



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA
I I ADMINISTRACIONS
B PÚBLIQUES
/ DIRECCIÓ GENERAL
COORDINACIÓ
I TRANSPARÈNCIA

Informe justificatiu de la necessitat de contractar un servei per a l'execució de productes gràfics corresponents als continguts comunicatius i publicitaris del Govern de les Illes Balears

1. Antecedents

De conformitat amb el Decret 11/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es regula l'estructura orgànica bàsica del Gabinet de la Presidència, la Secretaria de Comunicació té atribuïdes entre d'altres funcions la preparació i emissió de comunicats oficials, d'informació sobre l'activitat governamental i administrativa, així com l'elaboració i seguiment de l'estratègia comunicativa del Govern, i la coordinació de la política informativa del Govern, de les conselleries i de les entitats del sector públic instrumental. Per la seva part, la Secretaria de Premsa s'encarrega de les relacions amb els mitjans informatius, premsa, ràdio i televisió públiques, i de la publicitat institucional, relatiu a la Presidència; així mateix, li correspon la difusió de la informació institucional en els diferents canals de comunicació, i la supervisió, autorització i coordinació de les accions de publicitat institucional i comercial de les conselleries i entitats del sector públic autonòmic.

D'altra banda, el Decret 17/2023, de 23 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es modifica el Decret 12/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, modificat pel Decret 16/2023, de 20 de juliol, modifica la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 2, que recull que la Direcció General de Coordinació i Transparència té entre les seves atribucions la coordinació de comunicació amb el Gabinet de Presidència, a la qual, per mitjà de l'Acord del Consell de Govern de 29 de setembre de 2023 pel qual s'aprova la modificació de les relacions de llocs de treball corresponents al personal funcionari i laboral de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, s'adscriu el Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

La Direcció General de Coordinació i Transparència, per mitjà del Departament esmentat, s'encarrega de canalitzar la informació als ciutadans respecte dels seus drets i deures; donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions

<https://vd.caib.es/1705938351147-781308035-6323251286807631147>





públics; informar del contingut de les disposicions normatives, i, a més, difondre el coneixement i la imatge de la comunitat autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions. Per fer-ho, l'activitat del Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació se centra en dos eixos d'actuació, la comunicació i la publicitat institucionals, sens perjudici de les funcions de gestió i coordinació inherents al desenvolupament d'aquests eixos.

En concret, i pel que fa a la PUBLICITAT INSTITUCIONAL, la Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional del Govern de les Illes Balears, en l'article 1.2 defineix la publicitat institucional de la manera següent: «Tota activitat de comunicació emesa, promoguda, subvencionada, patrocinada o contractada, individualment o conjuntament amb altres entitats públiques o privades, pels subjectes sotmesos a la llei, que tinguí per objecte difondre un missatge comú a una pluralitat de destinataris mitjançant qualsevol format, suport o mitjà, sigui o no publicitari». A més, dins l'exposició de motius, la Llei considera que en una societat moderna la publicitat institucional és «el mitjà adequat per fer arribar als ciutadans aquesta informació», de manera que compleix un fi d'interès general i, per tant, pot ser considerada un «autèntic servei públic».

La publicitat institucional es difon a través de diferents mitjans, entre els quals destaquen els gràfics, tant en format de paper —ja sigui en mitjans de comunicació pròpiament dits, ja sigui a través de cartells o fullets— com en format digital.

2. Justificació de la necessitat de contractar un servei per a l'execució de productes gràfics corresponents als continguts comunicatius i publicitaris del Govern de les Illes Balears

Tal com s'ha indicat, la Direcció General de Coordinació i Transparència s'encarrega d'executar les tasques corresponents a la comunicació institucional, i, de l'altra banda, les relacionades amb la publicitat institucional. Per fer-les efectives, es fa necessària la creació, entre d'altres, de continguts gràfics, amb l'objectiu d'apropar l'acció de govern a la ciutadania.

El procés de la comunicació es divideix en tres fases: creació, producció i difusió de continguts. Ara com ara, l'Administració autonòmica està en disposició de fer plenament la primera part de la comunicació (creació del concepte i disseny de l'estratègia comunicativa i publicitària) i la tercera part (difusió dels productes comunicatius i publicitaris), ambdues per mitjà dels contractes corresponents. És a dir, la Direcció General pot dissenyar i difondre productes, però, malgrat això, no té els recursos humans i tècnics suficients per resoldre la segona part de la comunicació, com és la producció dels materials comunicatius, amb els alts nivells d'exigència marcats per aquesta Administració: l'execució de continguts gràfics requereix personal especialitzat, com ara un tècnic superior en arts gràfiques, i





una infraestructura (programes de disseny o impremtes i altres infraestructures pròpies de les indústries gràfiques) dels quals, òbviament, no disposa la Direcció General.

Per això, i tal com ja s'ha fet en anys anteriors, l'Administració autonòmica ja ha impulsat la licitació de diferents contractes del servei per a l'execució dels continguts comunicatius i publicitaris del Govern de les Illes Balears (entre d'altres, CONTR 2018 2554, CONTR 2021 8273 i CONTR 2021 7197). A l'hora de redactar aquest informe, la pròrroga del contracte CONTR 2021 7197 es troba ja exhaurida (va acabar el dia 17 de novembre de 2023) i, ateses les noves necessitats de productes gràfics derivades del nou Govern, fruit del canvi de legislatura produït el maig de 2023, en aquests moments s'està treballant en uns nous plecs per licitar un contracte per satisfer aquest objecte.

Mentrestant, però, la Direcció General té la necessitat de continuar executant productes gràfics per difondre l'acció de govern, per la qual cosa a l'hora de produir els continguts necessaris per a l'acció comunicativa s'ha de recórrer a altres figures contractuals, com el contracte menor, cosa que, a la llarga, no resulta eficaç per a l'Administració des del punt de vista econòmic ni pràctic quant a la tramitació.

Per tot això, doncs, i fins que s'iniciï l'execució del contracte esmentat en els paràgrafs precedents, es requereix la contractació d'un servei per a l'execució de productes gràfics —i, si escau, les adaptacions pertinents— de contingut comunicatiu i publicitari per difondre l'acció del Govern de les Illes Balears.

3. Proposta de contracte

Sobre la base de tot el que s'ha exposat fins ara, la Direcció General de Coordinació i Transparència pretén executar un contracte l'objecte del qual serà l'execució de productes gràfics sobre polítiques, accions, projectes i serveis del Govern de les Illes Balears, les seves adaptacions als suports en què es duu a terme la comunicació i la publicitat institucionals, i, si escau, també les actualitzacions pertinent.

Aquest contracte exclou la part de conceptualització creativa de les idees de les accions comunicatives i publicitàries, que assumeix la mateixa direcció general, de manera que s'adreça a l'execució tècnica dels productes. També queda exclosa d'aquest contracte la difusió dels productes executats.

Tipificació

La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i





del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP), estableix en l'article 17 que són contractes de serveis aquells l'objecte dels quals són prestacions de fer consistents en el desenvolupament d'una activitat o adreçades a l'obtenció d'un resultat diferent d'una obra o un subministrament, incloent-hi aquells en què l'adjudicatari s'obligui a executar el servei de forma successiva i per preu unitari.

Justificació de no dividir en lots l'objecte del contracte

D'altra banda, ateses les característiques del contracte que es vol executar i del servei que es pretén dur a terme, pertoca fer esment de l'article 99 LCSP. En relació amb la necessitat de determinar lots, l'apartat 3 del precepte esmentat assenyala el següent:

Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició adicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.

En tot cas, es consideren motius vàlids, a l'efecte de justificar la no-divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents:

- a) El fet que la divisió en lots de l'objecte del contracte comporti el risc de restringir injustificadament la competència. A l'efecte d'aplicar aquest criteri, l'òrgan de contractació ha de sol·licitar un informe previ a l'autoritat de defensa de la competència corresponent perquè es pronunciï sobre l'apreciació de la circumstància esmentada.
- b) El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic; o bé que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents. Tots dos aspectes, si s'escau, s'han de justificar degudament en l'expedient.

En el cas del contracte que la Direcció General de Coordinació i Transparència pretén executar, es considera necessari centralitzar tota la feina en una única empresa per tal d'assolir alts nivells d'eficàcia i eficiència, i perquè es tracta d'un únic servei que ha de ser al màxim de coherent i uniforme. Precisament pel grau de coherència i uniformitat exigida —per exemple, en el cas de les maquetacions que llavors deriven en altres productes inclosos en el catàleg de serveis del contracte, o de les adaptacions dels mateixos productes gràfics— l'execució en lots del contracte resultaria singularment difícil i excessivament onerosa des del punt de vista tècnic, tot això sense perdre de vista que la necessitat de coordinar diferents contractistes per als diversos lots en què s'hauria pogut dividir podria



comportar el risc d'executar inadequadament el contracte. Per tant, i en aplicació del que disposa la lletra b) de l'article 99.3 LCSP, no escau la divisió en lots d'aquest contracte.

Descripció del servei

El servei de productes gràfics engloba les tasques següents: maquetació de peces gràfiques per a suports en paper, digital o de publicitat exterior; adaptació de les peces gràfiques als diferents formats d'aquests suports; maquetació de fullets, i impressió d'aquests productes.

4. Termini

D'acord amb el que disposa l'article 29 LCSP, el termini que es proposa per executar el contracte del servei per a l'execució de productes audiovisuals, fotogràfics i sonors corresponents als continguts comunicatius i publicitaris del Govern de les Illes Balears és de 5 mesos, comptadors des de l'endemà de la data de signatura del document de formalització, o fins a l'exhauriment del crèdit si aquesta circumstància es produeix abans.

En l'elecció del termini d'execució del contracte s'ha tingut en compte la naturalesa de les prestacions, d'una banda, i la necessitat d'aquestes, de l'altra.

5. Preu, pressupost i valor estimat

El PREU del contracte es formula per preus unitaris, que es corresponen amb els preus de cadascuna de les unitats dels productes que es contracten, tal com es recull en l'informe de preus corresponent.

<i>PRODUCTES</i>	<i>NRE. MÀXIM ESTIMAT D'ENCÀRRECS</i>	<i>PREU UNITARI</i>	<i>TOTAL SENSE IVA</i>
Maquetació de peça gràfica per a suport de paper	10	300,00 €	3.000,00 €
Adaptacions de peces gràfiques per a suport de paper a altres formats o suports	400	10,00 €	4.000,00 €
Maquetació de peça gràfica per a suport digital	10	300,00 €	3.000,00 €
Adaptacions de peces gràfiques per a suport digital a altres formats o suports	400	10,00 €	4.000,00 €
Maquetació de peces gràfiques per a exterior	10	300,00 €	3.000,00 €
Adaptacions de peces gràfiques per a exterior a opis	10	10,00 €	100,00 €
Adaptacions de peces gràfiques per a exterior a busos	10	10,00 €	100,00 €
Maquetació de fullets	10	300,00 €	3.000,00 €
Impressió de cartells A3	5.000	0,27 €	1.350,00 €



PRODUCTES	NRE. MÀXIM ESTIMAT D'ENCÀRRECS	PREU UNITARI	TOTAL SENSE IVA
Impressió de fullets A5	2.500	0,31 €	775,00 €
Impressió de vinils A3	1.500	1,53 €	2.295,00 €

El PRESSUPOST màxim de licitació, doncs, resultat d'aplicar al nombre estimat d'encàrrecs el preu de cada unitat dels productes inclosos en el contracte, és de 24.620,00 euros, sense IVA (29.790,20 euros, amb l'IVA inclòs).

D'altra banda, de conformitat amb l'article 101 LCSP, el VALOR ESTIMAT del contracte també és de 24.620,00 euros, atès que no se'n preveu ni pròrroga ni modificació.

6. Procediment d'adjudicació

La naturalesa del contracte, les característiques i el valor estimat comporten que la licitació es tramiti pel procediment obert (articles 156 a 158 LCSP). Tenint en compte, però, el que s'ha exposat en l'apartat 2 d'aquest informe, s'adverteixen motius excepcionals que recomanen la màxima celeritat per adjudicar-lo.

L'article 159 LCSP regula el procediment obert simplificat, el qual comporta una reducció significativa de terminis en el cas del procediment obert si es compleix un seguit de condicions que determina el mateix article. A més, en l'apartat 6 abreuja encara més aquest procediment, sempre que, en el cas d'un contracte de serveis el valor estimat sigui inferior a 60.000,00 euros i no tenguí per objecte prestacions de caràcter intel·lectual.

D'altra banda, l'article 145 LCSP determina que l'adjudicació dels contractes s'ha de fer mitjançant una pluralitat de CRITERIS D'ADJUDICACIÓ sobre la base de la millor relació qualitat-preu. Per això, l'adjudicació d'aquest contracte s'articularà sobre criteris quantitius, sempre d'acord amb criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules establertes en els plecs, tal com fixa l'article 159.6.c) LCSP.

Els criteris d'adjudicació que han de servir de base per a l'adjudicació del contracte són els que s'indiquen en la taula que hi ha a continuació.

CRITERIS	PUNTS
Criteri 1. Oferta econòmica	90
Criteri 2. Millora: utilització de material ecològic en la impressió dels productes gràfics	10

Per valorar l'oferta econòmica i únicament a aquest efecte, la Mesa de contractació multiplicarà els preus unitaris oferts per cada licitador pel nombre d'unitats estimades i sumarà els resultats, obtenint una oferta global sobre la qual



s'ha d'aplicar la fórmula següent: $POi = VO_{min} / VOi * 90$ (on POi: puntuació de l'oferta que es valora; VO_{min} : oferta més baixa; VOi: oferta que es valora).

D'altra banda, i d'acord amb el que disposa l'article 145.7 LCSP, es considerarà una millora de la proposta, valorada en 10 punts, l'ofertament de la utilització de material ecològic en la impressió dels productes gràfics, cosa que s'ha d'acreditar amb una declaració de l'empresa licitadora a la qual s'ha d'adjuntar la informació referent al material que es farà servir. Pel que fa al paper, s'ha d'acreditar amb algun dels certificats ecològics següents: FSC, Àngel Blau, TCF, ECF, PEFC i Ecolabel, o equivalent.

7. Solvència

Atès el procediment per mitjà del qual es tramitarà la licitació del contracte que es pretén executar, els licitadors estan exempts d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional, tal com disposa l'article 159.6.b) LCSP.

En tot cas, es considerarà que els licitadors disposen de solvència econòmica i financera suficient per executar el contracte quan el seu volum anual de negocis, referit a l'any de major volum de negoci dels tres darrers conclusos, sigui almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte, és a dir, igual a 36.930,00 euros.

Pel que fa a la solvència tècnica, es considerarà solvent el licitador que tingui experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa dels de l'objecte del contracte en els darrers tres anys. L'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70 % de la valor estimat del contracte, és a dir, 17.234,00 euros.

8. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució del contracte que es pretén executar són les següents:

- a) Obligació de mantenir la plantilla adscrita a la prestació contractual durant tota l'execució del contracte.

A aquest efecte, i a l'inici del contracte, el contractista haurà de manifestar mitjançant declaració responsable, el nombre de persones treballadores que ocuparà per a l'execució del contracte i la seva jornada laboral expressada en hores de treball a l'any.

Aquesta declaració haurà de reiterar-se durant l'execució del contracte a requeriment de l'Administració.





- b) Obligació de conformar l'equip que ha d'executar el contracte amb un 50 % de treballadores o treballadors amb contracte indefinit en la plantilla de l'empresa adjudicatària.

A aquest efecte, i a l'inici del contracte, el contractista haurà de manifestar mitjançant declaració responsable, el nombre de persones treballadores amb contracte indefinit que adscriurà a l'execució del contracte.

Aquesta declaració podrà haver-se de reiterar durant l'execució del contracte a requeriment de l'Administració.

- c) Obligació d'executar el contracte amb criteris d'equitat i transparència fiscal, per la qual cosa els ingressos o beneficis procedents del present contracte públic seran íntegrament declarats i liquidats conforme a la legislació fiscal vigent, sense que en cap cas es puguin fer servir domicilis fiscals inclosos en algun país o territori considerat com no cooperatiu en matèria de lluita contra el frau i l'evasió fiscal per la Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), per les institucions europees o per l'Estat espanyol.

A aquest efecte, l'Administració podrà requerir al contractista la documentació oportuna per comprovar que la declaració i liquidació esmentades.

Totes aquestes obligacions tenen atribuïdes el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.1.f de la LCSP.

9. Execució del contracte

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar un responsable únic com a interlocutor amb el responsable de l'execució del contracte, que serà el cap del Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

Conclusió

Per tots els motius exposats, sol·licit a la consellera de Presidència i Administracions Públiques que ordeni l'inici de l'expedient corresponent per contractar el servei per a l'execució de productes audiovisuals, fotogràfics i sonsors corresponents als continguts comunicatius i publicitaris del Govern de les Illes Balears, els termes generals del qual són els següents:

- OBJECTE: execució de productes gràfics sobre polítiques, accions, projectes i serveis del Govern de les Illes Balears, les seves adaptacions als suports en què es duu a terme la comunicació i la publicitat institucionals, i, si escau, també les actualitzacions pertinents.





- TERMINI: 5 mesos, comptadors des de l'endemà de la data de signatura del document de formalització, o fins a l'exhauriment del crèdit si aquesta circumstància es produeix abans.
- PRÒRROGA: el contracte no podrà ser objecte de pròrroga.
- DESPESA: el preu del contracte és de 24.620,00 euros, exclòs l'IVA (29.790,20 euros, inclòs l'IVA).
- PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 11401 151A02 22706 00.
- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ: procediment obert simplificat abreujat (article 159.6 LCSP).

El director general de Coordinació i Transparència

Jaume Porsell Alemany

