



INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE UN JUICIO DE VALOR (SOBRE 2)

CONTRATO: “PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA EN METAVERSO FORTNITE”

Nº REF.PICOS: 2024/001343

Este documento recoge la valoración de los criterios evaluables mediante juicio de valor (sobre 2) de las ofertas presentadas en relación con el contrato con número PICOS 2024/001363 para la “PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA EN METAVERSO FORTNITE”.

Se han recibido un total de 11 ofertas de los licitadores listados a continuación:

- Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones S.A. (en adelante, Telefónica)
- EDT EVENTOS SA, (en adelante, EDT)
- NUNSYS GROUP, (en adelante, NUNSYS)
- One Million Bot S.L, (en adelante, One Million Bot)
- Raised By Monsters S.L., (en adelante, RBM)
- Accenture SL, (en adelante, Accenture)
- Webedia
- Rebold Marketing S.L.U., (en adelante, Rebold)
- 360BIM
- Innoarea Projects S.L., (en adelante, Innoarea)
- HIBERUS IT DEVELOPMENT, S.L.U., (en adelante, HIBERUS)

El resultado de la valoración, realizada de acuerdo con los parámetros y criterios indicados en el pliego, es el siguiente, ordenado de mayor a menor:

Licitador	Puntuación
Rebold	34
RBM	29,5
Accenture	29
HIBERUS	22,5
NUNSYS	20,5
Webedia	20
Innoarea	18
Telefónica	16
One Million Bot	16
360BIM	15,5
EDT	9



Cálculo de la valoración

Los criterios sujetos a evaluación mediante juicio de valor (Sobre 2) corresponden al 45% de la valoración total, quedando el otro 55% sujeto a créditos evaluables mediante fórmulas y oferta económica (Sobre 3). Dichos criterios de evaluación son los siguientes:

PONDERACIÓN CRITERIOS	(%)
Criterios evaluables mediante la aplicación de juicios de valor (Sobre 2)	45
Demostración de propuesta técnica	18
Propuesta técnica y funcional	10
Propuestas de valor añadido	8
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9

La valoración de cada uno de los criterios se realizará aplicando los siguientes porcentajes sobre el máximo asignado a cada uno de ellos:

VALORACION	(%) sobre la puntuación máxima
Completamente adecuado	100%
Muy adecuado	75%
Suficientemente adecuado	50%
Adecuado moderadamente	25%
Genérico, parcial o no aplicable	0%

La puntuación de cada oferta según estas categorías y criterios es la siguiente:

	Demostración de propuesta técnica (%)	Propuesta técnica y funcional (%)	Propuestas de valor añadido (%)	Personajes o minijuegos adicionales (%)
Telefónica	25	25	0	100
EDT	25	25	25	0
NUNSYS	50	25	0	100
One Million Bot	25	25	0	100
RBM	50	75	50	100
Accenture	75	25	50	100
Webedia	25	25	50	100
Rebold	75	75	50	100
360BIM	25	0	25	100
Innoarea	25	25	25	100
HIBERUS	50	25	25	100

La puntuación transformada, según la ponderación de cada criterio, es la siguiente:



	Demostración de propuesta técnica	Propuesta técnica y funcional	Propuestas de valor añadido	Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	TOTAL
Puntuación máx.	18	10	8	9	45
Telefónica	4,5	2,5	0	9	16
EDT	4,5	2,5	2	0	9
NUNSYS	9	2,5	0	9	20,5
One Million Bot	4,5	2,5	0	9	16
RBM	9	7,5	4	9	29,5
Accenture	13,5	2,5	4	9	29
Webedia	4,5	2,5	4	9	20
Rebold	13,5	7,5	4	9	34
360BIM	4,5	0	2	9	15,5
Innoarea	4,5	2,5	2	9	18
HIBERUS	9	2,5	2	9	22,5

Cada uno de los criterios se ha evaluado según lo indicado en el pliego:

Demostración de propuesta técnica (18 puntos)

Cada licitador deberá entregar dos videos, uno demostrativo de las capacidades de diseño de islas Fortnite mediante Unreal Editor para Fortnite, y otro demostrativo de las capacidades para el diseño de mini juegos.

Los videos tendrán una duración mínima de dos minutos y máxima de cinco, y permitirán apreciar la calidad y nivel de detalle del diseño gráfico en un entorno Fortnite, de acuerdo con los aspectos indicados en el epígrafe 3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se valorará el realismo de los diseños, el nivel de detalle, la proporción y escala, la adaptación a la estética Fortnite, las texturas de elementos arquitectónicos y naturales, así como la iluminación. La calidad y nivel de detalle serán vinculantes en caso de resultar adjudicatarios y se utilizarán como medida de calidad mínima a efectos de acuerdos de nivel de servicio y penalidades.

El contenido de ambos videos será totalmente libre, el número de elementos a diseñar deberá ser suficiente como para demostrar las capacidades a evaluar y los aspectos descritos en el PPT.

Los videos se presentarán mediante un enlace web desde el que se podrán descargar tras la apertura del sobre correspondiente. Cada licitador será responsable de asegurar la disponibilidad de dichos ficheros en los enlaces que se indiquen en el momento de la apertura de los sobres. En caso de no estar disponibles para su descarga, la puntuación en este criterio será cero.



Propuesta técnica y funcional (10 puntos)

Se valorará la adecuación de la propuesta a lo exigido en el PPT, el entendimiento general de los requisitos y la adaptación de la propuesta a los mismos.

Se tendrá en cuenta el nivel de detalle de las propuestas de creación de la isla, los minijuegos y los personajes, los compromisos específicos de calidad, jugabilidad, dinámicas de juegos propuestas, compromiso entre objetivo promocional y atractivo en cuanto a jugabilidad.

Propuestas de valor añadido (8 puntos)

Se valorará cualquier propuesta adicional a lo exigido en aspectos funcionales, técnicos o de diseño, siempre que esté orientada a la mejora del producto entregado o la mejor promoción turística de la región.

Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos (9 puntos)

Se valorarán las siguientes mejoras:

- Diseño de personajes adicionales a los requeridos. 2 puntos por personaje adicional, con un máximo de dos personajes adicionales.
- Diseño de minijuego adicional a los requeridos. 2,5 puntos por minijuego adicional con un máximo de 2 minijuegos adicionales.

El total de las mejoras propuestas no podrá superar la cantidad de puntos total para este criterio.

Justificación de valoración de cada oferta

Empresa	Telefónica	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	4,5	Los vídeos se valoran como moderadamente adecuados. Demuestran capacidad de diseño en entorno Fortnite y mini juegos, aunque en un rango limitado de texturas, elementos arquitectónicos, objetos, iluminación y topografías, especialmente naturales. La capacidad de desarrollo de mini juegos entretenidos, atractivos, variados, y relacionados con la promoción turística no queda suficientemente demostrada.
Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.



Propuestas de valor añadido	0	Las propuestas de mejora como “Filtros de realidad aumentada para Instagram” o “Desarrollo de una web para la gestión de códigos promocionales” se valoran como genéricas y parcialmente aplicables.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	EDT	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	4,5	Los vídeos se valoran como moderadamente adecuados. Demuestran capacidad de diseño en entorno Fortnite y mini juegos, aunque en un rango limitado de texturas, elementos arquitectónicos, objetos, iluminación y topografías, especialmente naturales. La capacidad de desarrollo de mini juegos entretenidos, atractivos, variados, y relacionados con la promoción turística no queda suficientemente demostrada.
Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	2	La propuesta de valor añadido “PLAN DE COMUNICACIÓN 360” se valora y se considera moderadamente adecuada a los objetivos del contrato.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	0	No se ofrecen personajes ni mini juegos adicionales a los requeridos

Empresa	NUNSYS	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	9	Los videos demostrativos se valoran como suficientemente adecuados. Demuestran capacidad de desarrollo en el entorno Fortnite en una variedad aceptable de texturas, elementos arquitectónicos, topografías y objetos adaptados al contexto del contrato. También se valora el uso de elementos de gamificación aplicables a los mini juegos, aunque se considera un nivel de detalle básico.
Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica



		de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	0	Las propuestas de valor añadido relativas a la promoción del uso del contenido desarrollado se consideran genéricas.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	One Million Bot	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	4,5	Los vídeos se valoran como moderadamente adecuados. Demuestran capacidad de diseño en entorno Fortnite y mini juegos, aunque en un entorno limitado en cuando a texturas, elementos arquitectónicos, objetos, iluminación y topografías. La capacidad de desarrollo de mini juegos entretenidos, atractivos, variados, y relacionados con la promoción turística no queda suficientemente demostrada.
Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	0	Las propuestas adicionales funcionales relativas a uso de NPC, Metahumans, generación de eventos en vivo y propuestas a nivel técnico se consideran genéricas y parcialmente aplicables al objeto del contrato.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	RBM	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	9	Los videos demostrativos se valoran como suficientemente adecuados. Demuestran capacidad de desarrollo en el entorno Fortnite en una variedad aceptable de texturas, elementos arquitectónicos, topografías y objetos adaptados al contexto del contrato. También se valora el uso de elementos de gamificación aplicables a los mini juegos, aunque se considera un nivel de detalle básico.



Propuesta técnica y funcional	7,5	La propuesta se considera muy adecuada. Aborda los elementos objetos del contrato con un buen nivel de detalle, modos de juego, proceso de generación de la isla, modelado, iluminación, personajes, skins, y se valora especialmente la atención prestada a la jugabilidad, la calidad, dinámicas de juegos y el equilibrio entre consecución del objetivo promocional turístico y jugabilidad, procurando la atención del usuario a través del entretenimiento.
Propuestas de valor añadido	4	Las propuestas de valor añadido relativas a uso de realidad virtual, mejora de la iluminación mediante fotogrametría y mantenimiento se consideran suficientemente adecuadas.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	Accenture	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	13,5	Se valora como muy adecuado. Los vídeos demuestran una buena capacidad de desarrollo sobre Fortnite, manejando distintos objetos, texturas, elementos arquitectónicos, iluminación y con una buena variedad de entornos. Se valoran muy positivamente los planteamientos de gamificación para los mini juegos, el diseño y jugabilidad de los mismos.
Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	4	Se valoran como suficientemente adecuadas las propuestas de valor añadido relativas a demo jugable lista para Fitur, desarrollo de video making of, desarrollo multi idioma, formación, conferencias y medidas de comunicación en distintos medios.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	Webedia	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	4,5	Los vídeos se valoran como moderadamente adecuados. Demuestran capacidad de diseño en entorno Fortnite y mini juegos, aunque en un entorno limitado en cuando a texturas, elementos arquitectónicos, objetos, iluminación y topografías. La capacidad de desarrollo de mini juegos entretenidos, atractivos, variados, y relacionados con la promoción turística no queda suficientemente demostrada.



Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	4	Se valoran como suficientemente adecuadas las propuestas de valor añadido relacionadas con <i>leaderboards</i> , promociones, premios y consumibles.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	Rebold	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	13,5	Se valora como muy adecuado. Los vídeos demuestran una buena capacidad de desarrollo sobre Fortnite, manejando distintos objetos, texturas, iluminación y con una buena variedad de entornos. Se valora muy positivamente el planteamiento de minijuegos, el diseño y jugabilidad de los mismos.
Propuesta técnica y funcional	7,5	Se valora como muy adecuada. Aborda los elementos objetos del contrato con un buen nivel de detalle, modos de juego, proceso de generación de la isla, modelado, iluminación, personajes, skins, y se valora especialmente la atención prestada a la jugabilidad, la calidad, dinámicas de juegos y el equilibrio entre consecución del objetivo promocional turístico y jugabilidad, procurando la atención del usuario a través del entretenimiento.
Propuestas de valor añadido	4	Se valoran como suficientemente adecuadas las propuestas de valor añadido relativas a la mitigación de riesgos relacionadas con la calidad del juego, maximización del alcance del público objetivo y testeo.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	360BIM	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	4,5	Los vídeos se valoran como moderadamente adecuados. Demuestran capacidad de diseño en entorno Fortnite y mini juegos, aunque en un entorno limitado en cuando a texturas, elementos arquitectónicos, objetos, iluminación y topografías. La capacidad de desarrollo de mini juegos entretenidos, atractivos, variados, y relacionados con la promoción turística no queda suficientemente demostrada.



Propuesta técnica y funcional	0	Se valora como genérica. Se abordan los elementos objeto del contrato (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) parcialmente y con un nivel de análisis muy básico. No se tratan con el suficiente detalle aspectos como las dinámicas de juego y el compromiso entre la jugabilidad y el objetivo promocional del proyecto.
Propuestas de valor añadido	2	Se valora el uso de laser scan como propuesta de valor añadido como moderadamente adecuado.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	Innoarea	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	4,5	Los vídeos se valoran como moderadamente adecuados. Demuestran capacidad de diseño en entorno Fortnite y mini juegos, aunque en un entorno limitado en cuando a texturas, elementos arquitectónicos, objetos, iluminación y topografías. La capacidad de desarrollo de mini juegos entretenidos, atractivos, variados, y relacionados con la promoción turística no queda suficientemente demostrada.
Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	2	Se valoran como moderadamente adecuadas las propuestas de valor añadido relacionadas con el uso de NPC, desdoblar la isla en cinco escenarios y landing para la gestión de premios.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Empresa	HIBERUS	
Criterio	Puntos	Justificación
Demostración de propuesta técnica	9	Los videos demostrativos se valoran como suficientemente adecuados. Demuestran capacidad de desarrollo en el entorno Fortnite en una variedad aceptable de texturas, elementos arquitectónicos, topografías y objetos adaptados al contexto del contrato. También se valora el uso de elementos de gamificación aplicables a los mini juegos, aunque se considera un nivel de detalle básico.



Propuesta técnica y funcional	2,5	Se valora como moderadamente adecuada. Se abordan gran parte de los aspectos solicitados (isla, personajes, mini juegos, quizzes, material promocional) aunque con un tratamiento insuficientemente detallado. No trata con suficiente profundidad cuestiones como la jugabilidad, la dinámica de juego, compromisos de calidad y la combinación de realismo y adaptación al entorno Fortnite, y especialmente el equilibrio entre entretenimiento orientado al público objetivo y el objetivo último, la promoción turística.
Propuestas de valor añadido	2	Se valoran como moderadamente adecuadas las propuestas de valor añadido relacionadas con exploración guiada, elementos escondidos para desbloqueo de skins, contenido educativo integrado y datos curiosos.
Personajes o minijuegos adicionales a los requeridos	9	Se ofrecen 2 personajes adicionales y 2 mini juegos adicionales a los requeridos.

Firmado, en Toledo, a la fecha de la firma:

Jefe de Área TIC

Román Grande Amorós

Jefe de Servicio de Soluciones Digitales 3

Carlos Romeral Sáez

Coordinadora TIC

Natalia Mayo Sánchez

Jefe de Proyecto TIC

Samuel Toresano Salgado