



Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, s.a.

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS  
SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA AGENCIA DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN  
PÚBLICA DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL DISTRITO  
DIGITAL COMUNIDAD VALENCIANA.**

**DD/006/18**



Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, s.a.

Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, SAU (en adelante SPTCV) es la empresa pública de la Generalitat encargada de la creación y puesta en marcha del Distrito Digital Comunidad Valenciana. Ubicado en la provincia de Alicante, su objetivo es el de impulsar el cambio del modelo productivo actual por un modelo basado en la tecnología y la digitalización.

“Distrito Digital Comunidad Valenciana” es una marca genérica que engloba diversos programas, algunos de los cuales ya se están tramitando y otros se generarán en el futuro. Actualmente, los proyectos ligados al Distrito Digital Comunidad Valenciana son tres:

- Plan de atracción de empresas.

Se trata de un plan de estímulo clásico para atraer empresas nacionales e internacionales mediante la concesión de un incentivo para su implantación en el territorio designado. Se pretende así que las empresas que se acojan al programa se instalen en el Distrito Digital con el objetivo de que buena parte de ellas permanezcan en él tras el periodo de vigencia del incentivo.

- Programa de Gaming y eSports.

La SPTCV en el desarrollo del Distrito Digital Comunidad Valenciana desarrollará una unidad de negocio en el sector del gaming y los esports. En este ámbito, el Distrito Digital Comunidad Valenciana trabajará en el impulso y promoción de pequeñas empresas y microempresas a través de una incubadora de empresas así como mediante la puesta en marcha de programas de formación, desarrollo y consolidación de empresas, patrocinio, etc...

- Eventos.

La tercera propuesta que completa el plan inicial de desarrollo del distrito Digital Comunidad Valenciana es la realización de eventos relacionados con el mundo digital, tales como ferias, convenciones, workshops, demostraciones, etc.



Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, s.a.

SPTCV plantea la necesidad de la elaboración de un Plan de Medios en el que se prevea la inserción de espacios publicitarios e informativos en diferentes medios de comunicación con el objetivo de conseguir la máxima promoción y difusión de los servicios, actividades y programas de los que podrán beneficiarse y hacer uso los ciudadanos dentro del marco del Distrito Digital Comunidad Valenciana y conforme a lo especificado en la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de la Generalitat, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas.

Así, este expediente recogerá la licitación y contratación de la elaboración la **planificación en medios, compra de espacios, difusión y seguimiento de las campañas de publicidad institucional** del Distrito Digital Comunidad Valenciana.

Alicante, 16 de julio de 2018

Edo. Rufino Selva

Director Adjunto SPTCV

