



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **SE 02-22**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-07-2022 a las 15:34 horas.



## Servicios para la creatividad y diseño de la campaña de promoción de invierno para el Patronato de Turismo de Fuerteventura y contratación de una estrategia de comunicación online y offline

### Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

- Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- Valor estimado del contrato 401.635,83 EUR.
- Importe 214.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.
- Plazo de Ejecución
  - 1 Año(s)
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Otros servicios
- Clasificación CPV
  - 79342200 - Servicios de promoción.

### Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Sistema de Contratación No aplica
- Detalle de la Licitación:  
[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=q%2BZ1Lq3gBpsSugstABGr5A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q%2BZ1Lq3gBpsSugstABGr5A%3D%3D)

### Entidad Adjudicadora

- Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura
- Tipo de Administración Administración Local
- Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://www.visitfuerteventura.es>
- Perfil del Contratante  
[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=8qWNMqX43%2FfnSoT\\_X3z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=8qWNMqX43%2FfnSoT_X3z%2F7wA%3D%3D)

#### Dirección Postal

- C/ Almirante Lallermund, nº 1
- (35600) Puerto del Rosario España
- ES704

#### Contacto

- Teléfono 928530844
- Correo Electrónico [contratacion@visitfuerteventura.es](mailto:contratacion@visitfuerteventura.es)

### Proveedor de Pliegos

- Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

### Proveedor de Información adicional

- Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 04/08/2022 a las 12:00

## Dirección Postal

→ C/ Almirante Lallermund, nº 1  
→ (35600) Puerto del Rosario España

## Recepción de Ofertas

→ Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

## Dirección Postal

→ C/ Almirante Lallermund, nº 1  
→ (35600) Puerto del Rosario España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/08/2022 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### mesa de contratacion

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 16/08/2022 a las 09:16 horas  
→ Fecha estimada

### Lugar

→ Cabildo Insular de Fuerteventura

### Dirección Postal

→ 1º de mayo, 39  
→ (35600) Puerto del Rosario España

Tipo de Acto : Público

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 05/07/2022

## Objeto del Contrato: Servicios para la creatividad y diseño de la campaña de promoción de invierno para el Patronato de Turismo de Fuerteventura y contratación de una estrategia de comunicación online y offline

→ Valor estimado del contrato 401.635,83 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 214.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Fuerteventura

→ Código de Subentidad Territorial ES704

Dirección Postal

→ España

### Opciones y prórrogas

→ Plazo

→ Descripción: Posibilidad de prórroga por plazo de un año

### Condiciones de Licitación

→ Fórmula de Revisión de Precios NO

#### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

#### Requisitos de participación de los licitadores

→ Título habilitante ver clausula 9.4 PCAP

##### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - ver clausula 9.1 PCAP

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias - ver clausula 9.2del PCAP

##### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - ver clausula 9.3.2 de PCAP

##### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - el volumen anual de negocios del licitador, que referido al año de mayor volumen de negocios de los tres últimos concluidos deberá ser al menos una vez y media el valor anual medio del contrato, que asciende a 301226,87 euros. ver clausula 9.3.1a) del PCAP

### Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Descripción Documentación general

## Preparación de oferta

→ Sobre 2

→ **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ **Descripción** proposición sujeta a evaluación previa para la licitación, mediante tramitación ordinaria por procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada del contrato de servicio para la creatividad y diseño de la campaña de promoción de invierno para el patronato de turismo de Fuerteventura y contratación de una estrategia de comunicación online y offline

## Preparación de oferta

→ Sobre 3

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Descripción** proposición económica y propuestas sujetas a evaluación posterior para la licitación, mediante tramitación ordinaria por procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada del contrato de servicio para la creatividad y diseño de la campaña de promoción de invierno para el patronato de turismo de Fuerteventura y contratación de una estrategia de comunicación online y offline

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ campaña offline :numero de medios elegidos, soportes e impactos previstos

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 10

→ numero de clips a traves de google Ads

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 10

→ numero de clips a traves de publicidad programatica en medios digitales

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 20

→ numero de impresiones en facebook

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 5

→ numero de impresiones en instagram

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 5

→ numero de visualizaciones en youtube (contabilizadas a un minimo de 20´ de duracion en formato TrueView preroll saltable)

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 10

→ Oferta económica mas ventajosas

→ **Subtipo Criterio** : Precio

→ **Ponderación** : 20

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ propuesta creativa de la campaña offline y online

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 20

## Plazo de Validez de la Oferta

→ 1 Año(s)

## Presentación de recursos

## Presentación de recursos

→ Patronato de Turismo de Fuerteventura

### Dirección Postal

→ Almirante Lallemand, nº 1

→ (35600) Puerto del Rosario España

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

ID 0000008959585 | UUID 2022-927864 | SELLO DE TIEMPO Fecha Thu, 07 Jul 2022 15:34:22:742 CEST N.Serie  
62093533552925453984961294238386644359 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020