



Documento de Pliegos

Número de Expediente **TCV02/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-05-2024 a las 10:34 horas.



Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

- Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- Valor estimado del contrato 5.936.797,68 EUR.
- Importe 3.591.762,6 EUR.
- Importe (sin impuestos) 2.968.398,84 EUR.
- Plazo de Ejecución
 - 24 Mes(es)
 - Observaciones: Ver apartado R del Anexo I al PCAP
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Otros servicios
- Contrato Mixto No
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
 - 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.
- [Pliego Prescripciones Técnicas](#)
- [Pliego Cláusulas Administrativas](#)
- [ANEXOS TCV0224 firmado.pdf](#)

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí
- Sistema de Contratación No aplica
- Características del procedimiento Procedimiento abierto
- Detalle de la Licitación:
https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=U9AvDV%2BMZaEadbH3CysQuQ%3D%3D

Nº de Lotes: 2

- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

- **Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana**
- Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional
- Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wjkdXDr8xJIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono 961209800
→ Fax 961209937
→ Correo Electrónico contratacion_turisme@gva.es

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/06/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 26/06/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sede Central Turisme Comunitat Valenciana

Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre 2

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 13/06/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sede Central Turisme Comunitat Valenciana

Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Sobre 1

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 06/06/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sede Central Turisme Comunitat Valenciana

Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 30/04/2024

→ Fecha de publicación 02/05/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:261035-2024:TEXT:ES:HTML>

Objeto del Contrato: Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional

→ Descripción del procedimiento

Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional, dividido en dos lotes

→ Valor estimado del contrato 5.936.797,68 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.591.762,6 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.968.398,84 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 24 Mes(es)

→ Observaciones: Ver apartado R del Anexo I al PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: Posibilidad de una o varias prórrogas hasta un máximo de 24 meses, por periodos mínimos de 6 meses.

→ Opciones: Ver apartado R del Anexo I al PCAP

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Ver apartado X del Anexo I al PCAP

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Lote 1: Lote 1: Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para los mercados nacionales e internacionales prioritarios.

→ Descripción del lote Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para los mercados nacionales e internacionales prioritarios.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 5.110.351,4 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.091.762,6 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.555.175,7 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- No prohibición para contratar
- Capacidad de obrar
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Preferencia para empresas con personas con discapacidad

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- En materia de calidad laboral
 - Subtipo Criterio : Social
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- En materia de igualdad de oportunidades
 - Subtipo Criterio : Social
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- En materia de inserción laboral
 - Subtipo Criterio : Social
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Oferta económica de Estrategia de email marketing y segmentación de BBDD
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3
- Oferta económica de Estrategia de Redes sociales e Influencers
-

- ↳ Subtipo Criterio : Precio
- ↳ Ponderación : 4
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 4
- ↳ Oferta económica de Estrategia Marketing de Contenidos y dinamización del portal turístico
- ↳ Subtipo Criterio : Precio
- ↳ Ponderación : 9
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 9
- ↳ Otros: incluye plan de medición y comunicaciones
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 1
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 1
- ↳ Precios servicios vinculados a la estrategia
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 6
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 6
- ↳ Visibilidad de la Estrategia de Publicidad, peradores, agencias, rrs viajeras y metabuscadores
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 7
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 7
- ↳ Visibilidad de la Estrategia de Publicidad, RRSS
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 4
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 4
- ↳ Visibilidad de la Estrategia de Publicidad, SEM y otros
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 1
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 1

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- ↳ Estrategia de Marketing de contenidos y dinamización del portal turístico
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 11
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 11
- ↳ Estrategia email marketing y segmentación de BBDD
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 3
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 3
- ↳ Estrategia Redes Sociales e Influencers
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 9
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 9
- ↳ Estrategia SEM y Comunicación Online
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 10
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 10

- Otros, comunicaciones
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 1
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 1
- Otros, plan medición
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 1
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 1

Lote 2: Lote 2: Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para el mercado chino

- Descripción del lote Estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana para el mercado chino
- Lugar de ejecución → Valor estimado del contrato 826.446,28 EUR.
- País España → Presupuesto base de licitación
- Subentidad Nacional Valencia/València → Importe 500.000 EUR.
- Código de Subentidad Territorial ES523 → Importe (sin impuestos) 413.223,14 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.
- No estar incurso en incompatibilidades
- No prohibición para contratar
- Preferencia para empresas con personas con discapacidad
- Capacidad de obrar
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- En materia de calidad laboral lote 2
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 10
-

- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- En materia de igualdad de oportunidades lote 2
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- En materia de inserción laboral lote 2
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Oferta económica de toda la estrategia de contenidos y redes sociales en China
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Visibilidad de las acciones de comunicación singulares con operadores y agencias online chinas, comisión agencia
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Visibilidad de las acciones de comunicación singulares con operadores y agencias online chinas, impresiones y visualizaciones incluidas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 12

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Acciones de comunicación singulares con operadores y agencias online chinas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, administración y dinamización de la web
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, hosting y administración de la plataforma de contenidos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, nuevos desarrollos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 1
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 1
- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, plan de marketing de contenidos de la estrategia
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3

- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Actualización y optimización página web de turismo de la Comunitat Valenciana en China, plan de posicionamiento en buscadores
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Estrategia Redes Sociales, colaboradores con influencers
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Estrategia Redes Sociales, nuevas propuestas de redes sociales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Estrategia Redes Sociales, plan de comunicación y promoción en las actuales redes sociales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 6
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 6
- Labores de representación de Turisme Comunitat Valenciana
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 6
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 6
- Plan de medición
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2

Condiciones de Licitación

- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Preparación de oferta

- Sobre 1 Lote 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Nº Lote: 1
- Evento de Apertura Sobre 1
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

Preparación de oferta

- Sobre 1 Lote 2
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Nº Lote: 2
- Evento de Apertura Sobre 1
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

Preparación de oferta

- Sobre 2 Lote 1
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- N° Lote: 1
- Evento de Apertura Sobre 2
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

Preparación de oferta

- Sobre 2 Lote 2
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- N° Lote: 2
- Evento de Apertura Sobre 2
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

Preparación de oferta

- Sobre 3 Lote 1
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- Evento de Apertura Sobre 3
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

Preparación de oferta

- Sobre 3 Lote 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 2
- Evento de Apertura Sobre 3
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/paginas/tribunal%20administrativo%20central%20de%20recursos%20contractuales.asp>

Dirección Postal

- General Perón 38
- (28020) Madrid España

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/paginas/tribunal%20administrativo%20central%20de%20recursos%20contractuales.asp>

Dirección Postal

- General Perón 38

→ (28020) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

Requisitos de participación de los licitadores

Motivos de exclusión

→ Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación - Conflicto de intereses

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No