



Acta de la Mesa de contractació del servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024

Identificació de la sessió

Núm.: 1

Data: 26 de setembre de 2024

Horari: de 09.30 h a 10.30 h

Lloc: Conselleria de Presidència i Administracions Públiques

Assistents:

- María José Bauzá Alonso, presidenta
- Isabel Martínez Serrano, secretària
- Àngela Más Amengual, vocal de la Intervenció
- Sonia Inés Blanco Riera, vocal dels serveis jurídics
- María Asunción Sáez Amer, vocal del servei promotor

Ordre del dia

1. Obertura dels sobres únics.
2. Qualificació de la documentació administrativa.
3. Si la documentació administrativa és correcta, valoració dels criteris avaluable mitjançant fórmules.
4. Proposta d'adjudicació, si escau.

Desenvolupament de la sessió

Quan són les 09:30 h es constitueix la Mesa de contractació del servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024.

Tots els membres assisteixen de manera presencial, a excepció de la vocal de la Intervenció que ho fa per videoconferència.



La presidenta ordena iniciar la sessió, per la qual cosa la secretària accedeix a la Plataforma de contractació del sector públic.

1. Obertura dels sobres únics

Tot seguit, el secretari comunica als membres de la Mesa que les empreses que han presentat oferta dins del termini establert són:

- Avante Comunicació S.L., amb NIF B80518822
- Disset Consultores Comunicació i Marketing S.L., amb NIF B72618333
- Irismedia Agencia de Medios S.L., amb NIF B84584705

A continuació la presidenta ordena iniciar l'acte d'obertura dels sobres únics corresponents a la documentació general i avaluable mitjançant fórmules.

2. Qualificació de la documentació administrativa

La Mesa comprova que la documentació administrativa aportada sigui conforme al que s'estableix en el plec de clàusules administratives particulars:

- Totes les empreses han aportat la declaració responsable degudament complimentada, una declaració responsable d'acord amb el que estableix l'article 129 LCSP, la declaració indicant que no concorre a la licitació en UTE i una declaració en la qual manifesta que els documents i les dades presentats no són considerats de caràcter confidencial.

La Mesa considera que la documentació aportada pels licitadors és adequada i s'ajusta al que s'estableix en el plec de clàusules administratives particulars. Per tant, la mesa acorda admetre els licitadors presentats.

3. Valoració dels criteris avaluables mitjançant fórmules

Els criteris que serveixen de base per a l'adjudicació del contracte són:

1. Oferta econòmica (100 punts)

A continuació, es procedeix a l'obertura de les proposicions econòmiques presentades per les empreses licitadores, amb el resultat següent:

	Oferta econòmica (IVA exclòs)
Avante Comunicació S.L.	51.046,69 €
Disset Consultores Comunicació y Marketing S.L.	52.951,62 €
Irismedia Agencia de Medios S.L.	48.101,42 €



Es comprova que cap de les ofertes presentades es troben en presumpció d'anormalitat.

D'acord amb les ofertes presentades, s'atorga la següent puntuació a les empreses licitadores:

	Total Puntuació
Avante Comunicación S.L.	94,23
Disset Consultores Comunicación y Marketing S.L.	90,84
Irismedia Agencia de Medios S.L.	100

4. Proposta d'adjudicació.

En conseqüència, la Mesa acorda proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte de servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024, a l'empresa Irismedia Agencia de Medios S.L., amb NIF B84584705, per un import de 48.101,42 € (IVA exclòs).

La Mesa acorda requerir a l'empresa proposada com a adjudicatària perquè aporti, en un termini de 7 dies hàbils, la documentació corresponent al requeriment previ a l'adjudicació.

La presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

La presidenta

la secretària