



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **511/2024/15437**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-09-2024 a las 13:23 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HZ8y8TDnjc8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Montalbán, 1

→ (28014) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915880056

→ Correo Electrónico contratacioncultura@madrid.es

Objeto del Contrato: Contrato privado de patrocinio del Open de España de Golf

→ Descripción Patrocinio del Open de España de Golf

→ Valor estimado del contrato 2.479.338,84 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.000.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.479.338,84 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Día(s)

→ Observaciones: La fecha prevista de ejecución es desde su formalización hasta la finalización del evento y cumplimiento de todas las obligaciones previstas en este pliego. El evento esta previsto entre los días 26 a 29 de septiembre de 2024

→ Lugar de ejecución

→ El lugar de ejecución será en todos los soportes publicitarios realizados por la organizadora del evento para dar difusión al mismo, con arreglo a lo previsto en el Pliego de Prescripciones Técnicas del contrato.

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Madrid España

Condiciones de Licitación

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Adjudicado

Adjudicatario

→ MADRID TROPHY PROMOTION, S.L.U.

→ NIF B62702204

→ El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

→ Camino de perales 23

→ (28041) Madrid España

Contacto

→ Teléfono +034 617952524

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 2.479.338,84 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 3.000.000 EUR.

Motivación

→ Motivación MADRID TROPHY PROMOTION, S.L.U., es la única empresa a la que estos servicios pueden encomendarse.

→ Fecha del Acuerdo 06/09/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: No más tarde de los quince días hábiles siguientes a aquél en que reciba la notificación de la adjudicación el adjudicatario.

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 0 EUR.

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte

Dirección Postal

→ Montalbán 1

→ (28014) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacioncultura@madrid.es

Proceso de Licitación

- Las especificadas en los pliegos de prescripciones técnicas y de cláusulas administrativas particulares
- Procedimiento Negociado sin publicidad
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 13/08/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 13/08/2024 a las 23:59

Fecha prevista de envío de las invitaciones

- Hasta el 22/07/2024 a las 00:00

Justificación del Proceso

- **Código de Motivo** El contrato solo puede ser ejecutado por un operador económico particular debido a derechos exclusivos, como los derechos de propiedad intelectual e industrial
- **Descripción** El contrato se adjudicará mediante procedimiento negociado sin publicidad al amparo de lo recogido en el artículo 168 a) 2º de la LCSP, que dispone que los contratos podrán adjudicarse por procedimiento negociado cuando por razones de protección de derechos exclusivos el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado, y al amparo de lo recogido en el artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

Limitación del número de licitadores a los que se invitará

- **Criterios objetivos para la selección del número limitado de candidatos**
Únicamente se invitará a un licitador, en aplicación del art. 168 a)2º LCSP, derechos exclusivos.
- **Número previsto de operadores** 1
- **Cantidad Máxima** 1
- **Cantidad Mínima** 1

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 02/08/2024 a las 12:30 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Entorno digital

Dirección Postal

- C/ San Bernardo, 68
- (28015) Madrid España

Otros eventos

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 14/08/2024 a las 09:25 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

Dirección Postal

- C/ San Bernardo, 68
- (28015) Madrid España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 31/07/2024 a las 12:15 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

- Entorno digital

Dirección Postal

- C/ San Bernardo, 68
- (28015) Madrid España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Aspectos técnicos de negociación
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 100
 - Expresión de evaluación : Número de prestaciones que promocionen la publicidad y difusión de la ciudad de Madrid
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 100

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Xoqcl6aQaxx%2FR5QFTIaM4A%3D%3D