de manera detallada su plan de formación hacia el Área de Turismo.
II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	15	12,5	Cantidad y calidad de la información incluida	9	6,5	La oferta presenta una información sucinta con respecto a las especificaciones técnicas y funcionales detalladas en el Pliego y que compone precisamente la propuesta de sitio web de la empresa, de la cual se determina: mapa interactivo, localización de equipamientos públicos, información detallada de itinerarios, comentarios y valoraciones de los usuarios, reporte de incidencias, apoyo multidioma, sección tipo agenda para el contenido y actividades que sucederán a lo largo del año, y área privada para que se adscriban los usuarios gestores. Asimismo, se omite una descripción más detallada de cada uno de los rasgos y especificidades ya señaladas que aportarían un sentido más completo de la íntegra oferta, y de la que también se echa en falta varios aspectos requeridos en el Pliego, como la posibilidad de crear rutas turísticas, registrar la actividad del usuario o la navegación offline. En la oferta aparece reflejada una vista previa completa en la que se incluye la mayoría de los aspectos y especificaciones estipuladas en el Pliego Técnico, de la cual se destaca apariencia atractiva e interfaz intuitiva y accesible para cualquier usuario, ya sea turista o residente. Finalmente destacar que la propuesta efectivamente se adapta a las características propias
				Aspectos de formato e imagen visual	3	3	
				Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	3	3	

							del municipio reflejando varios activos turísticos con los que cuenta y que aparecen representados en dicha vista previa intuitiva y al alcance del usuario de una manera cómoda a partir de varias secciones ya personalizadas: descubrimiento de Felanitx a partir de varias categorizaciones de actividades, noticias de actualidad del propio municipio, y la búsqueda de distintas actividades para cualquiera de los núcleos poblacionales.
III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	5,5	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos	5	4,5	La propuesta de contenidos digitales incluye efectivamente fotografías en baja y alta calidad, vídeos y vídeos 360, así como textos y locuciones en varios idiomas de la manera en que se establece en el propio Pliego Técnico, pero sin llegar al detalle técnico de cada uno de estos contenidos digitales que se proponen. De hecho, no se insertan fotografías o vídeos ejemplo de cómo resultarían los contenidos propuestos. La oferta incluye únicamente un activo turístico de Felanitx para promocionar, como es la ruta al Santuario de San Salvador, pero no lo detalla desde la perspectiva de promocionarlo digitalmente a través de las fotografías, vídeos o publicaciones en redes sociales.
				Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	0	
				Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos	3	1	

				digitales propuestos			
	TOTAL	40	31,0		40,0	31,0	

• VRESTUDIO

**FASE 1 CRITERIOS SUBJETIVOS**

I	CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (Max.= 40 puntos)	Puntuación máxima criterio	Puntos propuestos	Subcriterios a considerar en la valoración del criterio	Puntuación máxima subcriterio	Puntos propuestos	Comentarios a la valoración
I	Valoración del Plan de Trabajo	15	14	Planificación en fases adecuadas	5	5	La oferta detalla de una manera completa la planificación y la identificación de las actuaciones necesarias para la consecución óptima del proyecto, por medio de las distintas fases: planificación y análisis (en esta etapa se definen los objetivos del proyecto, se identifican los requisitos del cliente y se elabora un plan para la ejecución del proyecto analizando los recursos necesarios, con la previa validación por parte del Ayuntamiento), diseño y validación (elaboración de diseños conceptuales y técnicos con realización de constantes revisiones y
				Cronología coherente y adscripción de recursos detallada	5	4	



				Completación en el alcance recogiendo como mínimo todos los requisitos del Pliego	5	5	pruebas para garantizar que cumplen con los requisitos establecidos en la fase anterior), creación de la plataforma web (diseño, en base a las necesidades del Ayuntamiento, de la estructura, el diseño y la navegación del portal, tomando en consideración los criterios de usabilidad, accesibilidad y optimización para buscadores), diseño UX & UI (propuesta de actualizaciones del diseño presentado), desarrollo y despliegue final una vez que el producto ha pasado las pruebas y se considera listo para su lanzamiento. Asimismo, además de aportar esta cronología coherente con las actuaciones a llevar a cabo durante el proyecto, se incluye de manera detallada los recursos personales con los que cuenta la empresa, sin llegar a deducir el alcance y la responsabilidad que adquirirían cada uno de ellos en este proyecto. La oferta incluye el asesoramiento al Ayuntamiento, sobre la elección de los dominios más adecuados para su portal web y sus redes sociales, así como sobre el tipo de hosting que mejor se adapte a sus necesidades técnicas y presupuestarias; también se valora el realizar un seguimiento continuo del estado y el rendimiento del portal web (mantenimiento preventivo, correctivo y evolutivo), aplicando medidas de seguridad y actualización, resolviendo las incidencias o errores que puedan surgir, tanto en el diseño como en la programación o el contenido. Destacar que también se realizará un estudio de las redes sociales más adecuadas para el
--	--	--	--	---	---	---	---

							Ayuntamiento, según su público, sus objetivos y su sector, definiendo perfiles, líneas editoriales, los calendarios de publicación y las acciones de promoción y fidelización. Finalmente se diseñará un plan de formación adaptado a las necesidades y al nivel del Ayuntamiento, con el fin de que pueda gestionar de forma autónoma su portal web y sus redes sociales, a través de sesiones formativas online sobre los aspectos técnicos, editoriales y analíticos del portal web y las redes sociales.
II	Valoración de la propuesta Mockup de Web Promocional	15	6,5	Cantidad y calidad de la información incluida	9	2	De la oferta presentada no se concluye que contenga información cualitativa acerca del mockup del sitio web de información propuesto, reflejando únicamente que se realizará un análisis previo de las necesidades y objetivos del cliente. En este sentido, se destaca que la elaboración del mockup se realizará en una fase temprana con la finalidad de conocer de antemano los requerimientos exactos del cliente y de mostrar una primera versión de lo que son capaces de llevar a cabo, alegando de esta manera, evitar comenzar con desarrollos avanzados que posteriormente requieran de cambios de rumbo radical. Dicho lo cual, del formato de diseño propuesto se deduce su posibilidad de adecuarse a las características propias de Felanitx incluyendo rutas, actividades y activos turísticos propios del municipio como la ruta San Salvador o el Castillo de Santueri. Sin embargo, se omite información más personalizada acerca de otros activos turísticos de Felanitx, de su agenda cultural, o de rutas de
				Aspectos de formato e imagen visual	3	3	
				Adecuación a las características propias del municipio de Felanitx	3	1,5	



						potencial interés para el usuario. A pesar de todo, las imágenes ofrecidas del mockup cuentan con atractivo y comodidad hacia el usuario, además de una remarcable calidad visual.	
III	Valoración de la Propuesta de Contenido Digitalizado	10	6,5	Número e idoneidad de los canales y formatos para la creación y promoción de los contenidos digitales propuestos	5	4	La propuesta incluye toda una generación de contenidos de alta calidad para promocionar la oferta turística de Felanitx, incluyendo un total de 11 spots para redes sociales para cada uno de los 11 núcleos poblacionales del municipio. La metodología proporcionada se detalla de manera profusa pero únicamente relacionados con contenidos vídeo relacionados con: la oferta turística de Felanitx, los núcleos poblacionales, el turismo activo, cultural y el turismo de naturaleza. Asimismo, para el contenido visual, se identifican varias experiencias a digitalizar a partir de vídeos 2D (golf, naturaleza, hoteles con encanto, buceo, senderismo, enología, patrimonio y megabuggy) y en formato 360 (de los 11 núcleos poblacionales, del patrimonio, del Castell de Santueri, de las principales calas y playas, y de 6 posibles rutas a proponer). A partir del equipo de producción cuyo detalle y funcionalidades aparecen de manera completa, se proponen toda una serie de contenidos digitalizados aunque sin llegar a apreciar de una manera completa las imágenes del hipotético resultado. La oferta se dedica a precisar y definir los contenidos en base a la experiencia que ostenta la empresa en varios proyectos de destino turístico inteligente que, si bien guardan una intensa relación con Felanitx, no se deduce de una manera
				Número e idoneidad de los núcleos poblacionales, activos turísticos y experiencias a digitalizar identificados	2	2	
				Grado de detalle en la personalización al destino de los contenidos digitales propuestos	3	0,5	
TOTAL		40	27,0		40,0	27,0	congruente su completa personalización hacia el propio municipio. Señalar que, a pesar de incluir los múltiples activos turísticos mencionados, no se incluye el detalle de cómo se integraría esta propuesta de promoción digitalizadora del municipio debido a que no se observan en la oferta aspectos visuales que sirvan de ejemplo al respecto.

### CONCLUSIONES DE LA VALORACIÓN

*Las ofertas valoradas han superado el umbral mínimo establecido en el pliego para esta fase y se propone a la Mesa proceder a la apertura del sobre correspondiente a los criterios objetivos para su valoración en el informe correspondiente.»*

Visto el resultado del informe, la Mesa lo asume íntegramente y queda incorporado al expediente. No obstante, a raíz de la información que AUREN CONSULTORES SP SLP, como empresa encargada de evaluar la documentación relativa al sobre núm. 2 correspondiente a los criterios evaluables mediante juicio de valor de acuerdo con el cuadro de criterios de adjudicación del contrato del pliego de cláusulas administrativas particulares, así como de la adecuación a los requisitos establecidos en el PPT, ha comunicado por correo electrónico, la Mesa comprueba que en la página 3 de la propuesta Mockup de web promocional de la empresa licitadora INVENTUM MARKETING S.L. ha detallado que la información de la web promocional se podrá visualizar en 8 idiomas. Por ello, de acuerdo con la cláusula 14.1.2 del PCAP y la letra B del cuadro de criterios de adjudicación del contrato, la Mesa acuerda excluir del procedimiento de licitación la oferta presentada por INVENTUM MARKETING S.L. por haber incluido información y datos relacionados con los criterios de adjudicación evaluables mediante la aplicación de fórmulas dentro del sobre relativo a los criterios evaluables mediante juicio de valor.



3.- Apertura criterios evaluables automáticamente: 1108/2024 – Servicio para la digitalización de la promoción turística de Felanitx. Creación y gestión de contenidos digitales de activos turísticos y experiencias del municipio de Felanitx incluyendo la mejora del portal de promoción turística y gestión de contenidos y redes sociales turísticos del Ayuntamiento

Se procede a la apertura del sobre núm. 3, correspondiente a la proposición evaluable mediante la aplicación de fórmulas, de las empresas presentadas y admitidas, con el siguiente resultado:

➤ Oferta presentada por VIRTUAL THINK COMUNICACION S.L.U., con NIF B57637332, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 223.140,49 € más el IVA de 46.859,51 €.

- **Reducción en los plazos de entrega de los entregables:**

- Contenidos digitales de información y promoción de núcleos e experiencias turísticas de Felanitx (plazo 6 meses): reducción de 4 meses, entrega en 2 meses.

- Creación del lugar web de información y promoción de la destinación Felanitx con la máxima calidad técnica y formal (plazo 6 meses): reducción de 4 meses, entrega en 2 meses.

- Informes de ejecución mensuales.

- **Idiomas adicionales en la web promocional:** la web incluirá 8 idiomas en total, 4 idiomas extra a los solicitados.

- **Horas adicionales a la bolsa de gestión de contenidos web y/o gestión de campañas en redes sociales:** ofrece dos paquetes adicionales de 5h/mes cada uno con un total de 25 horas al mes.

- **Activos turísticos digitalizados adicionales:** ofrece 5 activos adicionales para digitalizar. En total 20 activos turísticos.

- **Rutas o experiencias digitalizadas adicionales:** ofrece 5 rutas o experiencias adicionales para digitalizar. En total 11 rutas o experiencias.

➤ Oferta presentada por TOURISTINNOVACION360 S.L., con NIF B42580233, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 136.363,15 € más el IVA de 28.636,26 €.

- **Reducción de dos meses en los plazos de entrega de la web promocional** sobre el máximo establecido en el pliego técnico.

- **Reducción de dos meses en los plazos de entrega de los contenidos digitalizados** sobre el máximo establecido en el pliego técnico.

- **Inclusión de cuatro idiomas adicionales** sobre el mínimo establecido en el pliego técnico.



- **Inclusión de dos paquetes adicionales (de 5h/mes) en la bolsa de contenidos web y/o gestión de campañas en redes sociales** sobre el mínimo establecido en el pliego técnico en las tareas 5 y 7.

- **Inclusión de cinco activos turísticos digitalizados adicionales** sobre el mínimo establecido en el pliego técnico.

- **Inclusión de cinco rutas turísticas o experiencias digitalizados adicionales** sobre el mínimo establecido en el pliego técnico.

➤ Oferta presentada por IURBAN DIGITAL TOURISM S.L., con NIF B93470094, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 209.753,17 € más el IVA de 44.048,17 €. Declara que tiene previsto contratar con terceros los servidores o los servicios asociados a los mismos. La plataforma de computación en la nube propuesta para el alojamiento de la solución es Azure de Microsoft.

- **Mejora 1 -Activos turísticos adicionales:** 5 activos turísticos digitalizados adicionales. Por tanto, el número total de activos turísticos digitalizados será de 20 activos.

- **Mejora 2 - Horas adicionales:** 5/mes adicionales. Se ofrece una mejora de horas adicionales al mes que podrán ser empleados tanto para la gestión de contenidos de la web como para la gestión de campañas en redes sociales.

- **Mejora 3 - Idiomas adicionales:** se ofrece una mejora de 95 idiomas adicionales.

- **Mejora 4 - Reducción plazos entrega web:** se ofrece 4 meses de reducción del plazo de entrega del web, lo que supone un plazo de entrega de la web promocional en el mes dos de ejecución del contrato.

- **Mejora 5 - Reducción plazos entrega contenidos:** se ofrece 4 meses de reducción del plazo de ejecución en la entrega de los contenidos digitalizados, lo que supone un plazo de entrega de los contenidos digitalizados en el mes dos de ejecución del contrato.

- **Mejora 6 - Rutas o experiencias turísticas digitalizadas adicionales:** se ofrece 5 rutas o experiencias turísticas digitalizadas adicionales, por tanto el número total de rutas o experiencias turísticas digitalizadas adicionales ofertadas será de 11 rutas o experiencias.

➤ Oferta presentada por MARK SITE AGENCY S.L., con NIF B07804263, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 244.655,00 € más el IVA de 51.377,55 €.

- **Activos turísticos digitalizados adicionales:** se compromete a realizar 5 activos turísticos digitalizados adicionales sobre el mínimo establecido en el pliego técnico. En total harán 20 activos turísticos digitalizados.

- **Horas adicionales a la bolsa de gestión de contenidos web y/o gestión de campañas en redes sociales:** confirma 10 horas/mes adicionales



sobre el mínimo establecido en el pliego técnico. Por tanto, el total de horas en el mes serán de 25 horas.

- **Idiomas adicionales en la web promocional:** presenta 2 idiomas adicionales: francés e italiano.

- **Reducción en los plazos de entrega de los contenidos digitalizados:** presenta una reducción de 2 meses sobre el máximo establecido en el pliego técnico. Por lo que, esta tarea quedará realizada a los 4 meses des de la firma del contrato.

- **Reducción en los plazos de entrega de la web promocional:** presenta una reducción de 2 meses respecto el máximo establecido en el pliego técnico. Por lo que, esta tarea quedará realizada a los 4 meses de la firma del contrato.

- **Rutas o experiencias digitalizadas adicionales:** se compromete a realizar 5 rutas o experiencias turísticas digitalizadas adicionales sobre el mínimo establecido en el pliego técnico. Por tanto, en total harán 11 experiencias o rutas turísticas digitalizadas.

➤ Oferta presentada por TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA S.A.U., con NIF A78053147, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 175.000,00 € más el IVA de 36.750,00 €.

- **Activos turísticos digitalizados adicionales:** declara 5 activos adicionales:

1. Cala Sa Nau.
2. Puig de Sa Mola y sus canteras.
3. Calvari.
4. Viñedos Felanitx.
5. Alfarería Felanitx.

- **Horas adicionales a la bolsa de gestión de contenidos web y/o gestión de campañas en redes sociales:** declara 10h/mes adicionales.

- **Idiomas adicionales en la web promocional:** declara 4 idiomas adicionales (sueco, holandés, ruso y francés).

- **Reducción en los plazos de entrega de los contenidos digitalizados:** declara 3 meses de reducción.

- **Reducción en los plazos de entrega de la web promocional:** declara 3 meses de reducción.

- **Rutas o experiencias digitalizadas adicionales:** declara 5 rutas adicionales:

1. Ruta del Viacrucis Urbano.
2. Ruta Comercial.



3. Ruta patrimonial.
4. Ruta de Calas y Playas.
5. Ruta pintoresca por Porto Colom.

➤ Oferta presentada por 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA S.L., con NIF B17738956, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 104.714,00 € más el IVA de 21.989,94 €. Declara que tiene previsto contratar con terceros los servidores o los servicios asociados a los mismos, en concreto con la empresa ADW EUROPE S.L.

- **Activos turísticos digitalizados adicionales:** declara 5 activos turísticos adicionales.

- **Horas adicionales a la bolsa de gestión de contenidos web y/o gestión de campañas en redes sociales:** declara 2 paquetes adicionales, cada uno de 5h/mes.

- **Idiomas adicionales en la web promocional:** declara 4 idiomas adicionales.

- **Reducción en los plazos de entrega de los contenidos digitalizados:** declara reducir el plazo especificado en 4 meses.

- **Reducción en los plazos de entrega de la web promocional:** reducción de 4 meses.

- **Rutas o experiencias digitalizadas adicionales:** declara 5 rutas o experiencias adicionales.

➤ Oferta presentada por VRESTUDIO, con NIF B93364172, con la siguiente documentación:

- **Anexo 1.** Oferta económica: 180.360,00 € más el IVA de 37.875,60 €.

- Declaración de mejoras:

- Reducción del plazo de ejecución en 4 meses.

- Aumentar en 4 idiomas extras la traducción del portal web: portugués, francés, italiano y sueco.

- Un paquete de horas adicionales en la bolsa de horas de gestión del contenido web y/o gestión de campañas en redes sociales de 10 h/mes.

- Aumentar en 5 los activos turísticos digitalizados adicionales.

- Aumentar en 5 las rutas o experiencias turísticas digitalizadas adicionalmente.

Finalizada la apertura de la documentación relativa a los criterios evaluables mediante la aplicación de fórmulas, la Mesa ha identificado una oferta incurso en presunción de anormalidad y, por lo tanto, acuerda requerir al licitador que la ha



presentado, 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA S.L., para que justifique y desglose razonada y detalladamente el nivel de los precios, en el plazo de 5 días hábiles a contar desde el envío de la correspondiente comunicación a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público, exponiendo los motivos por los que ha presentado dicha oferta considerada incurso en presunción de anormalidad, de conformidad a lo previsto en el artículo 149.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.

Asimismo, la Mesa acuerda que, una vez presentada por la empresa 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA S.L. la documentación para justificar la oferta considerada anormalmente baja, se remita a la entidad AUREN CONSULTORES SP SLP, redactora del pliego técnico, las ofertas del resto de los licitadores admitidos para que, una vez analizada la viabilidad de la oferta incurso en presunción de anormalidad proceda a realizar su correspondiente evaluación de acuerdo con el cuadro de criterios de adjudicación del contrato del pliego de cláusulas administrativas particulares, así como de la adecuación a los requisitos establecidos en el PPT, con la excepción, si procede, de la oferta finalmente considerada baja.

Por otra parte, también se encarga a la entidad AUREN CONSULTORES SP SLP, redactora del pliego técnico, que analice si la documentación considerada como confidencial por parte de las empresas VIRTUAL THINK COMUNICACION S.L.U., IURBAN DIGITAL TOURISM S.L., MARK SITE AGENCY S.L. y TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA S.A.U., puede declararse como tal.

Yo, como Secretaria, certifico con el visto bueno del Presidente,

Sra. Francisca Xamena Nadal

Secretaria de la Mesa de Contratación.

