

## INFORME DE JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

SERVEI de creativitat i disseny, construcció en règim de lloguer, muntatge, desmuntatge, transport, emmagatzematge, manteniment i serveis complementaris dels estands propis de la Fundació Mallorca Turisme en les fires nacionals i internacionals de turisme de 2023

### Introducció

Es realitza el present informe per incloure a l'expedient de contractació de l'expedient de l'assumpte a efectes de l'article 116 LCSP.

### Antecedents

El Decret 7/2018, de data 23 de març de 2018, atorga al Consell de Mallorca les competències en matèria de promoció turística.

La Fundació Turisme de Mallorca (d'ara endavant FTM) és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular i, entre les seves finalitats, està la de fomentar la promoció turística de l'illa de Mallorca; la creació de producte turístic i qualsevol altra activitat amb l'objectiu de promoure el turisme a l'illa de Mallorca.

Les fires de producte arreu d'Europa són una eina bàsica i una carta de presentació indispensable per a la promoció del turisme a Mallorca. El turisme és una activitat fonamental per al desenvolupament de l'economia illenca i per aquest motiu es fa necessària la presència de la destinació a les fires de producte que es consideren adients per a promocionar-la.

La realització, organització i participació en esdeveniments és una de les línies d'actuació de la FMT. Aquest tipus d'actuacions promouen les activitats de turisme cultural, esportiu, entre d'altres, en el nostre territori, i afavoreixen la visibilitat del destí Mallorca tan a nivell local, nacional com internacional

Per tot l'anteriorment argumentat, Informo sobre la justificació per dur a terme la tramitació d'un expedient per a la contractació del Servei de creativitat i disseny, construcció en règim de lloguer, muntatge, desmuntatge, transport i emmagatzematge, manteniment d'estands.

### Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la contractació d'una empresa de creativitat i disseny d' estands per presentar la imatge de MALLORCA en un estand singular per les fires previstes l'any 2023-

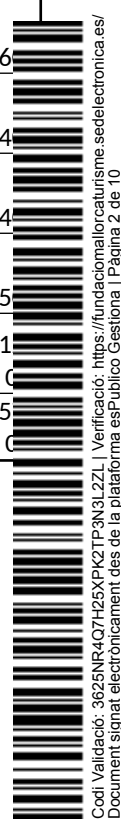
### Necessitat de l'actuació

Amb la cobertura d'aquesta necessitat, donarem la cobertura necessària a nivell nacional i internacional perquè la marca Mallorca estigui representada a les fires incloses en el Pla d' acció de 2023 de la Fundació Mallorca Turisme

| FIRES 2023 |       |                         |             |                            |           |            |            |     |
|------------|-------|-------------------------|-------------|----------------------------|-----------|------------|------------|-----|
|            | TIPUS | NOM ACCIÓ               | CIUTAT/LLOC | MERCAT                     | TEMÀTIC A | DATA INICI | DATA FI    | m2  |
| 1          | A     | CMT FAHRRAD UND WANDERN | STUTTGART   | ALEMANYA                   | NAT       | 14/01/2023 | 16/01/2023 | 60  |
| 2          | B     | MADRID FUSION           | MADRID      | NACIONAL                   | GAS       | 23/01/2023 | 25/01/2023 | 60  |
| 3          | A     | BOOT DÜSSELDORF         | DÜSSELDORF  | ALEMANYA                   | NAU       | 21/01/2023 | 29/01/2023 | 40  |
| 4          | A     | FESPO GOLF MESSE        | ZURICH      | SUISSA                     | GLF       | 02/02/2023 | 05/02/2023 | 50  |
| 5          | A     | FREE MUNICH             | MUNICH      | ALEMANYA                   | GRL       | 22/02/2023 | 26/02/2023 | 50  |
| 6          | A     | B TRAVEL BARCELONA      | BARCELONA   | NACIONAL                   | GRL/GAS   | 10/03/2023 | 12/03/2023 | 60  |
| 7          | A     | DESTINATIO N NATURE     | PARIS       | FRANÇA                     | NAT       | 16/03/2023 | 19/03/2023 | 40  |
| 8          | A     | THE CYCLE SHOW          | LONDRES     | INTERNACIONAL/<br>NACIONAL | CIC       | 21/04/2023 | 23/04/2023 | 40  |
| 9          | B     | IGTM                    | ITINERANT   | MULTIMERCAT                | GLF       | OCTUBRE    | OCTUBRE    | 50  |
| 10         | B     | IBTM WORLD              | BARCELONA   | MULTIMERCAT                | MICE      | NOVIEMBR E | NOVIEMBR E | 100 |
| TOTAL M2   |       |                         |             |                            |           |            |            | 500 |

### Insuficiència de mitjans

La FMT no disposa d'una infraestructura amb recursos materials i personals per poder dur a terme el servei que és objecte del present contracte per la qual cosa es considera necessària la contractació d'una empresa externa



### **Pressupost i termini. Adequació de preus a mercat**

El pressupost final en concepte de contractació de la creativitat disseny i construcció dels estands en règim de lloguer es de 450.000.euros impostos inclosos i s'han de carregar als pressuposts de la FMT per a l'any 2023.

S'ha produït un increment en el metre quadrat de construcció de l'estand pel fet que a la anterior convocatòria és preu ofert no varen ser reals si es comparava amb el preu de marcat , i ens va suposar una lluita constant perquè complissin els objectius.

Per una altra banda , s'ha produït un increment dl un 15% del preu dels materials de construcció per culpa de la situació postpandèmica i la guerra.

El pressupost d'execució per contracte del projecte ascendeix a la quantitat, quatre cents cinquanta mil euros IVA exclòs.

La facturació dels treballs es realitzarà mitjançant certificació mensual, una vegada finalitzada cada fira.

Les factures hauran de ser presentades mitjançant la plataforma Face.

El termini d' aquest contracte és del 1 de gener a 31 de desembre de 2023

### **Consideracions tècniques específiques a incloure en el PCAP**

1) Nom del contracte : SERVEI de creativitat i disseny, construcció en règim de lloguer, muntatge, desmuntatge, transport, emmagatzematge, manteniment i serveis complementaris dels estands propis de la Fundació Mallorca Turisme en les fires nacionals i internacionals de turisme en 2023

2) CPV 799560000

3) Pressupost

El pressupost estimat del contracte ascendeix a la quantitat, de 450.000 euros IVA exclòs (quatre cents cinquanta mil euros ) IVA exclòs.

4) Anualitats

No procedeix

5) Termini

El termini previst per a l'execució del servei serà fins dia 31 de desembre de 2023.

6) Revisió de preus

No procedeix.



7) Classificació de contractista  
No procedeix

8) Criteris de solvència tècnica o professional

Es requerirà

Acreditació de l'experiència en la realització de treballs del mateix tipus al que correspon l'objecte del contracte.

Acreditació mitjançant una relació dels principals serveis d'igual natura dels que constitueixen l'objecte del contracte realitzats en el decurs dels darrers 3 anys indicant l'import, la data i destinatari, públic o privat, dels mateixos.

9) Criteris de solvència economicofinancera

Els licitadors hauran d'aportar el Document Europeu únic de Contractació degudament complimentat.

Criteris de selecció i requisits mínims : art 87.3.a "El criteri per a la acreditació de la solvència econòmica i financera serà el volum anual de negocis del licitador o candidat que referit a l' any de major volum de negoci dels tres darrers conclusos haurà de ser al menys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva duració no sigui superior a un any i al menys una vegada i mitja el valor anual mig del contracte si la duració es superior a un any"

10) Subcontractació

Haurà de presentar-declaració responsable sobre la part del contracte que el licitador té previst subcontractar, si s'escau.

11) Penalitats específiques per a aquest contracte

- Es penalitzarà amb un 20% del preu de la fira en cas de detectar imitacions no autoritzades de elements decoratius o de construcció de l'estand.
- Es penalitzarà amb un 5% del preu de la fira el retràs de 1 a 3 hores de entrega de les claus de l'estand i amb un 20% si l'estand s'entrega es de més de 3 hores.
- Es penalitzarà amb un 20% del preu de la fira en cas de faltar qualcun dels elements informàtics, audiovisuals, mobiliari o cartells obligatoris.
- Es penalitzarà amb un 10% la mancança de qualsevol altre element no contemplat a l'apartat anterior



## 12) Termini de garantia

La garantia serà el 5% de l'import final ofert, IVA exclòs

## 13) Criteris de valoració de les ofertes presentades

*Els criteris que serveixen de base per a l'adjudicació del contracte són criteris de valoració matemàtica o automàtica*

### a. Avaluació de l'Oferta econòmica ( 30 punts )

Oferta econòmica: Preu total de la licitació (fins a un màxim de 30 punts). Els licitadors hauran de presentar l'oferta econòmica (IVA exclòs) corresponent al preu e/m<sup>2</sup> de cada fira de la licitació.

L'oferta es valorarà atorgant la puntuació màxima al preu més baix de cada fira i assignant a les restants ofertes la puntuació que els correspongui d'acord amb la següent fórmula:

$$\text{Puntuació del licitador} = \text{Pu} \times \text{OMB} \div \text{OL}$$

Sent:

OMB: oferta més baixa de la licitació.

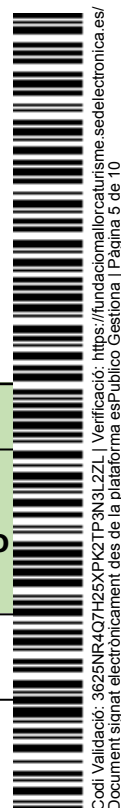
OL: oferta del licitador.

Pu: punts de cada fira

El total de puntós en aquest apartat serà la suma dels punts de cada licitador en cada fira.

El preu ha de ser superior a zero i amb dos decimals.

| FIRES 2023 |            |             |             |          |            |            |    |         |
|------------|------------|-------------|-------------|----------|------------|------------|----|---------|
|            | TIPUS FIRA | NOM ACCIÓ   | CIUTAT/LLOC | MERCAT   | DATA INICI | DATA FI    | m2 | PUNTO S |
| 1          | A          | CMT FAHRRAD | STUTT GART  | ALEMANYA | 14/01/2023 | 16/01/2023 | 60 |         |



|                 |   |                           |            |                            |            |            |            |   |
|-----------------|---|---------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|---|
|                 |   | <b>UND WANDERN</b>        |            |                            |            |            |            | 3 |
| 2               | B | <b>MADRID FUSION</b>      | MADRID     | NACIONAL                   | 23/01/2023 | 25/01/2023 | 60         | 3 |
| 3               | A | <b>BOOT DÜSSELDORF</b>    | DÜSSELDORF | ALEMANYA                   | 21/01/2023 | 29/01/2023 | 40         | 3 |
| 4               | A | <b>FESPO GOLF MESSE</b>   | ZURICH     | SUISSA                     | 02/02/2023 | 05/02/2023 | 50         | 3 |
| 5               | A | <b>FREE MUNICH</b>        | MUNICH     | ALEMANYA                   | 22/02/2023 | 26/02/2023 | 50         | 3 |
| 6               | A | <b>B TRAVEL BARCELONA</b> | BARCELONA  | NACIONAL                   | 10/03/2023 | 12/03/2023 | 60         | 3 |
| 7               | A | <b>DESTINATION NATURE</b> | PARIS      | FRANÇA                     | 16/03/2023 | 19/03/2023 | 40         | 3 |
| 8               | A | <b>THE CYCLE SHOW</b>     | LONDRES    | INTERNACIONAL/<br>NACIONAL | 21/04/2023 | 23/04/2023 | 40         | 3 |
| 9               | B | <b>IGTM</b>               | ITINERANT  | MULTIMERCAT                | OCTUBRE    | OCTUBRE    | 50         | 3 |
| 10              | B | <b>IBTM WORLD</b>         | BARCELONA  | MULTIMERCAT                | NOVIEMBRE  | NOVIEMBRE  | 120        | 3 |
| <b>TOTAL M2</b> |   |                           |            |                            |            |            | <b>570</b> |   |

## b. Millores tècniques i personals ( 30)

- Tenir en vigència el certificat de gestió ambiental ISO 9001. Si està

en possessió 10 punts, si no, zero punts.

- Col·locació en la zona de taulell amb clau per a cada coexpositor de les fires Tipus B: 10 punts
- Aquest apartat es valorarà en 10 punts. En cas que es posi a disposició un tècnic en disseny que supervisi el muntatge de l'estand amb titulació en disseny gràfic, belles arts, art i disseny o cicle formatiu superior de disseny gràfic, aportant la titulació oficial.

### CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR PUNTS (40)

Proposta del conjunt del disseny: per a la seva valoració s'haurà de presentar els projectes d'execució de STUTTGART i IBTM. S'haurà de presentar la documentació descrita en l'apartat 3.3 d'aquests plecs tècnics seguint els requeriments tant dels plecs de prescripcions tècniques, com dels plecs de clàusules administratives.

Per a la valoració d'aquest criteri, els licitadors hauran d'elaborar una proposta tècnica que contempli de manera clara i ordenada l'objecte del contracte i que asseguri la viabilitat i factibilitat de la seva instal·lació, demostrant el coneixement i capacitat per a implantar els resultats que es proposin. S'inclourà una descripció de l'equip de treball proposat per a la seva realització, així com dels mitjans materials adscrits a l'execució del contracte. Inclourà així mateix infografies en les quals destaquí clarament el disseny de l'Estand vist des de diverses perspectives i en diferents plans i en les quals es reproduïxin, de manera real, la imatge dels materials, il·luminació i altres elements utilitzats.

Es deuran així mateix assenyalar els aspectes innovadors del disseny de l'estand. Aquesta proposta tècnica no haurà de contenir més de 50 pàgines i haurà d'incloure, a més, un cronograma dels treballs a realitzar; memòries explicatives del projecte en les quals es descriuin la funcionalitat, versatilitat i aprofitament de l'espai, accessibilitat, i descripció dels materials emprats acompanyat de fotografies. Aquest criteri es valorarà atenent els següents aspectes:

- Detall de la proposta tècnica, inclosos, esbossos de disseny i infografies en el qual es recullin tots els plans de l'estand i espai de coexpositores i zona comuna.
- Memòria descriptiva de la funcionalitat de l'estand, versatilitat i aprofitament de l'espai.
- Memòria descriptiva de les condicions d'accessibilitat d'aquest.
- Memòria descriptiva de la qualitat dels materials emprats, inclòs el mobiliari.
- Memòria descriptiva de la sostenibilitat dels materials i construcció de l'estand.
- Disseny i originalitat, per un disseny atractiu i elegant amb un gran impacto visual que mostri un estand original amb noves idees diferenciades dels altres.
- Els materials utilitzats per a la decoració són artesanals de Mallorca.
- Estand interactiu

Tant en el disseny com en la realització del projecte, el muntatge i el desmuntatge s'han de valorar aspectes en clau de sostenibilitat (l'ús de materials reutilitzables, sostenibles, biodegradables i que tinguin en compte la petjada de carboni, així com fer una bona gestió dels residus).

S'assignarà una puntuació a cadascun dels aspectes d'entre 0 i 5 punts, sent els 5 punts el màxim de puntuació assignat a l'oferta millor valorada, assignant-se la puntuació a la resta de les ofertes amb referència a aquesta puntuació

No s'acceptaran aquells annexos que tinguin omissions, errors o ratllades que impedeixin conèixer clarament la proposta, ni aquelles que en suports digitals siguin il·legibles en entorns Windows o que continguin virus, spyware or malware.

S'ha decidit valorar en 40 punts el judici de valors amb l'objectiu de decidir el disseny d'estand que més representi l'essència i el valor de l'Illa representa en un estand en el mercats competidors.



## 14) Justificació dels criteris de valoració proposats

La formula d'avaluació serà la de millor oferta econòmica per licitacions públiques segons la proporional inversa. S'aplicarà la següent formula:

1. A aquesta formula s'atorga un màxim de 30 punts de la següent manera.:

S'aplicarà la següent formula:

$$Po = Pm * Oe / of$$

On:

Po = Puntuació Obtinguda

Of = Oferta realitzada

Pm = Puntuació màxima possible (30 pts)

Om = Oferta més econòmica

Es tria aquesta formula perquè es podem basar en els preus d'altres anys i per tant, ja tenim el cost aproximat. No interessa que hi hagi una baixa temerària al cost de licitació ja que el més probable es que implicaria una baixa de la qualitat del servei també.

En cas de baixa temerària:

“Artículo 85. Criterios para apreciar las ofertas desproporcionadas o temerarias en las subastas. Se considerarán, en principio, desproporcionadas o temerarias las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos: 1. Cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales. 2. Cuando concurren dos licitadores, la que sea inferior en más de 20 unidades porcentuales a la otra oferta. 3. Cuando concurren tres licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media. En cualquier caso, se considerará desproporcionada la baja superior a 25 unidades porcentuales. 4. Cuando concurren cuatro o más licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, si entre ellas existen ofertas que sean superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media

sólo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado. En todo caso, si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre las tres ofertas de menor cuantía. 5. Excepcionalmente, y atendiendo al objeto del contrato y circunstancias del mercado, el órgano de contratación podrá motivadamente reducir en un tercio en el correspondiente pliego de cláusulas administrativas particulares los porcentajes establecidos en los apartados anteriores. 6. Para la valoración de las ofertas como desproporcionadas, la mesa de contratación podrá considerar la relación entre la solvencia de la empresa y la oferta presentada”.

2. Es valorarà amb un màxim de 0 punts el judici de valors amb l'objectiu de donar pes al disseny d'estand més atractiu i que millor representi l'essència i el valor de l'Illa davant els altres mercats competidors.

3. Es valorarà amb un màxim de 30 punts de millores tècniques i personals, es considera important la gestió mediambiental, i el servei d'un dissenyador que supervisi el muntatge per poder resoldre problemes de darrer moment.

### **Conclusió**

Basant-se amb l'explicat anteriorment, es considera justificada la necessitat de la contractació, la insuficiència de mitjans per a la realització del contracte, l'adequació de preus a mercat i que s'han emplenat tots els requeriments per a la iniciació de l'expedient de contractació de l'assumpte.

Catalina Cañellas Taberner  
Coordinadora departament de Promoció

