

INFORME VALORACIÓN SOBRE 2 SUMINISTRO POR LOTES DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL (EPI'S) Y EQUIPACIÓN TÉCNICA COMPLEMENTARIA PARA LA CAMPAÑA DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES EN CASTILLA-LA MANCHA. ANUALIDAD 2024

GESTIÓN AMBIENTAL DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.

DOCUMENTO / ARCHIVO

Título:	INFORME VALORACIÓN SOBRE 2 SUMINISTRO POR LOTES DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL (EPI'S) Y EQUIPACIÓN TÉCNICA COMPLEMENTARIA PARA LA CAMPAÑA DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES EN CASTILLA-LA MANCHA. ANUALIDAD 2024
---------	--

	Elaborado por:
Firma:	
Fecha:	26 de julio de 2024
Nombre:	David Pascual Bou
Cargo:	Responsable Departamento de Logística y Suministros



Gestión Ambiental de Castilla-La Mancha S.A.
Empresa Pública de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Departamento de logística y suministros

Fecha: 26/07/2024

ÍNDICE

1. OBJETO.....	1
2. CRITERIOS DE VALORACION SOBRE 2.....	1
3. EXCLUSIÓN DE LICITADORES.....	6
4. RESUMEN VALORACIÓN DE LOS LOTES DE LA LICITACIÓN.....	7
ANEJO I MATRIZ DE VALORACIÓN POR LOTE Y LICITADOR.....	9
LOTE 1: CONJUNTO CHAQUETA IGNÍFUGA - PANTALÓN IGNÍFUGO.....	9
LOTE 2: PARES DE BOTAS MIXTAS DE EXTINCIÓN/FORESTAL.....	9
LOTE 3: BOTAS MIXTAS DE PREVENCIÓN/FORESTAL/MOTOSIERRA.....	9
LOTE 4: CASCOS DE SEGURIDAD.....	10
LOTE 5: GAFAS DE SEGURIDAD DE MONTURA UNIVERSAL O HÍBRIDA.....	10
LOTE 6: SEMIMÁSCARA DOBLE FILTRO Y FILTROS.....	10
LOTE 7: GUANTES DE TRABAJO.....	11
LOTE 8: LINTERNAS FRONTALES CON ADAPTADOR.....	11
LOTE 9: MOCHILA.....	11
LOTE 10: TRINCHAS CON CINTURÓN.....	12
LOTE 11: MOCHILA DE HIDRATACIÓN.....	12
LOTE 12: CANTIMPLORAS DE ALUMINIO VITIRIFICADA DOBLE FUNDA.....	12
LOTE 13: BOTIQUÍN PERSONAL.....	13
LOTE 15: ZAPATILLAS DE DEPORTE.....	13
LOTE 16: PANTALÓN DE DEPORTE. MALLA DEPORTE.....	13
LOTE 17: CREMA DE PROTECCIÓN SOLAR.....	14

 <p>Gestión Ambiental de Castilla-La Mancha S.A. Empresa Pública de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha</p>	<p>Departamentos de logística y suministros</p>	<p>Fecha: 26/07/2024 Página 1 de 16</p>
---	---	---

1. OBJETO

Se redacta el presente informe al efecto de valorar el sobre 2 Suministro por lotes de equipos de protección individual (EPI's) y equipación técnica complementaria para la campaña de extinción de incendios forestales en Castilla-La Mancha, anualidad 2024, número de expediente 103-TT-0-032-24 / SU3.

El lote 14 Raciones comida de emergencia queda desierto.

2. CRITERIOS DE VALORACION SOBRE 2

Tal como se indica en los pliegos de cláusulas administrativas particulares, los criterios son valorados de la siguiente manera:

- ✓ Valoración insuficiente: el 0% de la puntuación máxima del criterio.
- ✓ Valoración suficiente: el 25% de la puntuación máxima del criterio.
- ✓ Valoración buena: el 75% de la puntuación máxima del criterio.
- ✓ Valoración idónea: el 100% de la puntuación máxima del criterio.

Para poder proceder a la valoración indicada anteriormente, se solicita la presentación de fichas técnicas de los productos ofertados. La ponderación de puntos es de 30 como máximo, cuya ponderación se describe a continuación.

Cinco son los criterios utilizados para valorar el sobre 2 de los lotes anteriormente indicados:

- ❖ Calidad del producto en cuanto a los materiales utilizados o en los acabados y remates (5 puntos). Criterio utilizado para todos los lotes.

Dada la importancia de la calidad para garantizar la durabilidad y el confort en el uso de una prenda o equipo se atenderá a la confección de lo valorado y los materiales utilizados.

La matriz de valoración es la siguiente:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Calidad de los materiales y acabado no adecuado.	0 PUNTOS
Calidad de los materiales utilizados	HASTA 2,5 PUNTOS
Acabados de los productos	HASTA 2,5 PUNTOS

- ❖ Valoración de la ergonomía y confort (15 puntos). Criterio utilizado para los lotes 2, 3, 4, 5, 6 y 15.

Se valoran las características el confort del producto atendiendo a características tales como el peso, ajuste o detalles técnicos que faciliten la ergonomía.

Matriz de valoración:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Dificultad tanto a la hora de poner o quitar el producto, la no presencia de elementos de ajuste, deterioro del producto atendiendo al tipo de remete del producto y falta de confort en el uso	0 PUNTOS
Facilidad en la puesta del producto	HASTA 3 PUNTOS
Facilidad en la retirada del producto	HASTA 3 PUNTOS
Presencia de elementos que permiten un ajuste adecuado al usuario	HASTA 3 PUNTOS
Deterioro del producto atendiendo al tipo de remete del producto	HASTA 3 PUNTOS
Confort en el uso	HASTA 3 PUNTOS

- ❖ Valoración de la ergonomía y confort (15 puntos). Criterio utilizado para los lotes 1, 7, 8, 9, 10, 11, 12 13 y 16.

Se valoran las características el confort del producto atendiendo a características tales como el peso, ajuste o detalles técnicos que faciliten la ergonomía.

Matriz de valoración:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Dificultad para localizar puntos de cierre y ajustes, dificultad tanto a la hora de poner o quitar el producto, la no presencia de elementos de ajuste, deterioro del producto atendiendo al tipo de remete del producto y falta de confort en el uso	0 PUNTOS
Facilidad para localizar puntos de cierre y ajuste del producto	HASTA 3 PUNTOS
Facilidad en la puesta del producto	HASTA 3 PUNTOS
Facilidad en la retirada del producto	HASTA 3 PUNTOS
Presencia de elementos que permiten un ajuste adecuado al usuario	HASTA 3 PUNTOS
Deterioro del producto atendiendo al tipo de remete del producto	HASTA 3 PUNTOS
Confort en el uso	HASTA 3 PUNTOS

- ❖ Valoración de la ergonomía y confort (15 puntos). Criterio utilizado para los lotes 14 y 17.

Se valoran las características el confort del producto atendiendo a características tales como el peso, ajuste o detalles técnicos que faciliten la ergonomía.

Matriz de valoración:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Dificultad para localizar puntos de cierre y ajustes, dificultad tanto a la hora de poner o quitar el producto, la no presencia de elementos de ajuste, deterioro del producto atendiendo al tipo de remete del producto y falta de confort en el uso	0 PUNTOS
Facilidad para la apertura	HASTA 3,75 PUNTOS
Facilidad para el cierre	HASTA 3,75 PUNTOS
Ajuste para evitar el derrame	HASTA 3,75 PUNTOS
Agradabilidad	HASTA 3,75 PUNTOS

- ❖ Diseño (3 puntos). Valoración para todos los lotes.

Dada la importancia de la estética para el mantenimiento de una imagen corporativa, se procede a valorar el diseño y como se ajusta a la imagen del SEIF.

Matriz de valoración:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Estética no ajustada al SEIF	0 PUNTOS
Estética ajustada al SEIF	HASTA 3 PUNTOS

❖ Innovación y desarrollo (2 puntos). Criterio para todos los lotes.

Se procede a evaluar los productos novedosos o desarrollados específicamente para la actividad del SEIF, y aquellos que aporten mejoras.

Matriz de valoración:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Producto sin mejoras o novedades	0 PUNTOS
Producto con la incorporación de mejoras o novedades	HASTA 2 PUNTOS

❖ Documentación técnica adjunta (3 puntos). Criterio para todos los lotes.

Se valorar la presentación de la documentación técnica, atendiendo a la organización de la misma, y su claridad.

Matriz de valoración:

CONCEPTO A VALORAR	PUNTUACIÓN A REPARTIR
Documentación no clara no concisa	0 PUNTOS
Documentación completa, clara y concisa	HASTA 3 PUNTOS

3. EXCLUSIÓN DE LICITADORES

Se procede a continuación a indicar por lote y licitador, aquellos excluidos y las causas de exclusión. La estructura de la información es el lote, el licitador que participa y la razón por la que es excluido:

Lote 1 / Reca Hispania S.A.U. / No cumple características técnicas / No presenta conjunto completo conforme al pliego, composición del tejido no conforme a pliego y no presenta tallaje femenino.

Lote 1 / Suministros Mayor S.L. / No cumple características técnicas / No presenta conjunto completo conforme al pliego, la documentación sobre la certificación es sobre otro conjunto diferente y discordancia entre lavados entre el EPI entregado y el documento de certificación.

Lote 2 / Suministros Mayor S.L. / No cumple características técnicas / La caña no se corresponde con la altura de pliego.

Lote 7 / Fundación Asprona Laboral / No cumple características técnicas / No presenta piel flor.

Lote 9 / Fundación Asprona Laboral / No cumple características técnicas / Los litros totales no se corresponden con lo exigido en pliego (55-60 litros).

Lote 9 / Joma Sport, S.A. / No cumple características técnicas / Compartimentos no correspondientes al pliego, ni anchura suficiente para la entrada del EPI de extinción completo. Los litros totales no se corresponden con lo exigido en pliego (55-60 litros).

Lote 9 / Suministros Mayor S.L. / No cumple características técnicas / Compartimentos no correspondientes al pliego, ni anchura suficiente para la entrada del EPI de extinción completo. Los litros totales no se corresponden con lo exigido en pliego (55-60 litros).

Lote 15 / Fundación Asprona Laboral / No cumple características técnicas / Calzado no de trail.

Lote 15 / RG Joysa S.L. / No cumple características técnicas / Calzado no de trail.

Lote 15 / Suministros Mayor S.L. / No cumple características técnicas / Calzado no de trail.

Lote 16 / Fundación Asprona Laboral / No cumple características técnicas / Se solicita modelo masculino sin malla interior.

Lote 16 / Savical Presafe, S.L./ No cumple características técnicas / Se solicita prenda fabricada en microfibra elástica, y mallas para el género femenino.

4. RESUMEN VALORACIÓN DE LOS LOTES DE LA LICITACIÓN

Se procede a adjuntar a continuación el resumen de la valoración del sobre 2.

Licitador	Lote 1	Lote 2	Lote 3	Lote 4	Lote 5
CONFECCIONES OROEL, S.A.	24,5				
DRÄGER HISPANIA, S. A.				27,5	
HISPAMAST, S.L.				17,5	
ITURRI S.A.		24,5		27,5	
PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO, S.L.U.	17,5				
RG JOYSA SL					
RECA HISPANIA S.A.U.	EXCLUIDO				
SAVICAL PRESAFE S.L.					25
SUMINISTROS MAYOR S.L.	EXCLUIDO	EXCLUIDO			25
TEJIDOS Y TEXTILES TÉCNICOS S.L.	27,5				
TOCARAMA, S.L.		26,5	14,5		
VALLFIREST TECNOLOGÍAS FOREATALES, S.L.				20,5	

Licitador	Lote 6	Lote 7	Lote 8	Lote 9
FUNDACION ASPRONA LABORAL		EXCLUIDO		EXCLUIDO
GUARNICIONERIA ROAL, S.A.				9,5
ITURRI S.A.			23	
JOMA SPORT, S.A.				EXCLUIDO
SAVICAL PRESAFE S.L.	25,5			30
SUMINISTROS MAYOR S.L.		28	23	EXCLUIDO
TOCARAMA, S.L.		20,5		
VALLFIREST TECNOLOGÍAS FOREATALES, S.L.			30	

Licitador	Lote 10	Lote 11	Lote 12	Lote 13
GUARNICIONERIA ROAL, S.A.	29	25,5		
SAVICAL PRESAFE S.L.		27,5	28	26
SUMINISTROS MAYOR S.L.			26	
TOCARAMA, S.L.			26	

Licitador	Lote 14	Lote 15	Lote 16	Lote 17
FUNDACION ASPRONA LABORAL		EXCLUIDO	EXCLUIDO	
GUARNICIONERIA ROAL, S.A.				
JOMA SPORT, S.A.		28	28	
RG JOYSA SL		EXCLUIDO		
SAVICAL PRESAFE S.L.			EXCLUIDO	25
SUMINISTROS MAYOR S.L.		EXCLUIDO	23	27
VEYSE SUMINISTROA, S.L.				30

ANEJO I MATRIZ DE VALORACIÓN POR LOTE Y LICITADOR

LOTE 1: CONJUNTO CHAQUETA IGNÍFUGA - PANTALÓN IGNÍFUGO

P	Criterio	Confecciones Oroel	Profesionales de la seguridad en el trabajo, S.L.U.	Tejidos y Textiles Técnicos
5	Calidad	5	2,5	5
15	Ergonomía/Confort	13,5	10,5	12,5
3	Diseño	3	1,5	3
4	Innovación	0	0	4
3	Documentación técnica	3	3	3
Puntuación		24,5	17,5	27,5

LOTE 2: PARES DE BOTAS MIXTAS DE EXTINCIÓN/FORESTAL

P	Criterio	Iturri	Tocarama
5	Calidad	5	5
15	Ergonomía/Confort	13,5	13,5
3	Diseño	3	3
4	Innovación	0	2
3	Documentación técnica	3	3
Puntuación		24,5	26,5

LOTE 3: BOTAS MIXTAS DE PREVENCIÓN/FORESTAL/MOTOSIERRA

P	Criterio	Tocarama
5	Calidad	5
15	Ergonomía/Confort	3,5
3	Diseño	3
4	Innovación	0
3	Documentación técnica	3
Puntuación		14,5

LOTE 4: CASCOS DE SEGURIDAD

P	Criterio	Dräger Hispania	Hiszamast	Iturri	Vallfirest
5	Calidad	4,5	1	4,5	2,5
15	Ergonomía/Confort	13	12	13	15
3	Diseño	3	1,5	3	0
4	Innovación	4	0	4	0
3	Documentación técnica	3	3	3	3
Puntuación		27,5	17,5	27,5	20,5

LOTE 5: GAFAS DE SEGURIDAD DE MONTURA UNIVERSAL O HÍBRIDA

P	Criterio	Savical Presafe	Suministros Mayor
5	Calidad	5	5
15	Ergonomía/Confort	14	14
3	Diseño	3	3
4	Innovación	0	0
3	Documentación técnica	3	3
Puntuación		25	25

LOTE 6: SEMIMÁSCARA DOBLE FILTRO Y FILTROS

P	Criterio	Savical Presafe
5	Calidad	5
15	Ergonomía/Confort	13
3	Diseño	3
4	Innovación	1,5
3	Documentación técnica	3
Puntuación		25,5

LOTE 7: GUANTES DE TRABAJO

P	Criterio	Suministros Mayor	Tocarama
5	Calidad	5	5
15	Ergonomía/Confort	13	9,5
3	Diseño	3	3
4	Innovación	4	0
3	Documentación técnica	3	3
Puntuación		28	20,5

LOTE 8: LINTERNAS FRONTALES CON ADAPTADOR

P	Criterio	Iturri	Suministros Mayor	Vallfirest
5	Calidad	5	5	5
15	Ergonomía/Confort	12	12	15
3	Diseño	3	3	3
4	Innovación	0	0	4
3	Documentación técnica	3	3	3
Puntuación		23	23	30

LOTE 9: MOCHILA

P	Criterio	Guarnicionería Roal	Savical Presafe
5	Calidad	1,5	5
15	Ergonomía/Confort	5	15
3	Diseño	0	3
4	Innovación	0	4
3	Documentación técnica	3	3
Puntuación		9,5	30

LOTE 10: TRINCHAS CON CINTURÓN

P	Criterio	Guarnicionería Roal
5	Calidad	5
15	Ergonomía/Confort	15
3	Diseño	3
4	Innovación	3
3	Documentación técnica	3
Puntuación		29

LOTE 11: MOCHILA DE HIDRATACIÓN

P	Criterio	Guarnicionería Roal	Savical Presafe
5	Calidad	5	5
15	Ergonomía/Confort	12,5	15
3	Diseño	2,5	2,5
4	Innovación	2,5	2
3	Documentación técnica	3	3
Puntuación		25,5	27,5

LOTE 12: CANTIMPLORAS DE ALUMINIO VITIRIFICADA DOBLE FUNDA

P	Criterio	Savical Presafe	Suministros Mayor	Tocarama
5	Calidad	5	5	5
15	Ergonomía/Confort	15	15	15
3	Diseño	3	3	3
4	Innovación	2	0	0
3	Documentación técnica	3	3	3
Puntuación		28	26	26

LOTE 13: BOTIQUÍN PERSONAL

P	Criterio	Savical Presafe
5	Calidad	5
15	Ergonomía/Confort	15
3	Diseño	3
4	Innovación	0
3	Documentación técnica	3
Puntuación		26

LOTE 15: ZAPATILLAS DE DEPORTE

P	Criterio	Joma Sport
5	Calidad	5
15	Ergonomía/Confort	15
3	Diseño	3
4	Innovación	4
3	Documentación técnica	1
Puntuación		28

LOTE 16: PANTALÓN DE DEPORTE. MALLA DEPORTE

P	Criterio	Joma Sport	Suministros Mayor
5	Calidad	5	5
15	Ergonomía/Confort	15	11
3	Diseño	3	2
4	Innovación	4	2
3	Documentación técnica	1	3
Puntuación		28	23



Gestión Ambiental de Castilla-La Mancha S.A.
Empresa Pública de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Departamentos de logística y suministros

Fecha: 26/07/2024

Página 14 de 16

LOTE 17: CREMA DE PROTECCIÓN SOLAR

P	Criterio	Savical Presafe	Suministros Mayor	Veyse Suministros
5	Calidad	4	4	5
15	Ergonomía/Confort	15	15	15
3	Diseño	3	3	3
4	Innovación	0	2	4
3	Documentación técnica	3	3	3
Puntuación		25	27	30