



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **1/2018**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 30-11-2018 a las 13:48 horas.



## Entidad Adjudicadora

→ **Consejería Delegada de Promoción y Desarrollo del Alto Aragón, S.A. (PRODESA)**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=n%2Bu%2BE8rMsnl7h\\_85%2Fpmmsfw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=n%2Bu%2BE8rMsnl7h_85%2Fpmmsfw%3D%3D)

### Dirección Postal

→ Avda. del Parque, 3 - esc. 2 - 1º E

→ (22002) Huesca España

→ ES241

### Contacto

→ Correo Electrónico [tuhuesca@tuhuesca.com](mailto:tuhuesca@tuhuesca.com)

**Objeto del Contrato: Patrocinio para la promoción y difusión de la marca "Huesca la Magia" a través de las actividades de la SD Huesca en primera división.**

→ Valor estimado del contrato 1.550.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.550.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.280.992,73 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Huesca

→ Código de Subentidad Territorial ES241

### Dirección Postal

→ España

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

### Formalizado

### Adjudicatario

→ **Sociedad Deportiva Huesca S.A.D.**

→ Identificador empresa A22009518

→ El adjudicatario es una PYME : No

## Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 1.280.992,73 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 1.550.000 EUR.

## Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 1/2018
- Fecha de Formalización 07/08/2018

## Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** La oferta presentada cumple con los requerimientos exigidos y además las modificaciones añadidas en la negociación posterior mejoran la repercusión de la actividad publicitaria a realizar por el contratista y que han quedado definidos en el Acta de negociación.
- **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 02/08/2018

## Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 1

## Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Negociado sin publicidad
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Presentación de la oferta** Manual

## Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 23/07/2018 a las 15:00

## Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=qMR7yR1wXFMuf4a\\_BO%2BvQIQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=qMR7yR1wXFMuf4a_BO%2BvQIQ%3D%3D)